

2025年5月期第1四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

■ 注記	P. 2
■ 理念	P. 3

会社案内

■ 会社概要（連結）	P.5
■ 出店状況	P.6
■ 事業紹介	P.7
■ 売場紹介	P.8
■ プロモーション活動、オンライン商品のご紹介	P.9

決算概要 連結

■ 決算ダイジェスト（連結前期比予算比）	P.11
■ 決算ダイジェスト（連結 前期比・過去推移）	P.12
■ PL（連結）	P.13
■ BS（連結）	P.14
■ 出店計画	P.15
■ 売上昨対（全店、既存店）	P.16
■ 事業別売上の構成比	P.17
■ 商品在庫の推移	P.18

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社案内

会社概要 (連結)

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し、書籍・SPICE (雑貨類) ・ニューメディア (CD/DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,330百万円 (2024年5月期)
- 売 上 高 24,799百万円 (2024年5月期)
- 経 常 利 益 ▲934百万円 (2024年5月期)
- 連 結 子 会 社 株式会社ヴィレッジヴァンガード 他 海外2社
- 店 舗 数 直営302店舗 + FC4店舗 (合計 : 306店舗)
(2024年8月末現在)
- 従 業 員 数 正社員397名 + 臨時雇用者2,231名
(合計 : 2,628名)
(2024年8月末現在)



【菊地会長】 【白川社長】

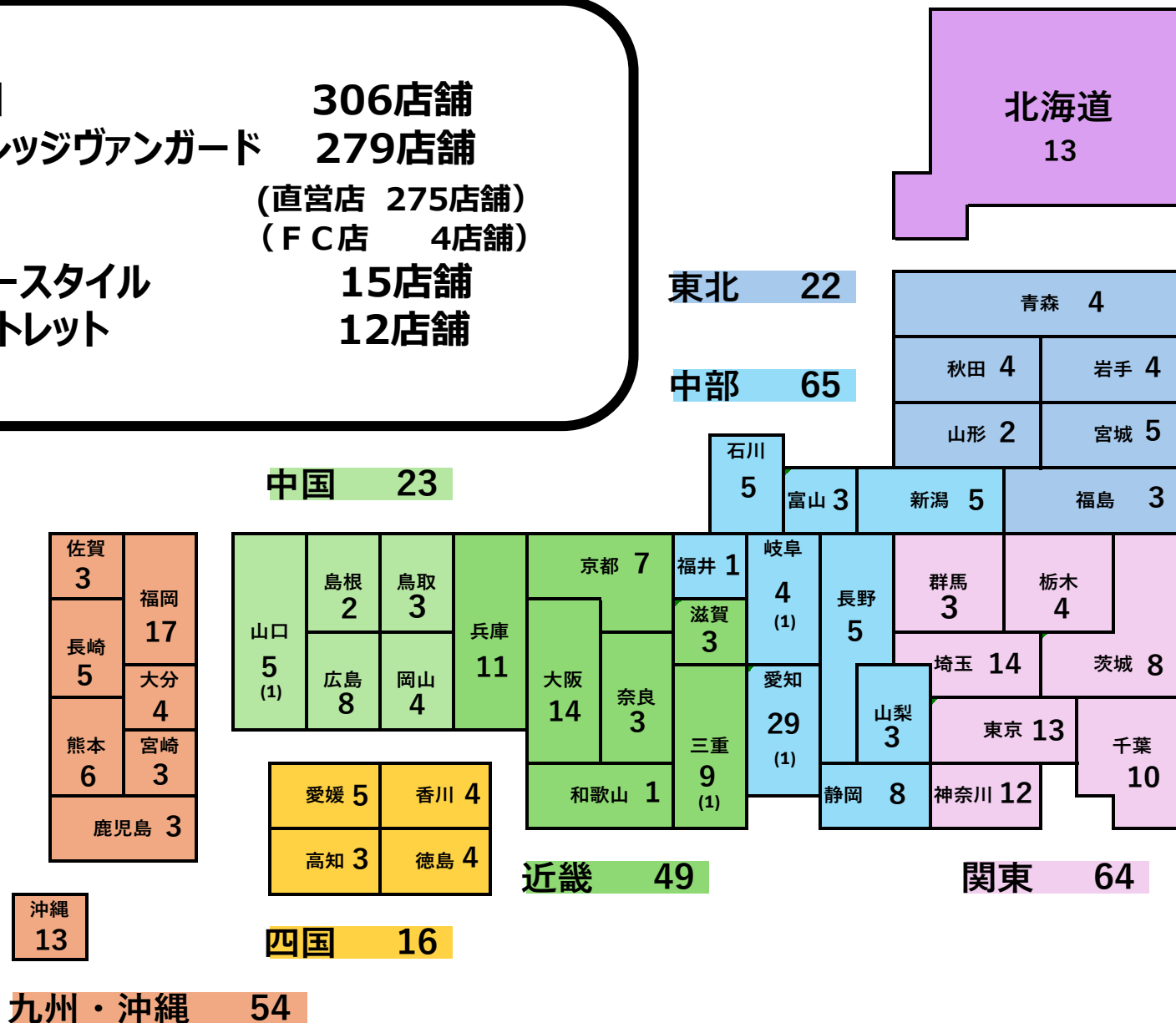
出店状況

店舗データは2024年8月末日現在です。

※ () 内の数値は、FC店舗数を示します。

全国 306店舗
 ヴィレッジヴァンガード 279店舗
 (直営店 275店舗)
 (FC店 4店舗)

ニュースタイル 15店舗
 アウトレット 12店舗



▼店舗.

ヴィレヴァン名物の黄色いPOPと偏愛の詰まった売り場でご来店をお待ちしてます！



△ショッピングセンター(アビタ江南店)



△都市型旗艦店(幕張新都心店)



△アウトレット(ヴィレッジヴァンガードアウトレット松本バルコ店)



△新店ららぽーと富士見

▼POPUP.

ヴィレヴァンの期間限定ショップ。限定商品や体験型のイベントもあります。



▼オンライン.

オンラインでも営業中！オンラインだけの限定商品もおすすめ◎



事業紹介!

売場紹介



■ プロモーション

他社様連携プロジェクト

- ・ホンダモビリティ中部様
- ・明治様【明治 エッセル スーパーカップ×ヴィレッジヴァンガード】



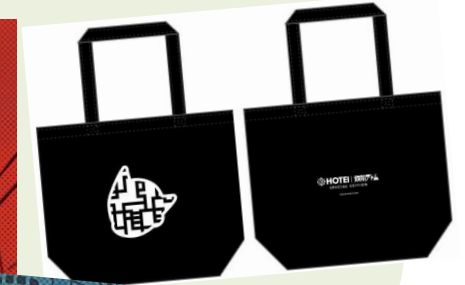
SNS

- ▷ Instagram
- ▷ TikTok
- ▷ X



■ オンライン企画商品

【布袋寅泰×鉄腕アトム×ヴィレッジヴァンガード】



【ポルノグラフィティ×ピーナッツ×ヴィレッジヴァンガード】



決算概要 連結

前期に対し増収増益、売上は予算達成するが利益は予算未達成

(単位：百万円)

前期比較	2024/1Q		2025/1Q		前期差異	
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	5,871	100.0	6,424	100.0	552	109.4
売上原価	3,552	60.5	3,946	61.4	393	111.1
売上総利益	2,318	39.5	2,477	38.6	159	106.9
販管費	2,510	42.8	2,571	40.0	61	102.4
営業利益	-191	-	-93	-	97	-
経常利益	-177	-	-64	-	112	-
当期純利益	-216	-	-81	-	135	-

予算比較	2025/1Q		2025/1Q		予算差異	
	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	6,275	100.0	6,424	100.0	148	102.4
売上原価	3,751	59.8	3,946	61.4	195	105.2
売上総利益	2,524	40.2	2,477	38.6	-46	98.1
販管費	2,589	41.3	2,571	40.0	-18	99.3
営業利益	-65	-	-93	-	-28	-
経常利益	-54	-	-64	-	-10	-
当期純利益	-78	-	-81	-	-3	-

【前期比較】

売上高、売上総利益、営業利益は増加。

-売上高	+ 552百万円
-売上総利益	+ 159百万円
-営業利益	+ 97百万円

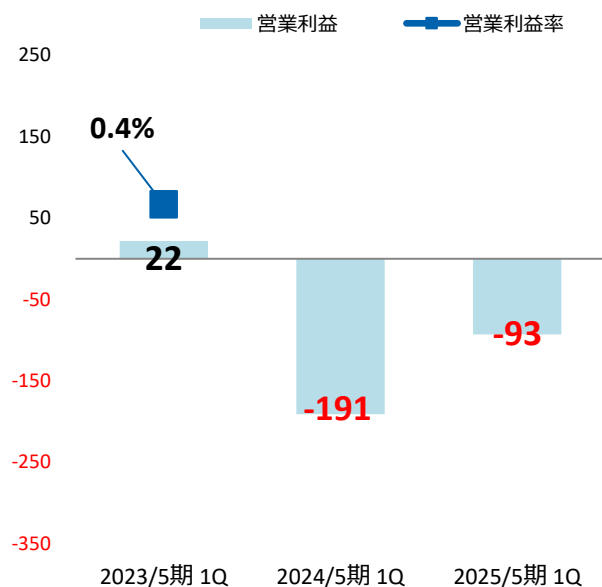
【予算比較】

売上高は予算達成し、販管費は減少したが、売上総利益率の影響で営業利益は未達成。

-売上高	+ 148百万円
-売上総利益	△ 46百万円
-販管費	△ 18百万円
-営業利益	△ 28百万円

(単位：百万円)

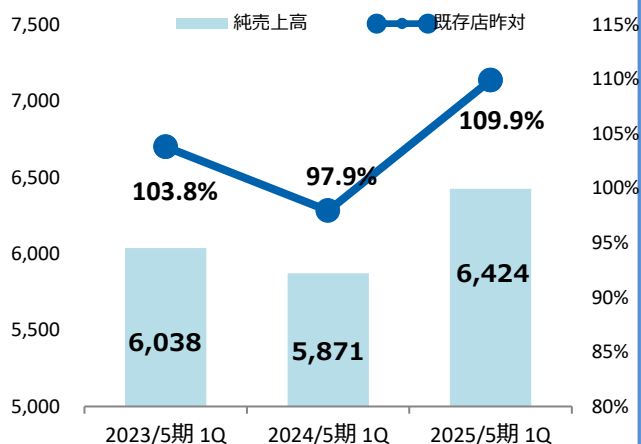
営業利益の推移



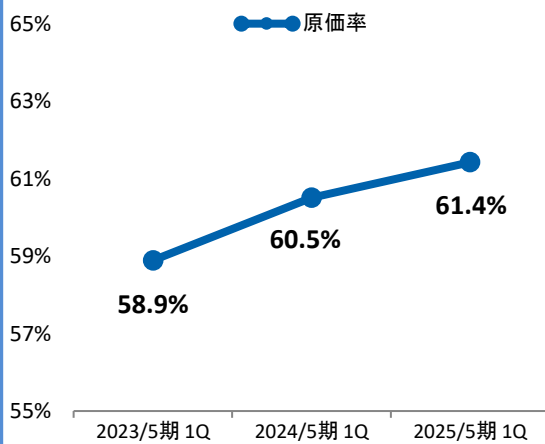
〈連結〉【対前期】

- 売上高** **対前期 +552百万円**
 ・既存店の売上は586百万円の増収 (既存店昨対 109.9%)
- 販売費及び一般管理費** **対前期 + 61百万円**
 ・販管費率は2.8pt良化
 ・人件費は11百万円増加
- 営業利益** **対前期 + 97百万円**
 ・原価率は0.9pt悪化

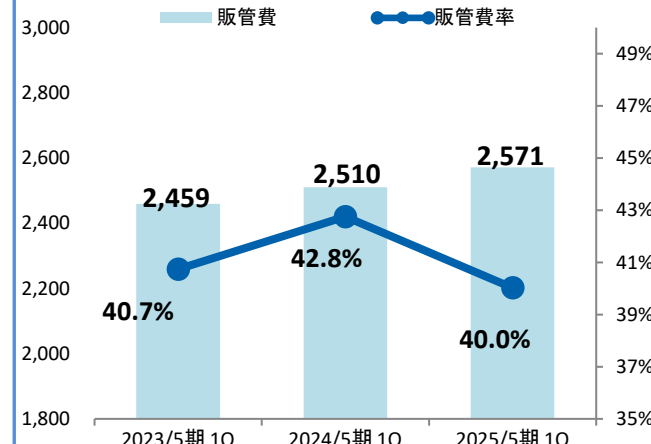
売上高の推移



原価率の推移



販売費及び一般管理費の推移



PL (連結)

(単位：百万円)

	2023/5期(実績)				2024/5期(実績)				2025/5期(実績と予算)			
	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累(予算)	構成比
売上高	6,038	100.0	25,282	100.0	5,871	100.0	24,799	100.0	6,424	100.0	27,221	100.0
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	102.4	-	-	-
前年同期比 (%)	101.2	-	94.5	-	97.2	-	98.1	-	109.4	-	109.8	-
売上総利益	2,482	41.1	10,447	41.3	2,318	39.5	9,680	39.0	2,477	38.6	10,989	40.4
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	98.2	-	-	-
前年同期比 (%)	104.3	-	95.6	-	93.4	-	92.7	-	106.9	-	113.5	-
販売管理費	2,459	40.7	10,301	40.7	2,510	42.8	10,595	42.7	2,571	40.0	10,736	39.4
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	99.3	-	-	-
前年同期比 (%)	98.4	-	97.4	-	102.1	-	102.9	-	102.4	-	101.3	-
人件費	1,263	20.9	5,148	20.4	1,289	22.0	5,294	21.3	1,300	20.2	5,278	19.4
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	98.8	-	-	-
前年同期比 (%)	96.7	-	98.6	-	102.1	-	102.8	-	100.9	-	99.7	-
地代家賃	548	9.1	2,235	8.8	545	9.3	2,235	9.0	554	8.6	2,325	8.5
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	98.9	-	-	-
前年同期比 (%)	98.9	-	95.1	-	99.5	-	100.0	-	101.6	-	104.0	-
減価償却費	73	1.2	291	1.2	68	1.2	277	1.1	56	0.9	287	1.1
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	83.0	-	-	-
前年同期比 (%)	97.3	-	92.7	-	93.2	-	95.2	-	82.1	-	103.5	-
営業利益	22	0.4	146	0.6	△ 191	-	△ 915	-	△ 93	-	253	0.9
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	41.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
経常利益	28	0.5	151	0.6	△ 177	-	△ 934	-	△ 64	-	204	0.7
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	36.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
当期純利益	8	0.1	23	0.1	△ 216	-	△ 1,144	-	△ 81	-	38	0.1
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	19.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※2022年5月期4Q～2024年5月期3Qにおいて、決算値の訂正を行っております。記載は訂正後の数値となります。

(単位：百万円)

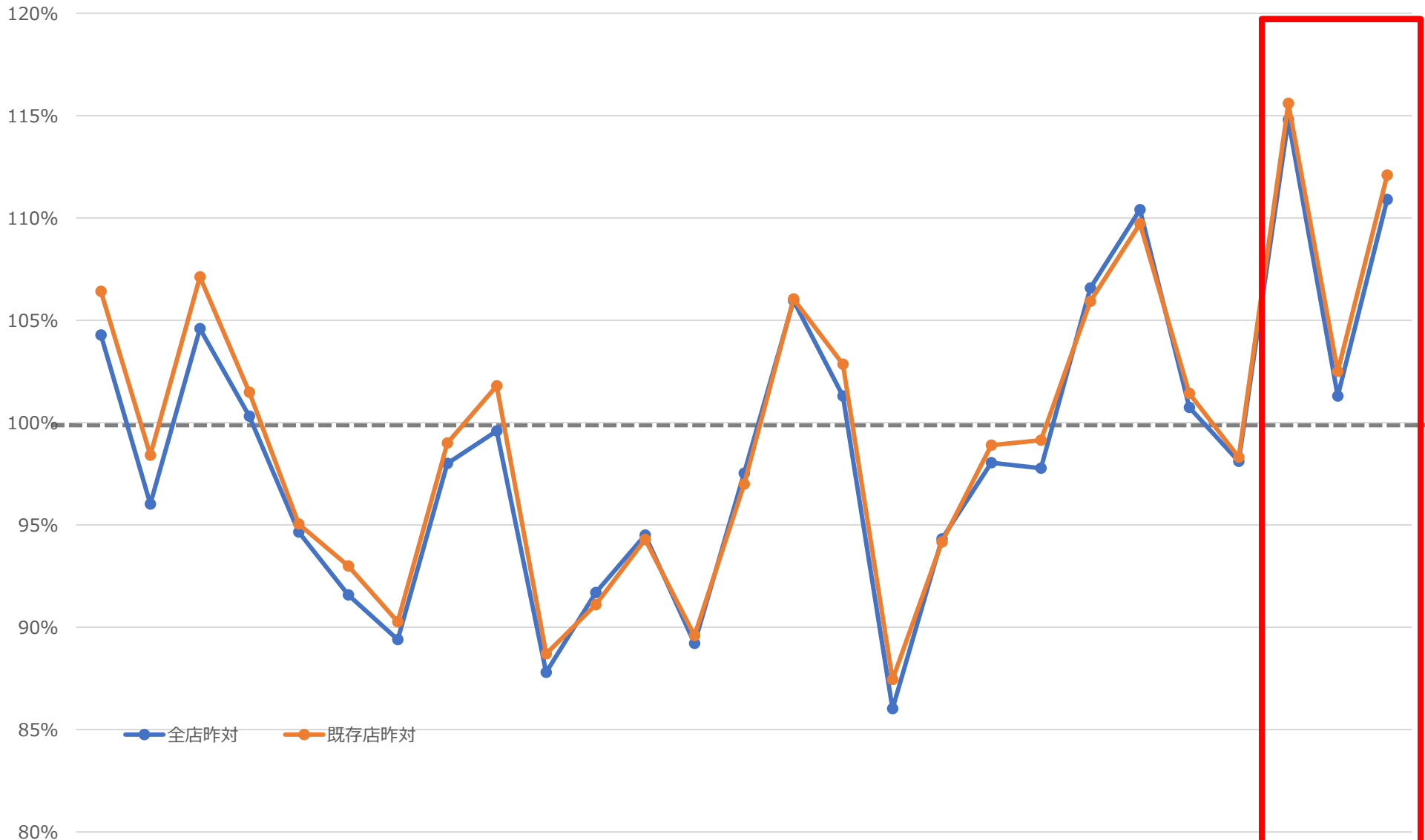
	2023/5期		2024/5期		2025/5期
	1Q末	4Q末	1Q末	4Q末	1Q末
流動資産	22,014	20,714	21,034	20,195	20,196
構成比 (%)	88.1	88.1	88.4	88.1	88.2
現金および預金	5,673	3,991	4,338	2,306	1,946
構成比 (%)	22.7	17.0	18.2	10.1	8.5
商品	14,621	14,675	14,801	15,893	15,556
構成比 (%)	58.5	62.4	62.2	69.4	67.9
その他流動資産	1,719	2,047	1,894	1,995	2,693
構成比 (%)	6.9	8.7	8.0	8.7	11.8
固定資産	2,978	2,800	2,768	2,718	2,698
構成比 (%)	11.9	11.9	11.6	11.9	11.8
流動負債	9,447	7,585	8,923	8,470	9,347
構成比 (%)	37.8	32.3	37.5	37.0	40.8
固定負債	8,048	8,432	7,723	8,220	7,512
構成比 (%)	32.2	35.9	32.4	35.9	32.8
純資産	7,496	7,496	7,156	6,222	6,034
構成比 (%)	30.0	31.9	30.1	27.2	26.4
総資産	24,993	23,514	23,803	22,913	22,895
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※2022年5月期4Q～2024年5月期3Qにおいて、決算値の訂正を行っております。記載は訂正後の数値となります。

出店計画

	2022/5期	2023/5期	2024/5期	2025/5期									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	計画	(見込)	計画	(見込)	計画	(見込)	計画	(見込)	計画
出店 (業態変更含む)	4	3	10	0	0	1	2	0	0	1	3	2	5
ヴィレッジヴァンガード	2	3	6	0	0	1	2	0	0	1	3	2	5
new style	0	0	0	0									
アウトレット	1	0	4	0									
FC	1	0	0	0									
退店 (業態変更含む)	20	14	9	2	3	3	1	2	0	0	2	7	6
ヴィレッジヴァンガード	10	8	6	2	3	3	1	2	0	0	2	7	6
new style	7	5	2	0									
アウトレット	2	0	1	0									
FC	1	1	0	0									
純増	-16	-11	1	-2	-3	-2	1	-2	0	1	1	-5	-1

売上昨対 (全店・既存店)



	2023年5月期												2024/5期												2025/5期		
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全店昨対	104.3%	96.0%	104.6%	100.3%	94.7%	91.6%	89.4%	98.0%	99.6%	87.8%	91.7%	94.5%	89.2%	97.5%	106.0%	101.3%	86.0%	94.3%	98.0%	97.8%	106.6%	110.4%	100.7%	98.1%	114.8%	101.3%	110.9%
既存店昨対	106.4%	98.4%	107.1%	101.5%	95.0%	93.0%	90.3%	99.0%	101.8%	88.7%	91.1%	94.3%	89.6%	97.0%	106.0%	102.8%	87.5%	94.2%	98.9%	99.1%	105.9%	109.7%	101.4%	98.3%	115.6%	102.5%	112.1%

事業別売上の構成比

(単位：百万円)
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

	2023/5期 実績				2024/5期 実績				2025/5期 実績			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
店舗事業	5,898	11,289	18,253	24,259	5,750	10,788	17,807	24,217	6,207			
構成比 (%)	92.0	91.0	91.8	90.5	91.5	90.7	91.9	91.3	90.8			
POPUP事業	323	652	938	1,298	376	690	963	1,348	357			
構成比 (%)	5.0	5.3	4.7	4.8	6.0	5.8	5.0	3.6	5.2			
オンライン事業	191	467	689	1,257	156	409	596	956	269			
構成比 (%)	3.0	3.8	3.5	4.7	2.5	3.4	3.1	5.1	3.9			
合計	6,413	12,409	19,881	26,815	6,283	11,888	19,367	26,522	6,834			
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			

商品在庫の推移

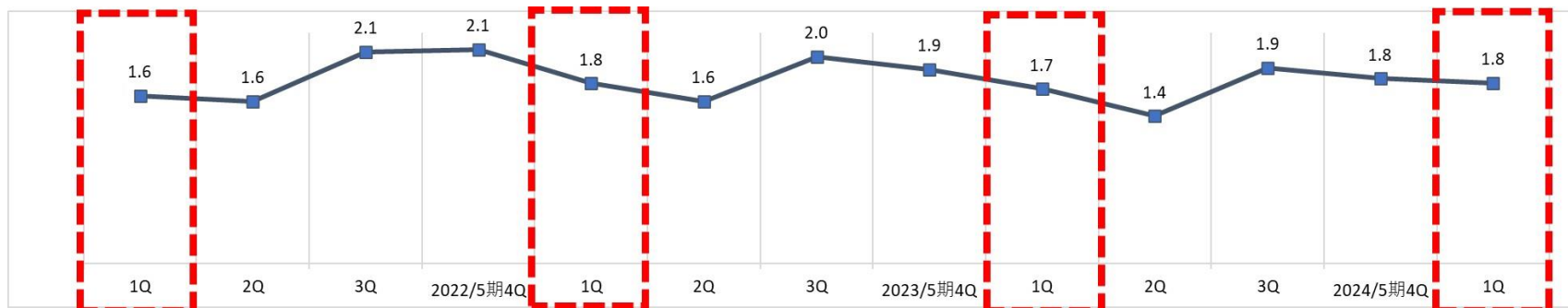
商品在庫の動向

	2023/5期				2024/5期				2025/5期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
■ 商品在庫の増減額	51	633	257	106	126	954	1,023	1,217	△336
既存店	△237	406	194	539	△129	748	819	1,187	△569
新店	5	49	50	129	30	68	98	144	46
その他	283	177	13	△562	225	137	104	△114	186
商品在庫 残高	14,621	15,202	14,827	14,675	14,801	15,630	15,698	15,893	15,556

既存店 1店舗あたりの在庫増減

計算上既存店舗数	298店	295店	284店	280店	276店	271店	271店	280店	279店
既存店 1店舗あたりの期首からの在庫増減額	△1.1	1.3	0.8	2.2	△0.4	2.7	2.9	3.8	△2.3

商品回転率の推移



※商品在庫の動向および既存店 1店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております。

