

2019年5月期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

業績報告 連結

■決算ダイジェスト(連結)	P.5
■PL	P.6
■BS	P.7
■CF	P.8

2019年5月期計画について P.9

■2019年5月期計画について	P.10
-----------------	------

株式会社ヴィレッジヴァンガード コーポレーション(単体)

業績報告 P.11

■決算ダイジェスト(単体)	P.12
■第3四半期の取り組み	P.13~P.14
■PL	P.15
■BS	P.16
■CF	P.17
■商品ジャンル別売上高構成	P.18
■既存店売上昨対	P.19
■たな卸資産のコントロール	P.20
■出店計画	P.21

補足資料(単体) P.22

■理念	P.23
■会社概要(連結)	P.24
■事業紹介	P.25
■出店状況	P.26
■商品・売場紹介	P.27
■新店/移転情報	P.28~P.29

株式会社Village Vanguard Webbed(単体) P.30

■会社概要	P.31
■業績報告と売上昨対	P.32
■さらなる成長に向けて	P.33

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

業績報告 連結

(単位:百万円)

連結

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	35,261	100.0	33,862	100.0	△ 1,399	96.0
売上総利益	13,290	37.7	12,737	37.6	△ 552	95.8
販売管理費	12,901	36.6	12,290	36.3	△ 610	95.3
営業利益	389	1.1	447	1.3	58	114.9
経常利益	314	0.9	442	1.3	127	140.7
当期純利益	32	0.1	188	0.6	156	582.4

売上、粗利ともに予算を下回るが販管費抑制により営業利益予算達成

営業利益 対予算 +58百万円

-売上高 対予算 △1,399百万円

-販売管理費 対予算 △610百万円

ヴィレッジ ヴァンガード

	予算	構成比 (%)	実績	構成比 (%)	差額	予算比 (%)
売上高	34,124	100.0	33,106	100.0	△ 1,017	97.0
売上総利益	12,824	37.6	12,418	37.5	△ 405	96.8
販売管理費	12,452	36.5	11,978	36.2	△ 474	96.2
営業利益	371	1.1	440	1.3	68	118.5
経常利益	301	0.9	430	1.3	128	142.8
当期純利益	28	0.1	169	0.5	140	594.7

営業利益 対予算 +68百万円

-売上高 対予算 △1,017百万円

既存店予算比 98.5%

イベント売上は拡大するも予算未達

-売上総利益 対予算 △405百万円 売上総利益率△0.1pt

商品ロス低減するも

売上未達影響により粗利予算は下回る

-販売管理費 対予算 △474百万円

人件費、消耗品、運賃などの抑制

PL(連結)

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績)				2019年5月期(実績)			
	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比
売上高	8,858	100.0	35,680	100.0	8,608	100.0	34,186	100.0	8,652	100.0	33,862	100.0
計画比(%)	98.6	-	99.8	-	93.8	-	96.9	-	86.6	-	96.0	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	97.2	-	95.8	-	100.5	-	99.1	-
売上総利益	3,382	38.2	14,045	39.4	3,087	35.9	12,984	38.0	3,282	37.9	12,737	37.6
計画比(%)	92.9	-	97.7	-	91.1	-	96.7	-	86.3	-	95.8	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	91.3	-	92.4	-	106.3	-	98.1	-
販売管理費	3,391	38.3	13,830	38.8	3,178	36.9	12,612	36.9	3,167	36.6	12,290	36.3
計画比(%)	94.6	-	97.8	-	95.2	-	96.3	-	96.6	-	95.3	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	93.7	-	91.2	-	99.7	-	97.4	-
人件費	1,620	18.3	6,631	18.6	1,501	17.4	6,057	17.7	1,480	17.1	5,917	17.5
計画比(%)	97.3	-	98.7	-	96.8	-	96.6	-	97.0	-	96.7	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	92.7	-	91.3	-	98.6	-	97.7	-
地代家賃	818	9.2	3,396	9.5	771	9.0	3,132	9.2	755	8.7	3,049	9.0
計画比(%)	129.8	-	105.9	-	95.4	-	98.0	-	85.3	-	95.5	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	94.3	-	92.2	-	97.9	-	97.4	-
減価償却費	127	1.4	493	1.4	103	1.2	404	1.2	89	1.0	310	0.9
計画比(%)	97.1	-	99.6	-	93.8	-	94.9	-	83.8	-	77.2	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	80.6	-	81.9	-	87.2	-	76.8	-
営業利益	△ 9	-	215	0.6	△ 90	-	371	1.1	114	1.3	447	1.3
計画比(%)	-	-	89.1	-	-	-	111.5	-	21.7	-	114.9	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	172.6	-	-	-	120.3	-
経常利益	△ 2	0.0	95	0.3	△ 99	-	339	1.0	104	1.2	442	1.3
計画比(%)	-	-	106.1	-	-	-	-	-	19.9	-	140.7	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	130.2	-
当期純利益	△ 351	-	△ 618	-	△ 324	-	227	0.7	△ 31	-0.4	188	0.6
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	582.4	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83.0	-

(単位:百万円)

	2017年5月期 (実績)	2018年5月期 (実績)	2019年5月期(実績)			
	4Q末	4Q末	1Q末	2Q末	3Q末	4Q末
流動資産	20,583	22,515	22,790	24,698	23,515	22,243
構成比(%)	82.7	85.7	85.9	93.1	88.7	85.9
現金および預金	2,728	4,759	5,019	6,190	5,576	4,612
構成比(%)	11.0	18.1	18.9	23.3	21.0	17.8
商品	16,284	16,142	15,956	16,846	16,480	15,944
構成比(%)	65.4	61.4	60.2	63.5	62.1	61.6
その他流動資産	1,570	1,613	1,814	1,661	1,458	1,686
構成比(%)	6.3	6.1	6.8	6.3	5.5	6.5
固定資産	4,318	3,768	3,729	3,730	3,704	3,638
構成比(%)	17.3	14.3	14.1	14.1	14.0	14.1
流動負債	9,142	9,220	9,643	10,704	10,013	9,510
構成比(%)	36.7	35.1	36.4	40.4	37.8	36.7
固定負債	8,815	8,374	8,190	9,332	8,453	7,649
構成比(%)	35.4	31.9	30.9	35.2	31.9	29.6
純資産	6,942	8,689	8,685	8,391	8,752	8,721
構成比(%)	27.9	33.1	32.8	31.6	33.0	33.7
総資産	24,901	26,283	26,519	28,429	27,219	25,881
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

	2017年5月期 (実績)	2018年5月期 (実績)	2019年5月期(実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	781	1,198	230	50	523	1,142
棚卸資産の増減額	311	17	185	△ 704	△ 338	197
その他	470	1,180	44	755	861	944
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,422	349	△ 54	△ 76	△ 131	△ 232
有形固定資産の取得による支出	△ 312	△ 87	△ 9	△ 12	△ 30	△ 41
チチカカに関する支出	△ 2,871	0	0	0	0	0
その他	△ 239	437	△ 45	△ 64	△ 100	△ 191
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,379	484	83	1,456	425	△ 1,057
現金および現金同等物の増加額	△ 1,262	2,030	259	1,431	817	△ 146
期首残高	3,990	2,728	4,759	4,759	4,759	4,759
期末残高	2,728	4,759	5,019	6,190	5,576	4,612
フリーキャッシュ・フロー	△ 2,640	1,547	175	△ 26	391	910
フリーキャッシュ・フロー(チチカカへの収支を除く)	230	1,547	175	△ 26	391	910

2020年5月期計画について

2020年5月期計画について(連結)

(単位:百万円)	2019年5月期(実績)		2020年5月期(計画)			
	4Q累	構成比	4Q累	構成比	前期比	前期差異
売上高	33,862	100.0	34,190	100.0	101.0	328
売上総利益	12,737	37.6	12,949	37.9	101.7	212
販売管理費	12,290	36.3	12,459	36.4	101.4	169
人件費	5,917	17.5	6,038	17.7	102.0	121
地代家賃	3,049	9.0	3,051	8.9	100.1	2
減価償却費	310	0.9	368	1.1	118.7	58
営業利益	447	1.3	490	1.4	109.6	43
経常利益	442	1.3	454	1.3	102.7	12
当期純利益	188	0.6	112	0.3	59.6	△ 76

■売上高328百万円増収、経常利益12百万円の増益

- 売上高は前年比101.0%の伸長
店舗イベント企画や催事出店など、販売チャネルを拡大
- 売上総利益は、212百万円の増加
売上伸長に伴う増加に加え、
原価率低減による粗利率上昇0.26ptを見込む
- 販管費169百万円増加も、経常利益は12百万円の増益

■当期純利益76百万円減益

- 不採算店舗の積極的退店などによる特別損失の増加を見込み、当期純利益は減益

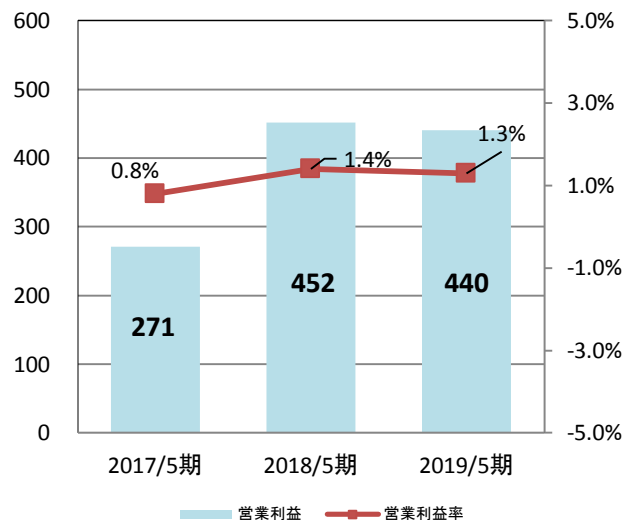
セグメント別

	連結	構成比	VVC	構成比	VV	構成比	webbed	構成比	海外	その他
売上高	34,190	100.0	26,229	100.0	33,085	100.0	1,014	100.0	0	△ 26,139
売上総利益	12,949	37.9	5,412	20.6	12,331	37.3	394	38.9	0	△ 5,188
販売管理費	12,459	36.4	5,128	19.6	12,138	36.7	379	37.4	0	△ 5,192
人件費	6,038	17.7	754	2.9	5,185	15.7	99	9.8	0	0
地代家賃	3,051	8.9	2,923	11.1	124	0.4	2	0.2	0	0
減価償却費	368	1.1	292	1.1	72	0.2	3	0.3	0	0
営業利益	490	1.4	283	1.1	193	0.6	14	1.4	△ 4	3
経常利益	454	1.3	253	1.0	193	0.6	12	1.2	△ 5	△ 1
当期純利益	112	0.3	22	0.1	87	0.3	9	0.9	△ 5	△ 1

業績報告 単体(VV)

営業利益の推移

(単位:百万円)



■ 売上高 : 対前期 売上高 Δ 360百万円

(フード事業分割影響を除く対前期 Δ 159百万円)

既存店+194百万円(前年比100.6%)、フード事業分離影響 Δ 200百万円
イベント売上の拡大により既存店売上は増加。

不採算店舗の退店を進め店舗数10店舗純減により全店売上は減収。

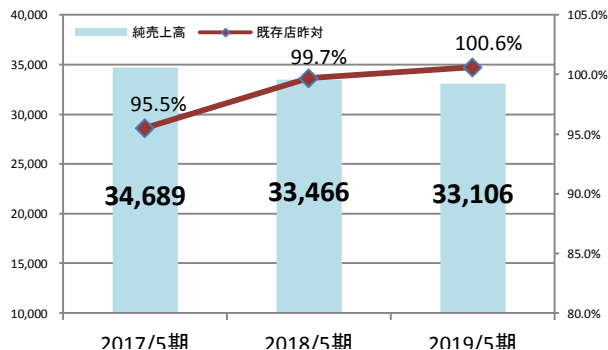
■ 販管費 : 対前期 販管費率 Δ 0.5pt(Δ 284百万円)

フード事業分割影響を除く対前期 Δ 161百万円

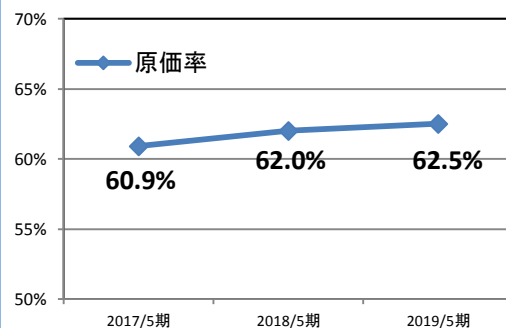
うち人件費 Δ 62百万円、経費 Δ 99百万円

減価償却費の減少、物流コストの低減により販管費率改善

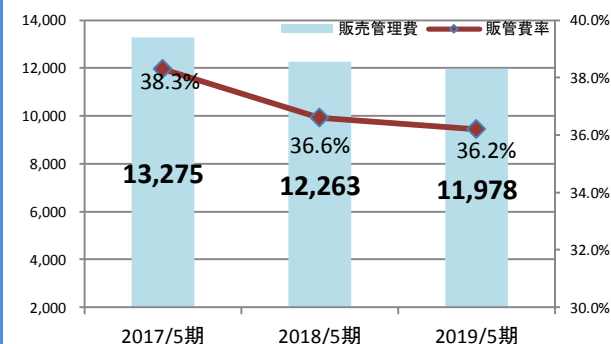
売上高の推移



原価率の推移



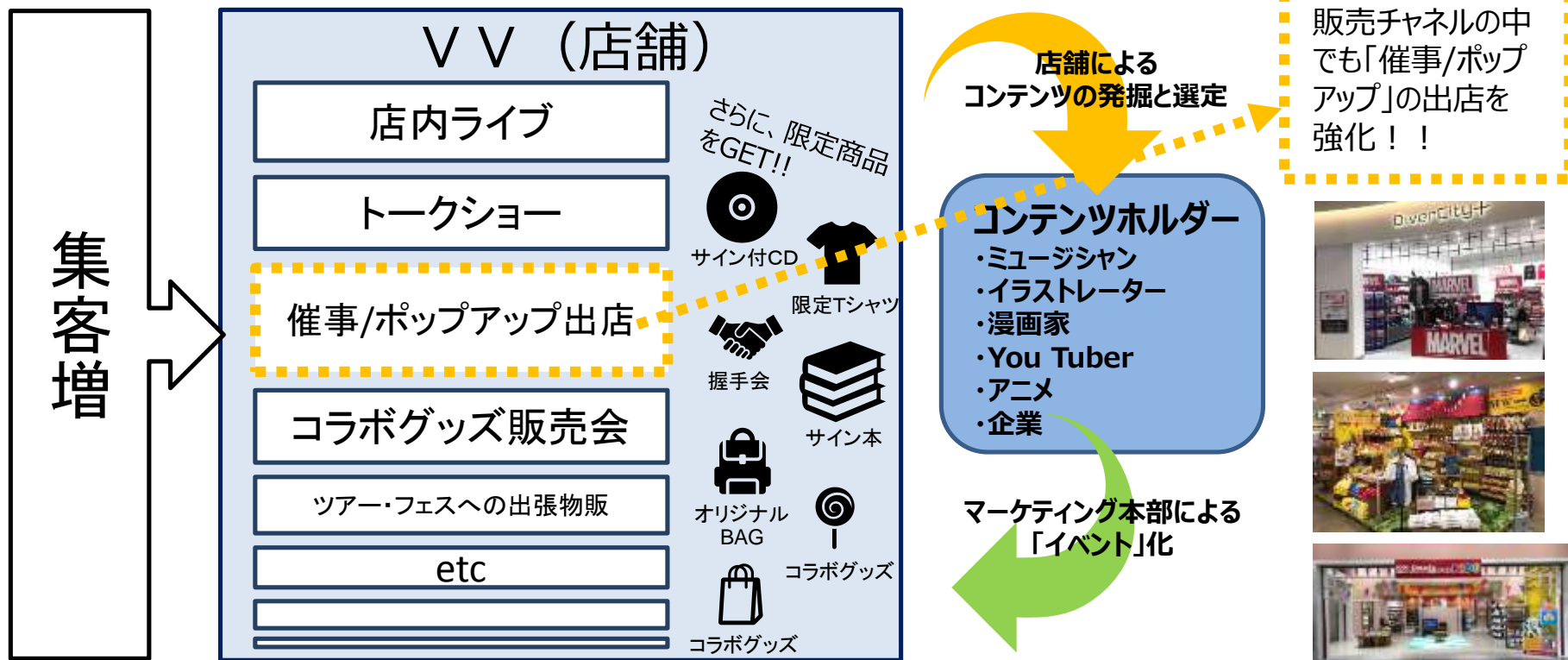
販売管理費の推移



ヴィレッジヴァンガードが提案する 「コト消費」

「店内ライブ」や「限定グッズ」、「催事出店」など店舗と連動
リアルでしか体験できない「イベント」感を打ち出し、集客と売上の最大化を図る

■ 来店動機を創造する「コト消費」と連動した販売モデル



第4四半期の取組み ～「コト消費」への取組み～

2019年度は全国のヴィレッジヴァンガードを中心に約4,000件のイベントを開催し、集客、来店動機の強化に繋げる

【ポップアップ】

「すとろベリーぷりんす」とのコラボグッズ販売や握手会を開催。6月に池袋サンシャインアルタに期間限定ファンショップ「すとぶりるーむ！」をオープン!!



【その他イベント】

店内ライブ、握手会、ライブイベント、ドラマ制作協力など様々な取組みを積極的に実施

【ポップアップ】

village vanguard webbedとの共同企画「百合展」。百合をテーマにした書籍やグッズを販売する期間限定ショップを全国4都市で開催。



【店頭フェア】

人気Youtuber「まあたそ」と漫画家「椋図かずお」先生とのダブルコラボグッズを販売!



はたらく細胞 × VILLAGE VANGUARD EXCITING BOOK STORE



©清水菫／講談社・アニプレックス・avidproduction

【店頭フェア】

人気アニメ「はたらく細胞」とのスペシャルコラボ企画。店頭で特別コーナーを設置しグッズ販売!

PL(単体)

(単位:百万円)

	2017年5月期(実績)				2018年5月期(実績)				2019年5月期(実績と計画)			
	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比
売上高	8,658	100.0	34,689	100.0	8,438	100.0	33,466	100.0	8,477	100.0	33,106	100.0
計画比(%)	98.6	-	99.8	-	94.5	-	97.4	-	97.2	-	97.0	-
前年同期比(%)	94.5	-	95.4	-	97.5	-	96.5	-	100.5	-	98.9	-
売上総利益	3,313	38.3	13,546	39.1	3,039	36.0	12,716	38.0	3,211	37.9	12,418	37.6
計画比(%)	93.3	-	97.7	-	93.0	-	97.8	-	99.7	-	96.8	-
前年同期比(%)	92.8	-	93.3	-	91.7	-	93.9	-	105.7	-	97.7	-
販売管理費	3,290	38.0	13,275	38.3	3,098	36.7	12,263	36.6	3,099	36.6	11,978	36.5
計画比(%)	94.1	-	97.6	-	32.8	-	96.8	-	97.6	-	96.2	-
前年同期比(%)	93.9	-	96.0	-	94.2	-	92.4	-	100.0	-	97.7	-
人件費	1,595	18.4	6,498	18.7	1,480	17.5	5,962	17.8	1,462	17.2	5,840	17.6
計画比(%)	90.0	-	96.8	-	31.9	-	96.7	-	97.6	-	97.2	-
前年同期比(%)	97.8	-	101.1	-	92.8	-	91.8	-	98.8	-	97.9	-
地代家賃	807	9.3	3,232	9.3	769	9.1	3,119	9.3	752	8.9	3,039	9.3
計画比(%)	128.4	-	105.8	-	32.4	-	97.9	-	94.1	-	95.5	-
前年同期比(%)	95.6	-	96.8	-	95.3	-	96.5	-	97.8	-	97.4	-
減価償却費	122	1.4	483	1.4	102	1.2	403	1.2	89	1.0	308	1.2
計画比(%)	93.3	-	98.3	-	32.6	-	94.9	-	81.8	-	77.2	-
前年同期比(%)	83.7	-	85.9	-	83.6	-	83.4	-	87.3	-	76.5	-
営業利益	22	0.3	271	0.8	△ 59	-0.7	452	1.4	111	1.3	440	1.1
計画比(%)	41.4	-	102.6	-	-	-	134.3	-	257.5	-	118.5	-
前年同期比(%)	34.0	-	39.1	-	-	-	166.7	-	-	-	97.2	-
経常利益	22	0.3	119	0.3	△ 70	-0.8	392	1.2	102	1.2	430	0.9
計画比(%)	45.0	-	103.4	-	-	-	177.3	-	252.8	-	142.8	-
前年同期比(%)	31.8	-	16.8	-	-	-	327.8	-	-	-	109.8	-
当期純利益	△ 276	-	△ 459	-	△ 320	-3.8	209	0.6	△ 40	-0.5	169	0.1
計画比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	594.7	-
前年同期比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80.9	-

BS(単体)

(単位:百万円)

	2017年5月期 (実績)	2018年5月期 (実績)	2019年5月期 (実績)			
	4Q末	4Q末	1Q末	2Q末	3Q末	4Q末
流動資産	20,364	22,383	22,684	24,587	23,400	22,131
構成比(%)	82.5	85.5	85.9	86.8	86.3	85.9
現金および預金	2,624	4,699	4,956	6,136	5,520	4,558
構成比(%)	10.6	18.0	18.8	21.7	20.4	17.7
商品	16,183	16,087	15,906	16,788	16,416	15,871
構成比(%)	65.6	61.5	60.2	59.3	60.6	61.6
その他流動資産	1,555	1,596	1,820	1,661	1,464	1,700
構成比(%)	6.3	6.1	6.9	5.9	5.4	6.6
固定資産	4,314	3,782	3,723	3,723	3,706	3,640
構成比(%)	17.5	14.5	14.1	13.2	13.7	14.1
流動負債	8,783	8,980	9,405	10,452	9,777	9,288
構成比(%)	35.6	34.3	35.6	36.9	36.1	36.0
固定負債	8,787	8,374	8,190	9,332	8,453	7,649
構成比(%)	35.6	32.0	31.0	33.0	31.2	29.7
純資産	7,107	8,810	8,811	8,525	8,876	8,834
構成比(%)	28.8	33.7	33.4	30.1	32.7	34.3
総資産	24,678	26,165	26,407	28,310	27,107	25,772
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CF(単体)

(単位:百万円)

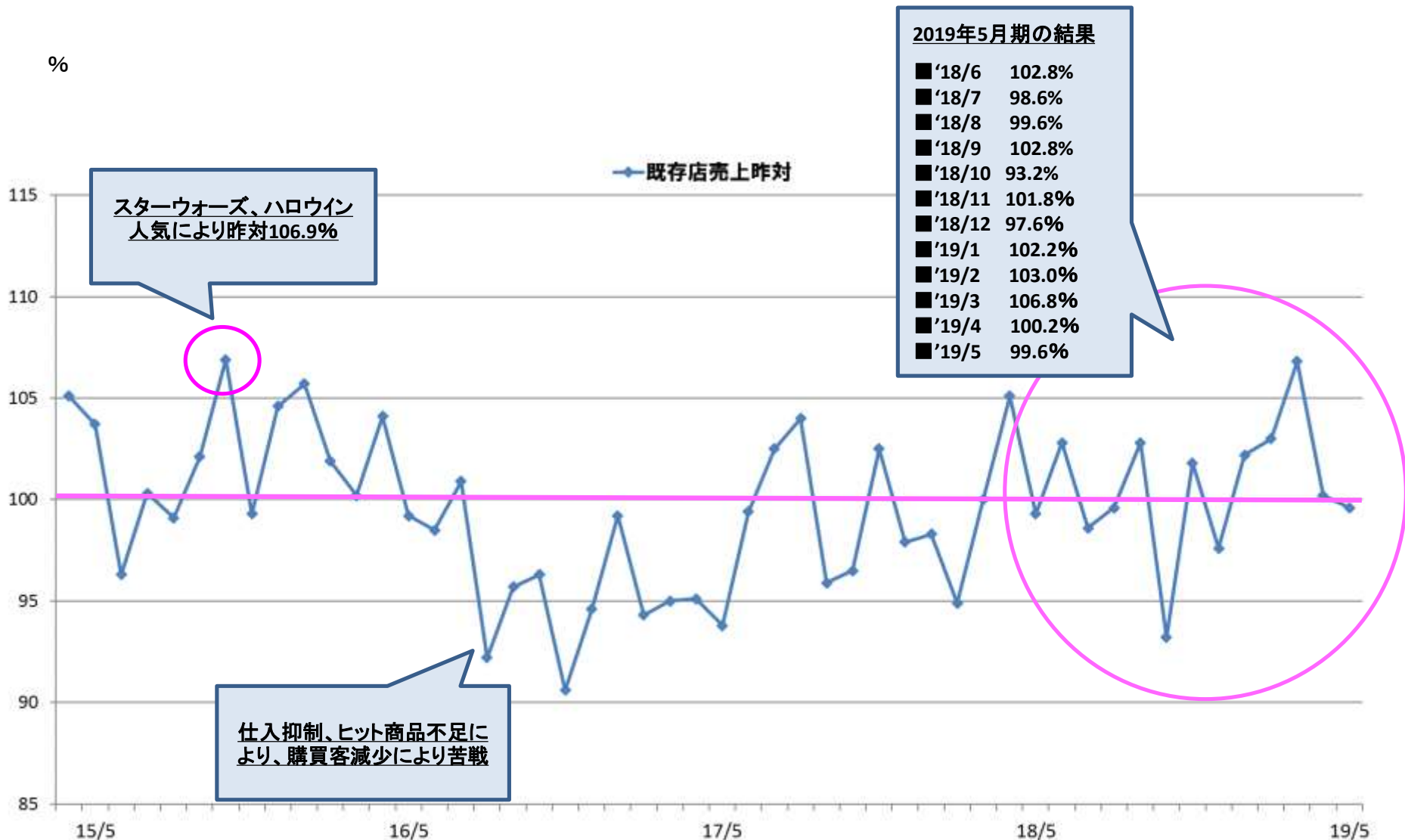
	2017年5月期 (実績)	2018年5月期 (実績)	2019年5月期 (実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	808	1,258	207	45	524	1,184
棚卸資産の増減額	282	△ 20	181	△ 700	△ 328	216
その他	526	1,278	26	746	853	968
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,202	332	△ 34	△ 97	△ 163	△ 325
有形固定資産の取得による支出	△ 311	△ 87	△ 9	△ 44	△ 64	△ 136
子チカカ関係の収支	△ 2,621	0	0	0	0	0
その他	△ 269	419	△ 25	△ 53	△ 99	△ 189
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,379	484	83	1,488	459	△ 998
現金および現金同等物の増加額	△ 1,015	2,074	257	1,437	821	△ 140
期首残高	3,640	2,624	4,699	4,699	4,699	4,699
期末残高	2,624	4,699	4,956	6,136	5,520	4,558
フリーキャッシュ・フロー	△ 2,394	1,590	173	△ 51	360	858
フリーキャッシュ・フロー(子チカカ関係の収支を除く)	227	1,590	173	△ 51	360	858

商品ジャンル別売上高構成

	2017年5月期				2018年5月期				2019年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
SPICE	6,995	13,546	22,210	29,630	7,125	13,428	21,615	28,967	7,129	13,348	21,449	28,912
構成比(%)	85.3	85.5	86.1	86.2	85.8	86.3	87.0	87.2	88.1	87.6	87.8	88.1
うち商品本部	2,548	5,114	8,790	11,646	2,487	4,904	8,493	11,495	2,930	5,619	9,326	12,510
構成比(%)	31.1	32.3	34.1	33.9	30.0	31.5	34.2	34.6	36.2	36.9	38.2	38.1
うち商品本部以外	4,446	8,432	13,420	17,984	4,637	8,524	13,121	17,472	4,198	7,728	12,122	16,401
構成比(%)	54.2	53.2	52.0	52.3	55.9	54.8	52.8	52.6	51.9	50.7	49.6	50.0
書籍	642	1,230	1,948	2,566	611	1,165	1,855	2,526	641	1,204	1,889	2,515
構成比(%)	7.8	7.8	7.6	7.5	7.4	7.5	7.5	7.6	7.9	7.9	7.7	7.7
NM(ニューメディア)	399	761	1,139	1,465	379	781	1,193	1,529	319	677	1,082	1,392
構成比(%)	4.9	4.8	4.4	4.3	4.6	5.0	4.8	4.6	4.0	4.4	4.4	4.2
その他	166	313	485	705	186	186	186	186	0	0	0	0
構成比(%)	2.0	2.0	1.9	2.1	2.2	1.2	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
合計	8,203	15,852	25,784	34,368	8,301	15,561	24,850	33,210	8,090	15,230	24,421	32,820
構成比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※SPICEは雑貨類、NM(ニューメディア)はCD、DVD類を示します。

既存店売上昨対

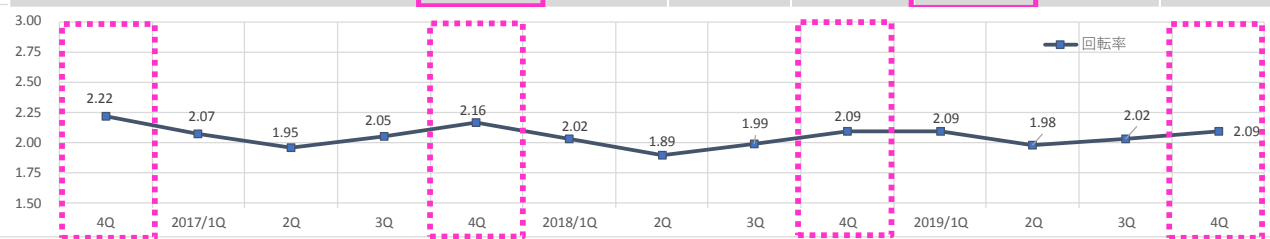


たな卸資産のコントロール

たな卸資産の動向

	17/5期	18/5期			4Q	19/5期			
	4Q	1Q	2Q	3Q		1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	808	591	△ 222	291	1,258	207	45	524	1,184
■税引前当期純利益	△299	493	285	706	386	200	△ 73	317	348
■たな卸資産の増減額	282	△ 523	△ 1,677	△ 837	△ 20	181	△ 700	△ 328	216
たな卸資産の増減額/既存店	243	△ 143	△ 768	△ 359	43	297	△ 188	△ 221	△ 310
たな卸資産の増減額/新店	△ 514	△ 186	△ 269	△ 262	△ 525	△ 5	△ 136	△ 241	△ 250
たな卸資産の増減額/その他	554	△ 194	△ 640	△ 216	462	△ 111	△ 376	134	777
■その他	825	621	1,170	422	892	△ 174	820	535	620
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,202	533	488	421	332	△ 34	△ 97	△ 163	△ 325
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,379	△1,103	1,170	1,812	484	83	1,488	459	△ 998
フリーキャッシュフロー	△2,394	1,124	265	712	1,590	173	△ 51	360	858
	チチカ力除 227								
既存店店舗数(計算上)	343店	324店	323店	321店	328店	329店	330店	325店	327店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	△0.7	0.4	2.3	1.1	△0.1	△0.9	0.5	0.6	0.9

商品回転率の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

出店計画

	16/5期	17/5期	18/5期	19/5期		20/5期 計画				
	(実績)	(実績)	(実績)	(計画と実績)		Q1	Q2	Q3	Q4	通期
	通期	通期	通期	期首計画	実績	計画				
出店(業態変更含む)	10	14	11	9	8	2	4	2	0	8
ヴィレッジヴァンガード	7	10	6	9	4	2	2	1	0	5
new style	2	0	1	0	1	0	2	1	0	3
アウトレット	1	4	4	0	3	0	0	0	0	0
FC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
退店(業態変更含む)	9	19	19	17	20	4	3	9	0	16
ヴィレッジヴァンガード	7	16	13	16	14	4	3	6	0	13
new style	1	2	2	1	1	0	0	2	0	2
アウトレット	0	1	2	0	3	0	0	1	0	1
FC	1	0	2	0	2	0	0	0	0	0
純増	1	-5	-8	-8	-12	-2	1	-7	0	-8

補足資料 単体(VV)

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要(連結)



■ 社 業 内 容	株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769) 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、ニューメディア(CD・DVD類)を 融合的に陳列して販売する小売業
■ 本 代 表 社 者	愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150 代表取締役会長 菊地敬一 代表取締役社長 白川篤典
■ 設 立 金	1998年5月 (創業 1986年11月)
■ 資 本 金	連結 2,315百万円 (2019年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 2,315百万円
■ 売 上 高	連結 33,862百万円 (2019年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 33,106百万円
■ 経 常 利 益	連結 442百万円 (2019年5月期) ヴィレッジヴァンガード単体 430百万円
■ 連 結 子 会 社	Village Vanguard Webbed 他 海外2社
■ 店 舗 数 (2019年5月末現在)	連結 直営340店舗+FC6店舗 (合計: 346店舗) 国内 直営340店舗+FC6店舗 (合計: 346店舗)
■ 従 業 員 数 (2019年5月末現在)	連結 正社員424名+臨時雇用者2,538名 (合計:2,962名) ヴィレッジヴァンガード 正社員408名+臨時雇用者2,536名 (合計:2,944名) Village Vanguard Webbed 正社員14名+臨時雇用者2名 (合計:16名) 海外 正社員2名

事業紹介

■ヴィレッジヴァンガード

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して

ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

都市型旗艦店事業部



渋谷本店



下北沢

今のトレンドと半歩先トレンド。世の中のありとあらゆるカルチャーを内包した情報発信基地。

アウトレット事業部



ヴィンテージヴァンガードイオンモール常滑

50%OFF, 70%OFFあたりまえ！
定価で店頭に並んでいた名品・珍品がお買い得。

ショッピングセンター事業部



イオンモール石巻



津田沼パルコ

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。
定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くラインナップしつつ、様々な土地の様々なお客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

ニュースタイル事業部



nsイオンモール浜松市野



大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

出店状況(単体)

店舗データは2019年5月末日現在です。

全国 346店

直営 340店

VV 297店
new style 32店
アウトレット 11店

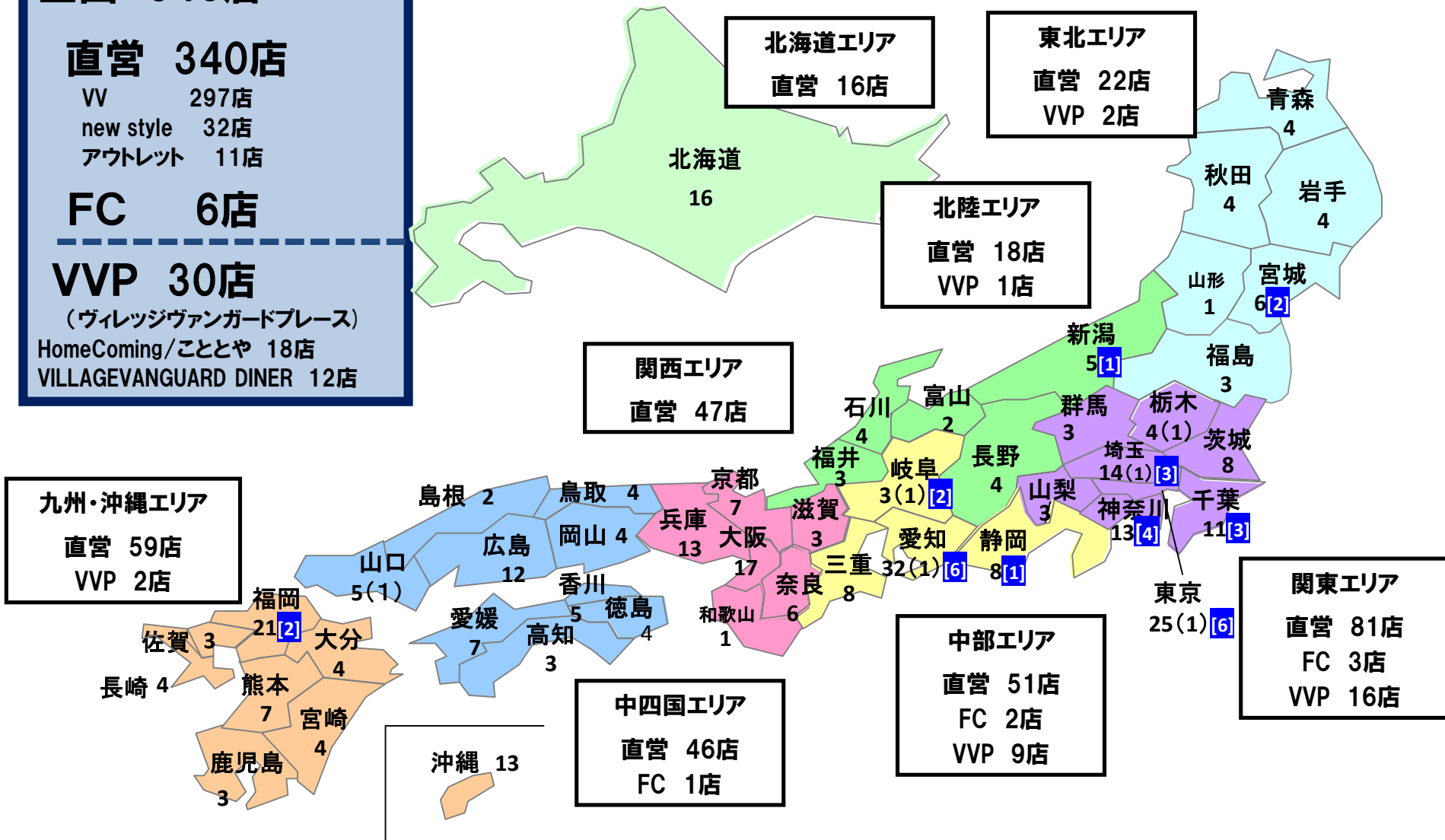
FC 6店

VVP 30店

(ヴィレッジヴァンガードブレース)
HomeComing/こととや 18店
VILLAGEVANGUARD DINER 12店

※()内の数値は、FC店舗数を示します。

※青枠の数値は、VVP (ヴィレッジヴァンガードブレース HC、ダイナー 2017.8会社分割) 店舗数を示します。



※フード事業:HC、ダイナーにつきましては、2017年8月1日付にて ヴィレッジヴァンガードブレース(株)(VVP)へ会社分割いたしました。

商品・売場紹介



新店 / 移転情報

newstyle

錦糸町パルコ

(2019/3/16 NEW OPEN)

《住所》東京都墨田区江東橋4-27-14
錦糸町パルコ2F

《営業時間》10時～21時



ららぽーと

TOKYO-BAY

(2019/3/15 リニューアル OPEN)

《住所》千葉県船橋市浜町2-1-1
ららぽーとTOKYO-BAY 南館3F

《営業時間》10時～20時



newstyle

イオンモール盛岡南

(2019/4/5 リニューアル OPEN)

《住所》岩手県盛岡市本宮七丁目1番1号
イオンモール盛岡南SC3F

《営業時間》9時～22時



新店/移転情報

松本パルコ

(2019/4/12 リニューアル OPEN)

《住所》長野県松本市中央1-10-30
松本パルコ5F

《営業時間》10時～20時



イオンモール東浦

(2019/4/16 リニューアル OPEN)

《住所》愛知県知多郡東浦町大字緒川字旭13-2
イオンモール東浦2F

《営業時間》10時～22時



サンエー浦添パルコシティ

(2019/6/27 NEW OPEN)

《住所》沖縄県浦添市西州3丁目
サンエー浦添西海岸PARCO CITY3F

《営業時間》9時～22時



株式会社 Village Vanguard Webbed

会社概要

- 商号 株式会社Village Vanguard Webbed
- 株主構成 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 100%
- 事業内容 インターネットに関連する事業(ネット通販など)
- 本社所在地 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者 代表取締役 吉田 佑生
- 設立年月 2011年3月
- 事業開始 2011年4月
- 資本金 30百万円
- 常勤役員数 16名(※2019年5月末現在)

(通販サイト)
<https://vvstore.jp>



アプリやっています!

AIが会話で
商品をおススメ
してくれる機能を
新搭載しました!

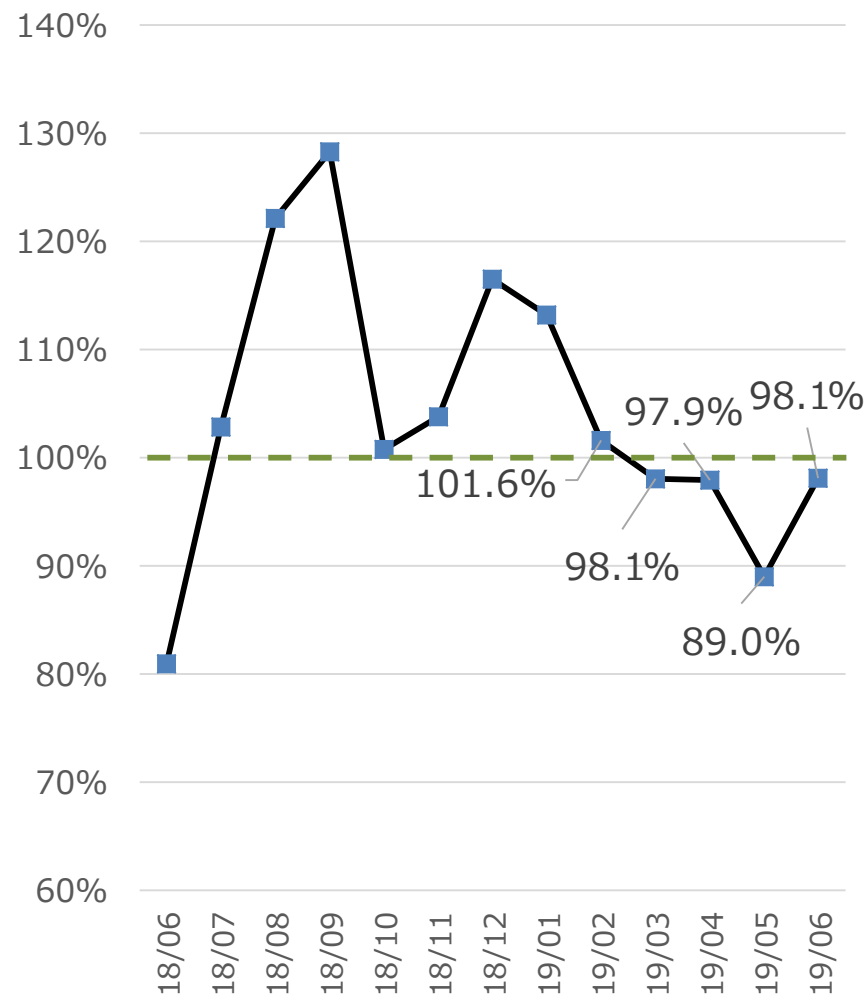


業績報告と売上昨対

(単位:百万円)

PL	2018年 5月期	2019年5月期				2020年 5月期
	4Q累 (実績)	1Q累 (実績)	2Q累 (実績)	3Q累 (実績)	4Q累 (実績)	4Q累 (予算)
売上高	838	207	434	658	866	1,014
計画比(%)	79.2	78.0	76.8	71.9	67.8	
前期比(%)	104.2	96.9	107.0	106.2	103.4	117.1
売上総利益	280	82	162	256	333	394
計画比(%)	65.7	83.8	77.0	75.7	70.8	
前期比(%)	99.8	108.9	107.9	111.7	119.0	112.1
販売管理費	315	79	164	248	324	379
計画比(%)	75.7	82.5	80.5	76.6	72.5	
前期比(%)	112.9	107.1	105.1	104.3	102.7	117.3
営業利益	▲ 35	4	▲ 2	8	9	14
計画比(%)	(▲ 45)	128.0	(▲ 9)	53.9	38.6	
前期比(%)	(▲ 37)	168.5	(+4)	(+17)	(+45)	157.5
経常利益	▲ 37	3	▲ 2	6	7	12
計画比(%)	(▲ 45)	133.6	(▲ 9)	48.3	33.4	
前期比(%)	(▲ 37)	193.3	(+4)	(+16)	(+44)	171.9
税前当純利益	▲ 44	3	▲ 2	6	7	12
計画比(%)	(▲ 53)	133.6	(▲ 9)	48.3	33.4	
前期比(%)	(▲ 44)	193.3	(+11)	(+24)	(+52)	141.6

■公式通販 売上昨対(※受注金額ベース)



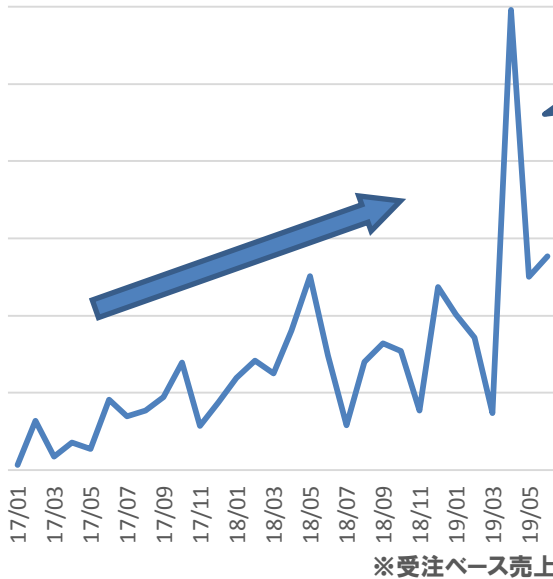
※ パーセンテージで記載出来ない箇所は、(括弧)内にて差額を表示しています

店舗との連動強化(さらなる成長に向けて)

店舗との商材連動をさらに加速

店舗と連動した企画

店舗在庫のオンライン販売 売上推移



店舗在庫のオンライン販売に加え、店舗イベントとの組み合わせなど、連動をさらに強化して参ります。

ヴィレッジヴァンガードの店舗網を生かし、ネット通販と店舗が連動した企画を増やしております。声優・小林愛香ポップアップショップや今年で第4回目となる「百合展」など。いずれも大盛況でした。



<< 反響があったクリエイター商品 >>

そらる



宇宙のモモンガ
パーカーワンピース



マキシマム・ザ・ホルモン



ちびちび蚊取線香



TRAVAS TOKYO



黒華乱舞シューズ

