

2024年5月期第3四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

■ 注記	P. 2
■ 理念	P. 3

会社案内

■ 会社概要（連結）	P.5
■ 出店状況	P.6
■ 事業紹介	P.7
■ 売場紹介	P.8
■ オンライン商品のご紹介	P.9
■ プロモーション活動のご紹介	P.10

決算概要 連結

■ 決算ダイジェスト（連結前期比予算比）	P.12
■ 決算ダイジェスト（連結 前期比・過去推移）	P.13
■ PL（連結）	P.14
■ BS（連結）	P.15
■ CF（連結）	P.16
■ 出店計画	P.17
■ 売上昨対（全店、既存店）	P.18
■ 事業別売上の構成比	P.19
■ たな卸資産のコントロール	P.20

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

ヴィレッジ

会社案内

ヴァンガード

会社概要 (連結)

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事業内容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し、書籍・SPICE (雑貨類)・ニューメディア (CD/DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,330百万円 (2023年5月期)
- 売 上 高 25,282百万円 (2023年5月期)
- 経 常 利 益 135百万円 (2023年5月期)
- 連 結 子 会 社 株式会社ヴィレッジヴァンガード 他 海外2社
- 店 舗 数 直営302店舗+FC4店舗(合計: 306店舗)
(2024年2月末現在)
- 従 業 員 数 正社員408名+臨時雇用者2,255名
(合計: 2,663名)
(2024年2月末現在)



出店状況

店舗データは2024年2月末日現在です。

※ () 内の数値は、FC店舗数を示します。

全国
306店

直営店 302店



ガイレッジガード
276店

アウトレット
10店

new style
new style
16店



フランチャイズ(FC)
4店

北海道エリア
直営 13店

北海道
13

東北エリア
直営 22店

青森
4

秋田
4

岩手
4

北陸エリア
直営 18店

山形
2

宮城
5

中四国エリア
直営 38店
FC 1店

九州・沖縄エリア
直営 55店

長崎
5

佐賀
3

福岡
18

熊本
6

大分
4

宮崎
3

鹿児島
3

沖縄
13

山口
5(1)

島根
2

鳥取
3

広島
8

岡山
4

兵庫
11

京都
7

大阪
14

奈良
3

愛媛
5

香川
4

高知
3

徳島
4

和歌山
1

関西エリア
直営 39店

石川
5

福井
1

岐阜
4
(1)

滋賀
3

三重
9(1)

中部エリア
直営 49店
FC 3店

富山
3

長野
4

静岡
8

新潟
5

群馬
3

山梨
3

埼玉
14

東京
14

神奈川
12

栃木
4

福島
3

茨城
8

千葉
10

関東エリア
直営 68店

事業紹介。

店舗。

ヴィレヴァン名物の黄色いPOPと偏愛の詰まった売り場でご来店をお待ちしています！



△ショッピングセンター(アミュプラザ長崎店)



△都市型旗艦店(名古屋バルコ店)



△アウトレット(ヴィンテージヴァンガード イオンモール常滑店)



△newstyle(イオンモール水戸内原店)



ヴィレヴァンの期間限定ショップ。オリジナルの限定グッズ取り揃えています◎



POPUP.

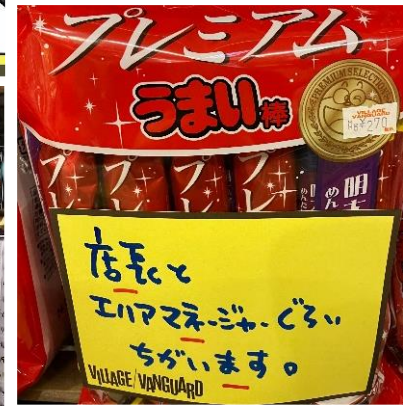
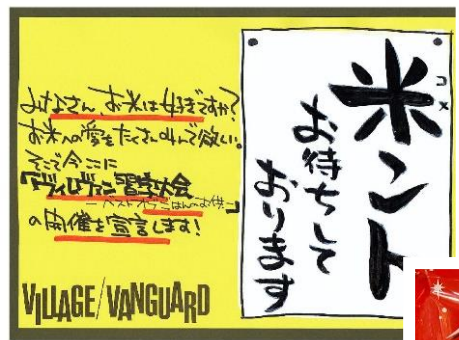


オンライン。

オンラインでも営業中！オンラインだけの限定商品もおすすめ◎



売場紹介



オンライン商品紹介.

バブ×ヴィレヴァン



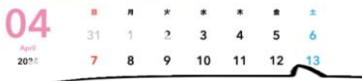
Optie Animation×ヴィレヴァン



鳥居みゆき × ヴィレヴァン



株式会社 TOKIO × VILLAGE VANGUARD EXCITING BOOK STORE



株式会社TOKIOカレンダー

重音テト
限定コラボ



いたづらぐまのグル〜ミ〜
コラボ商品

幻日のヨハネ
-SUNSHINE
in the MIRROR-
限定コラボ



■プロモーション活動のご紹介

SNS

- ▷ Instagram
- ▷ TikTok
- ▷ X



フリーペーパー

HP



社内インフルエンサー



△農林水産省×ヴィレヴァン×ほんのり屋 連携プロジェクト
「おにぎりアイデアグランプリ&NIPPON FOOD SHOUT」

連携プロジェクト

売場



ポップ



ステージ

店舗



サイネージ

決算概要 連結

2024/5期 決算ダイジェスト (連結 前期比・予算比)



前期に対し減収減益

(単位：百万円)

前期比	2023/3Q		2024/3Q		前期差異	
	実績	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	18,732	100.0	18,076	100.0	-656	96.5
売上原価	11,050	59.0	10,877	60.2	-172	98.4
売上総利益	7,682	41.0	7,198	39.8	-484	93.7
販管費	7,611	40.6	7,795	43.1	184	102.4
営業利益	71	0.4	-597	-	-668	-
経常利益	70	0.4	-620	-	-690	-
当期純利益	-23	-	-695	-	-672	-

予算比	2024/3Q		2024/3Q		予算差異	
	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	18,076	100.0	18,076	100.0	0	100.0
売上原価	10,877	60.2	10,877	60.2	0	100.0
売上総利益	7,198	39.8	7,198	39.8	0	100.0
販管費	7,795	43.1	7,795	43.1	0	100.0
営業利益	-597	-	-597	-	0	-
経常利益	-620	-	-620	-	0	-
当期純利益	-695	-	-695	-	0	-

【前期比】売上減収、減益

売上高の減収に加え、売上総利益率・販管費率悪化により減益

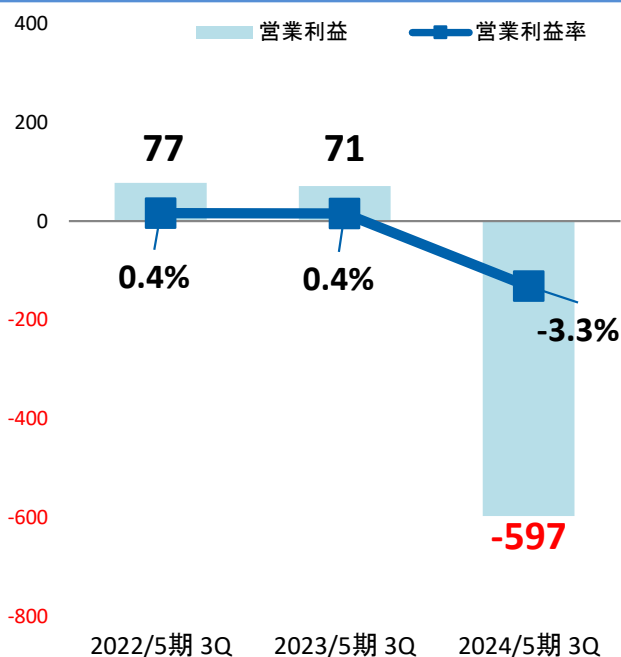
-売上高	対前期	△656百万円
-売上総利益	対前期	△484百万円
-販管費	対前期	+184百万円

【予算比】

第3Qにて予算の修正をおこなったため、予算差異はなし

(単位：百万円)

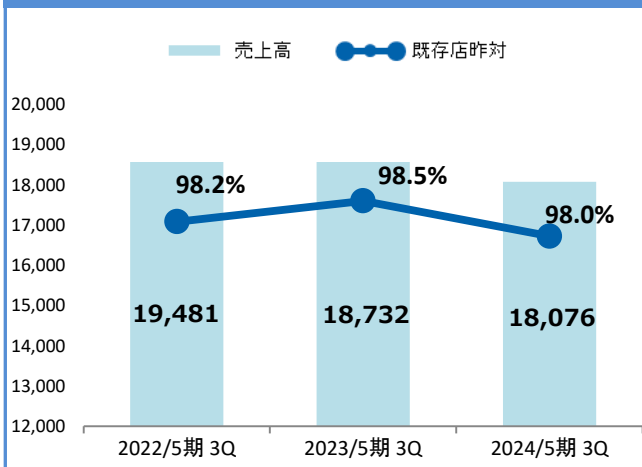
営業利益の推移



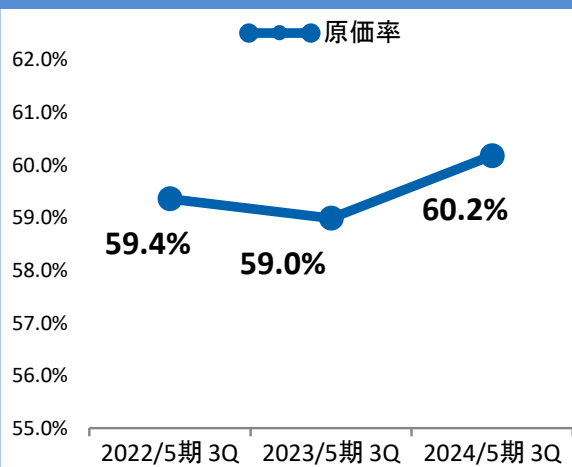
〈連結〉【前期比】

- 売上高** 対前期 Δ 656百万円
 ・既存店の売上は Δ 381百万円の減収 (前年比 98.0%)
 そのうち、POPUP事業は増収。
 ・店舗数の減少により Δ 198百万円 の減収 (3Q時点 純減 1店舗)
- 売上総利益** 対前期 Δ 484百万円
 (売上総利益率1.2pt悪化)
- 販売費及び一般管理費** 対前期 +184百万円
 (販管費率2.5pt悪化)
 ・人件費+115百万円、経費+68百万円

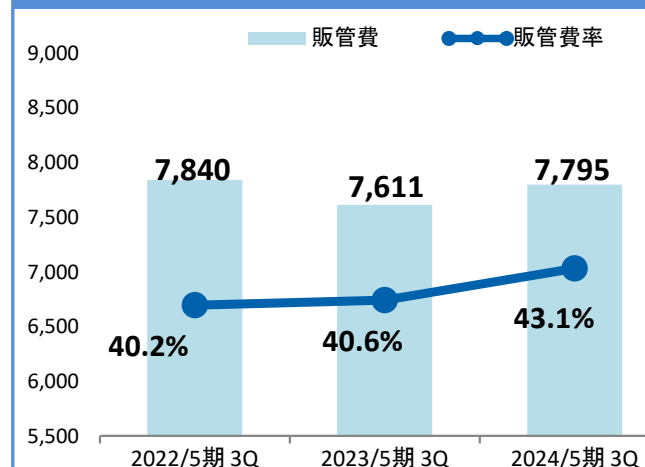
売上高の推移



原価率の推移



販売費及び一般管理費の推移



PL (連結)

(単位：百万円)

	2022年5月期(実績)				2023年5月期(実績)				2024年5月期(実績と予算)			
	3Q累	構成比	4Q累	構成比	3Q累	構成比	4Q累	構成比	3Q累	構成比	4Q累(予算)	構成比
売上高	19,481	100.0	26,758	100.0	18,732	100.0	25,282	100.0	18,076	100.0	25,127	100.0
予算比 (%)	-	-	-	-	86.9	-	100.5	-	100.0	-	-	-
前年同期比 (%)	91.9	-	94.6	-	96.2	-	94.5	-	96.5	-	99.4	-
売上総利益	7,918	40.6	10,928	40.8	7,682	41.0	10,447	41.3	7,198	39.8	10,100	40.2
予算比 (%)	-	-	-	-	87.5	-	101.6	-	100.0	-	-	-
前年同期比 (%)	104.9	-	102.5	-	97.0	-	95.6	-	93.7	-	96.7	-
販管費	7,840	40.2	10,577	39.5	7,611	40.6	10,317	40.8	7,795	43.1	10,611	42.2
予算比 (%)	-	-	-	-	90.7	-	99.8	-	100.0	-	-	-
前年同期比 (%)	98.2	-	99.5	-	97.1	-	97.5	-	102.4	-	102.8	-
人件費	3,939	20.2	5,222	19.5	3,848	20.5	5,148	20.4	3,942	21.8	5,243	20.9
予算比 (%)	-	-	-	-	94.7	-	100.2	-	100.0	-	-	-
前年同期比 (%)	97.1	-	98.2	-	97.7	-	98.6	-	102.4	-	101.9	-
地代家賃	1,740	8.9	2,351	8.8	1,680	9.0	2,235	8.8	1,647	9.1	2,221	8.8
予算比 (%)	-	-	-	-	92.5	-	100.6	-	100.0	-	-	-
前年同期比 (%)	94.1	-	96.6	-	96.5	-	95.0	-	98.1	-	99.4	-
減価償却費	232	1.2	314	1.2	229	1.2	307	1.2	222	1.2	293	1.2
予算比 (%)	-	-	-	-	96.1	-	98.9	-	100.0	-	-	-
前年同期比 (%)	95.0	-	95.6	-	98.3	-	97.7	-	97.2	-	95.7	-
営業利益	77	0.4	351	1.3	71	0.4	130	0.5	△ 597	-	△ 511	-
予算比 (%)	-	-	-	-	17.4	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	1197.7	-	91.9	-	37.1	-	-	-	-	-
経常利益	128	0.7	420	1.6	70	0.4	135	0.5	△ 620	-	△ 524	-
予算比 (%)	-	-	-	-	19.4	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	871.4	-	54.7	-	32.2	-	-	-	-	-
当期純利益	28	0.1	116	0.4	△ 23	-	28	0.1	△ 695	-	△ 653	-
予算比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	24.6	-	-	-	-	-

2024年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2024年3Q累の予算比は修正予算比となります。

(単位：百万円)

	2022年5月期		2023年5月期		2024年5月期
	3Q末	4Q末	3Q末	4Q末	3Q末
流動資産	21,907	21,546	21,410	20,714	20,814
構成比 (%)	87.0	87.2	87.9	87.7	87.5
現金および預金	5,207	5,066	4,971	3,991	3,391
構成比 (%)	20.7	20.5	20.4	16.9	14.3
商品	15,279	14,569	14,827	14,675	15,698
構成比 (%)	60.6	58.9	60.9	62.1	66.0
その他流動資産	1,420	1,910	1,611	2,047	1,724
構成比 (%)	5.6	7.7	6.6	8.7	7.2
固定資産	3,286	3,171	2,945	2,915	2,972
構成比 (%)	13.0	12.8	12.1	12.3	12.5
流動負債	7,890	8,056	7,709	7,585	7,981
構成比 (%)	31.3	32.6	31.7	32.1	33.6
固定負債	9,645	8,931	9,069	8,432	9,014
構成比 (%)	38.3	36.1	37.2	35.7	37.9
純資産	7,657	7,730	7,577	7,612	6,790
構成比 (%)	30.4	31.3	31.1	32.2	28.5
総資産	25,194	24,718	24,356	23,630	23,786
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CF (連結)

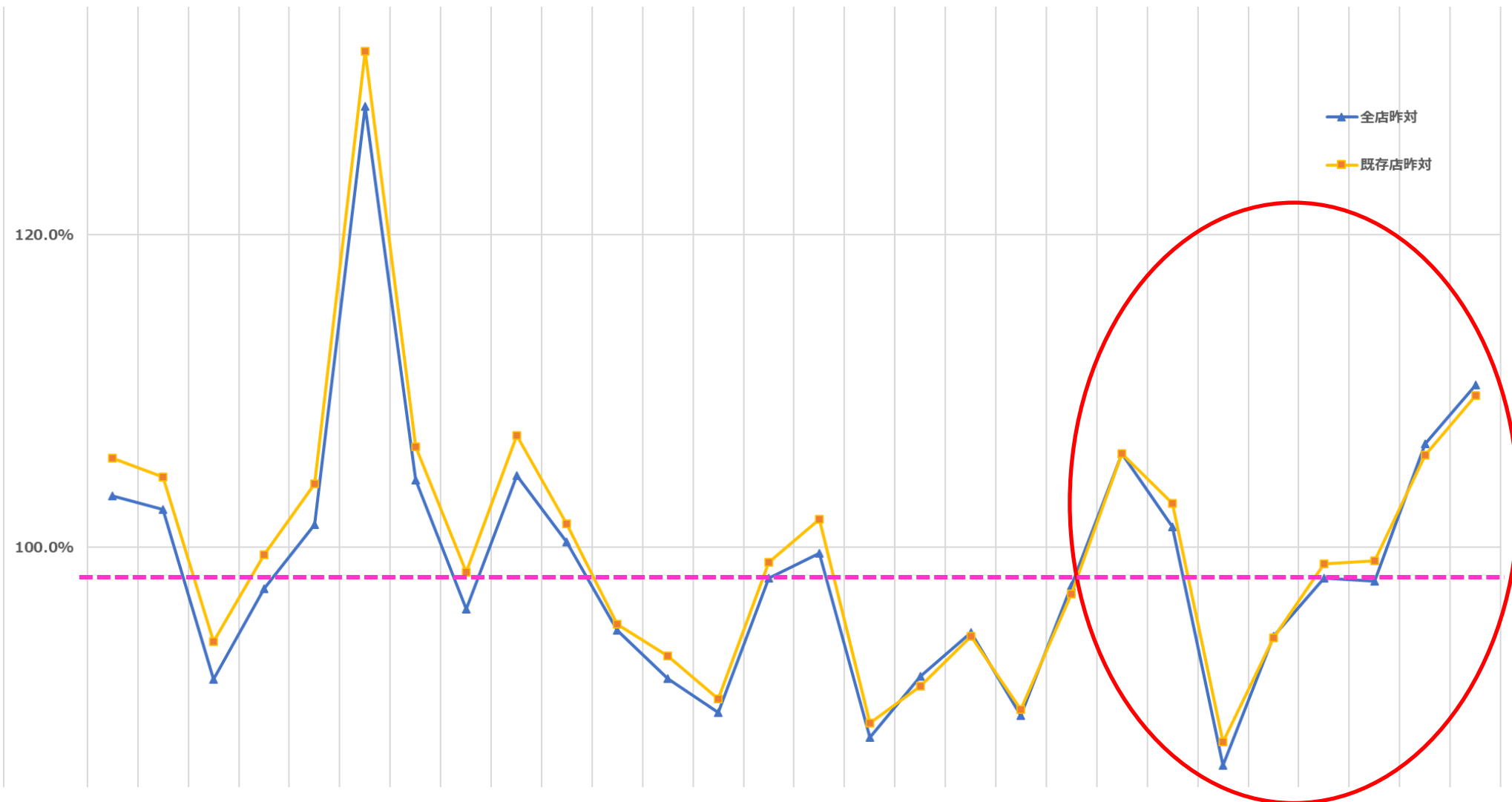
(単位：百万円)

	2022年5月期		2023年5月期		2024年5月期
	3Q	4Q	3Q	4Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	535	1,450	△ 154	△ 53	△ 785
棚卸資産の増減額	428	1,138	△ 257	△ 106	△ 1,023
その他	107	312	103	52	237
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 211	△ 242	△ 89	△ 158	△ 363
有形固定資産の取得による支出	△ 52	△ 67	△ 49	△ 130	△ 189
その他	△ 159	△ 174	△ 39	△ 28	△ 174
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,030	4	148	△ 863	548
現金および現金同等物の増加額	1,354	1,213	△ 95	△ 1,075	△ 599
期首残高	3,853	3,853	5,066	5,066	3,991
期末残高	5,207	5,066	4,971	3,991	3,391
フリーキャッシュ・フロー	324	1,208	△ 244	△ 212	△ 1,148

出店計画

	2021/5期	2022/5期	2023/5期	2024/5期									
	通期	通期	通期	1Q		2Q		3Q		4Q		通期	
	(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	計画	(実績)	計画	(実績)	計画	(見込み)	計画	(見込み)	計画
出店 (業態変更含む)	6	4	3	2	3	4	3	1	0	2	0	9	6
ヴィレッジヴァンガード	4	2	3	2	3	1	3	1	0	2	0	9	6
new style	1	0	0	0		0							
アウトレット	1	1	0	0		3		0					
FC	0	1	0	0		0		0					
退店 (業態変更含む)	15	20	14	4	1	3	4	1	4	0	0	8	9
ヴィレッジヴァンガード	11	10	8	4	1	2	4	0	4	0	0	8	9
new style	3	7	5	0		1							
アウトレット	1	2	0	0		0		1					
FC	0	1	1	0		0		0					
純増	-9	-16	-11	-2	2	1	-1	0	-4	2	0	1	-3

売上昨対 (全店、既存店)



	2022/5期					2023/5期												2024/5期										
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店	103.3%	102.4%	91.5%	97.3%	101.4%	128.2%	104.3%	96.0%	104.6%	100.3%	94.7%	91.6%	89.4%	98.0%	99.6%	87.8%	91.7%	94.5%	89.2%	97.5%	106.0%	101.3%	86.0%	94.3%	98.0%	97.8%	106.6%	110.4%
既存店	105.7%	104.5%	93.9%	99.5%	104.1%	131.8%	106.4%	98.4%	107.1%	101.5%	95.0%	93.0%	90.3%	99.0%	101.8%	88.7%	91.1%	94.3%	89.6%	97.0%	106.0%	102.8%	87.5%	94.2%	98.9%	99.1%	105.9%	109.7%

事業別売上の構成比

(単位：百万円)
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

	22年5月期				23年5月期				24年5月期		
	実績				実績				実績		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
店舗事業部	5,828	11,480	18,654	25,332	5,898	11,289	18,253	24,259	5,750	10,788	17,807
構成比 (%)	92.0	91.0	91.0	90.2	92.0	91.0	91.8	90.5	91.5	90.7	91.9
POPUP事業部	242	524	868	1,279	323	652	938	1,298	376	690	963
構成比 (%)	3.8	4.2	4.2	4.6	5.0	5.3	4.7	4.8	6.0	5.8	5.0
オンライン事業部 ※ 1	265	608	965	1,468	191	467	689	1,257	156	409	596
構成比 (%)	4.2	4.8	4.7	5.2	3.0	3.8	3.5	4.7	2.5	3.4	3.1

※ 1 オンライン事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。

棚卸資産のコントロール

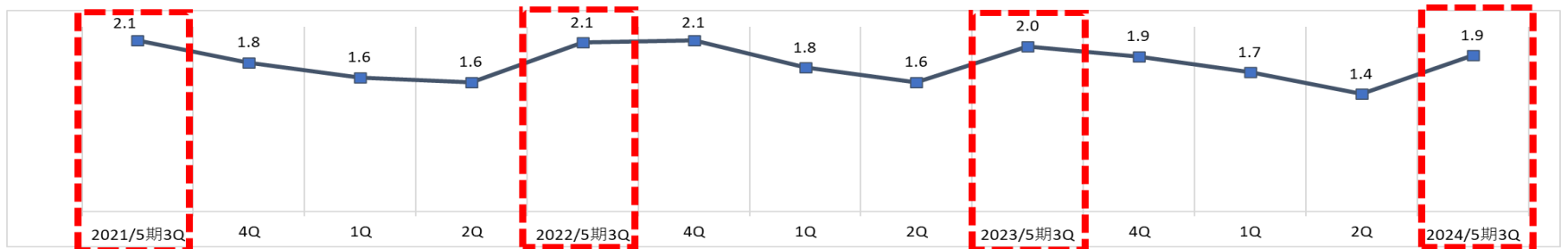
棚卸資産の動向

	2022/5期				2023/5期				2024/5期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△489	△302	535	1,450	△128	△211	△154	△53	△5	△676	△785
■税引前当期純利益	△133	△249	99	250	24	△191	33	94	△206	△802	△652
■棚卸資産の増減額	208	△199	428	1,138	△51	△633	△257	△106	△126	△954	△1,023
棚卸資産の増減額/既存店	260	△112	148	373	237	△406	△194	△539	129	△748	△819
棚卸資産の増減額/新店	△20	△30	△31	△59	△5	△49	△50	△91	△14	△68	△98
棚卸資産の増減額/その他	△32	△56	311	824	△283	△177	△13	524	△240	△137	△104
■その他	△564	146	8	62	△101	613	70	△41	327	1,080	890
棚卸資産 残高	15,499	15,907	15,279	14,569	14,621	15,202	14,827	14,675	14,801	15,630	15,698

既存店1店舗あたりの在庫増減

計算上既存店舗数	307店	306店	296店	295店	298店	295店	284店	280店	276店	271店	271店
既存店1店舗あたりの期首からの在庫増減額	△0.9	0.4	△0.4	△1.0	△1.1	1.3	0.8	2.2	△0.4	2.7	2.9

商品回転率の推移



※棚卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。
 ※既存店1店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております。