

2023年5月期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

| | |
|-----------|-----|
| ■注記 | P.3 |
| ■理念 | P.4 |
| ■会社概要（連結） | P.5 |

決算概要 連結

| | |
|------------------------|------|
| ■決算ダイジェスト（連結前期比予算比） | P.7 |
| ■決算ダイジェスト（連結 前期比・過去推移） | P.8 |
| ■PL（連結） | P.9 |
| ■BS（連結） | P.10 |
| ■CF（連結） | P.11 |
| ■オンライン事業の強化「企画品」の販売状況 | P.12 |
| ■出店計画 | P.13 |
| ■直営店売上昨対（全店、既存店） | P.14 |
| ■事業別売上高構成比 | P.15 |
| ■たな卸資産のコントロール | P.16 |

2024年5月期計画について

| | |
|---------------------|------|
| ■2024年5月期計画について（連結） | P.18 |
|---------------------|------|

事業紹介

| | |
|----------|------|
| ■出店状況 | P.20 |
| ■事業紹介 | P.21 |
| ■商品・売場紹介 | P.22 |

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要（連結）

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション（証券コード 2769）
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し書籍、SPICE（雑貨類）、ニューメディア（CD・DVD類）を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月（創業 1986年11月）
- 資 本 金 2,330百万円（2023年5月期）
- 売 上 高 25,282百万円（2023年5月期）
- 経 常 利 益 135百万円（2023年5月期）
- 連 結 子 会 社 株式会社ヴィレッジヴァンガード 他 海外2社
- 店 舗 数 直営303店舗+FC4店舗(合計：307店舗)
(2023年5月末現在)
- 従 業 員 数 正社員388名+臨時雇用者2,204名
(合計：2,592名)
(2023年5月末現在)



【菊地会長】 【白川社長】

決算概要 連結

2023/5期 決算ダイジェスト (連結 前期比予算比)

〈連結〉 前期に対し減収減益 予算に対し売上・利益ともに達成

(単位：百万円)

| 前期比 | 2022/5期4Q | | 2023/5期4Q | | 前期差異 | |
|-------|-----------|---------|-----------|---------|--------|---------|
| | 実績 | 構成比 (%) | 実績 | 構成比 (%) | 差額 | 前期比 (%) |
| 売上高 | 26,758 | 100.0 | 25,282 | 100.0 | -1,476 | 94.5 |
| 売上原価 | 15,829 | 59.2 | 14,834 | 58.7 | -995 | 93.7 |
| 売上総利益 | 10,928 | 40.8 | 10,447 | 41.3 | -480 | 95.6 |
| 販管費 | 10,577 | 39.5 | 10,317 | 40.8 | -259 | 97.5 |
| 営業利益 | 351 | 1.3 | 130 | 0.5 | -221 | 37.1 |
| 経常利益 | 420 | 1.6 | 135 | 0.5 | -285 | 32.2 |
| 当期純利益 | 116 | 0.4 | 28 | 0.1 | -87 | 24.6 |

| 予算比 | 2023/5期4Q | | 2023/5期4Q | | 予算差異 | |
|-------|-----------|---------|-----------|---------|------|---------|
| | 予算 | 構成比 (%) | 実績 | 構成比 (%) | 差額 | 予算比 (%) |
| 売上高 | 25,148 | 100.0 | 25,282 | 100.0 | 133 | 100.5 |
| 売上原価 | 14,862 | 59.1 | 14,834 | 58.7 | -28 | 99.8 |
| 売上総利益 | 10,285 | 40.9 | 10,447 | 41.3 | 162 | 101.6 |
| 販管費 | 10,335 | 41.1 | 10,317 | 40.8 | -17 | 99.8 |
| 営業利益 | -49 | - | 130 | 0.5 | 180 | - |
| 経常利益 | -50 | - | 135 | 0.5 | 185 | - |
| 当期純利益 | -199 | - | 28 | 0.1 | 227 | - |

【前期比】 売上減収に伴い、減益

売上高は減収、売上総利益率が改善し
販売費及び一般管理費は減少するも、減益。

| | | |
|--------|-----|-----------|
| -売上高 | 対前期 | △1,476百万円 |
| -売上総利益 | 対前期 | △480百万円 |
| -販管費 | 対前期 | △259百万円 |

【予算比】 売上・利益ともに達成

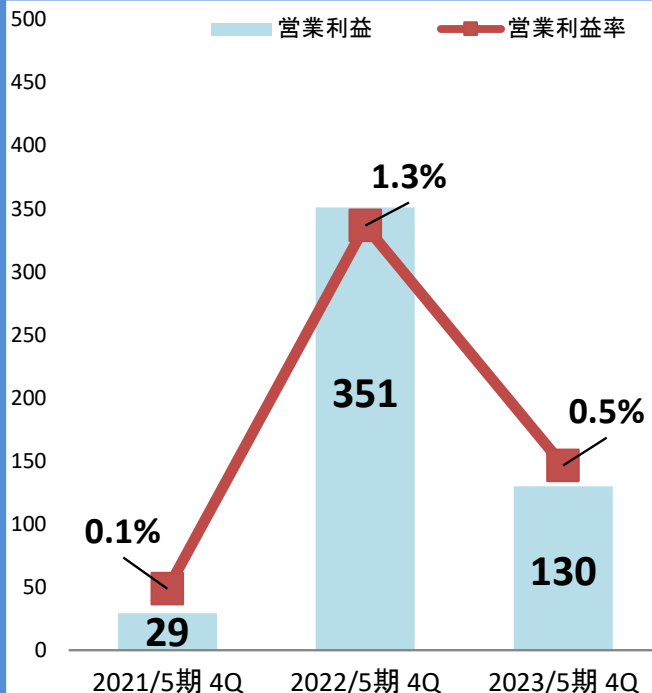
売上高達成、売上総利益率は予算水準を上回った。
販売費及び一般管理費は予算に対して低減。

| | | |
|--------|-----|---------|
| -売上高 | 対予算 | +133百万円 |
| -売上総利益 | 対予算 | +162百万円 |
| -販管費 | 対予算 | △17百万円 |

2023/5期 決算ダイジェスト (連結 前期比・過去推移)

(単位：百万円)

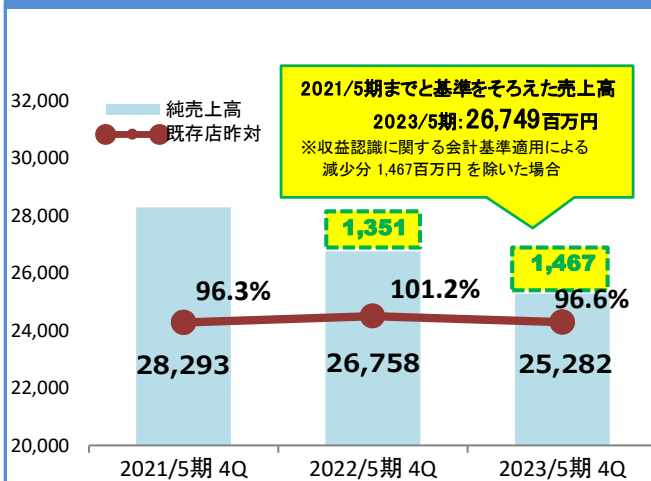
営業利益の推移



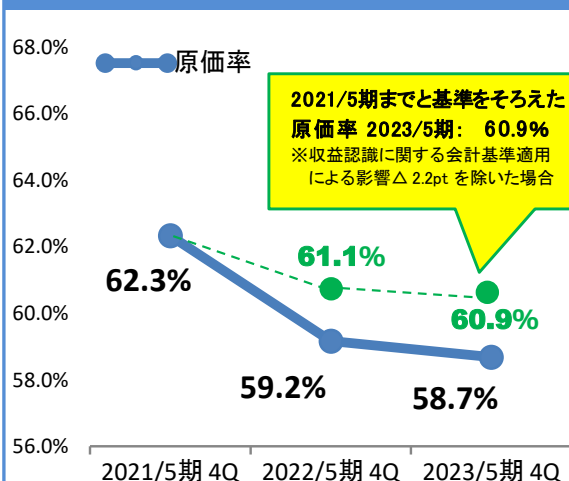
〈連結〉【前期比】

- 売上高** 対前期 Δ 1,476百万円
 - ・既存店の直営売上は Δ 927百万円の減収 (前年比 96.6%)
そのうち、POPUP事業は増収。
 - ・店舗数の減少により Δ 440百万円 の減収 (純減10店舗)
- 売上総利益** 対前期 Δ 480百万円
(売上総利益率0.5pt良化)
- 販売費及び一般管理費** 対前期 Δ 259百万円
(販管費率1.3pt悪化)
 - ・人件費 Δ 73百万円、経費 Δ 186百万円

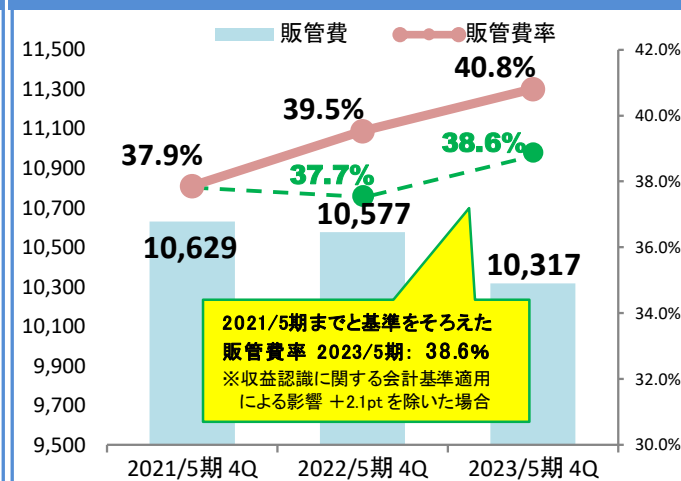
売上高の推移



原価率の推移



販売費及び一般管理費の推移



※2023年5月に予算の修正をしております。2023年5月期4Q累の予算比は、修正予算比となっております。

※2020年3月改正「収益認識に関する会計基準」を、2022/5期より適用しております。

PL (連結)

(単位：百万円)

| | 2021年5月期(実績) | | 2022年5月期(実績) | | 2023年5月期(実績) | | | | | | | |
|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | 4Q累 | 構成比 | 4Q累 | 構成比 | 1Q累 | 構成比 | 2Q累 | 構成比 | 3Q累 | 構成比 | 4Q累 | 構成比 |
| 売上高 | 28,293 | 100.0 | 26,758 | 100.0 | 6,038 | 100.0 | 11,694 | 100.0 | 18,732 | 100.0 | 25,282 | 100.0 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 89.0 | - | 172.3 | - | 86.9 | - | 100.5 | - |
| 前年同期比 (%) | 96.7 | - | 94.6 | - | 101.2 | - | 97.3 | - | 96.2 | - | 94.5 | - |
| 売上総利益 | 10,658 | 37.7 | 10,928 | 40.8 | 2,482 | 41.1 | 4,822 | 41.2 | 7,682 | 41.0 | 10,447 | 41.3 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 89.7 | - | 174.4 | - | 87.5 | - | 101.6 | - |
| 前年同期比 (%) | 96.3 | - | 102.5 | - | 104.3 | - | 99.2 | - | 97.0 | - | 95.6 | - |
| 販売管理費 | 10,629 | 37.6 | 10,577 | 39.5 | 2,463 | 40.8 | 4,998 | 42.7 | 7,611 | 40.6 | 10,317 | 40.8 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 92.6 | - | 187.9 | - | 90.9 | - | 99.8 | - |
| 前年同期比 (%) | 93.7 | - | 99.5 | - | 98.6 | - | 97.8 | - | 97.1 | - | 97.5 | - |
| 人件費 | 5,320 | 18.8 | 5,222 | 19.5 | 1,263 | 20.9 | 2,551 | 21.8 | 3,848 | 20.5 | 5,148 | 20.4 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 94.4 | - | 190.5 | - | 94.7 | - | 100.2 | - |
| 前年同期比 (%) | 93.2 | - | 98.2 | - | 96.8 | - | 97.2 | - | 97.7 | - | 98.6 | - |
| 地代家賃 | 2,434 | 8.6 | 2,351 | 8.8 | 548 | 9.1 | 1,070 | 9.1 | 1,680 | 9.0 | 2,235 | 8.8 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 94.0 | - | 183.6 | - | 92.5 | - | 100.6 | - |
| 前年同期比 (%) | 91.7 | - | 96.6 | - | 98.9 | - | 97.6 | - | 96.5 | - | 95.0 | - |
| 減価償却費 | 328 | 1.2 | 314 | 1.2 | 77 | 1.3 | 153 | 1.3 | 229 | 1.2 | 307 | 1.2 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 100.5 | - | 200.9 | - | 96.1 | - | 98.9 | - |
| 前年同期比 (%) | 99.2 | - | 95.6 | - | 101.6 | - | 100.6 | - | 98.3 | - | 97.7 | - |
| 営業利益 | 29 | 0.1 | 351 | 1.3 | 18 | 0.3 | △ 176 | - | 71 | 0.4 | 130 | 0.5 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 17.3 | - | - | - | 17.4 | - | - | - |
| 前年同期比 (%) | - | - | 1197.7 | - | - | - | - | - | 91.9 | - | - | - |
| 経常利益 | 48 | 0.2 | 420 | 1.6 | 24 | 0.4 | △ 180 | - | 70 | 0.4 | 135 | 0.5 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 24.0 | - | - | - | 19.4 | - | - | - |
| 前年同期比 (%) | - | - | 871.4 | - | - | - | - | - | 54.7 | - | - | - |
| 当期純利益 | △ 23 | - | 116 | 0.4 | 4 | 0.1 | △ 220 | - | △ 23 | - | 28 | 0.1 |
| 予算比 (%) | - | - | - | - | 4.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 前年同期比 (%) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

※2023年5月に予算の修正をしております。2023年5月期4Q累の予算比は、修正予算比となっております。

BS (連結)

(単位：百万円)

| | 2021年5月期 | | 2022年5月期 | | 2023年5月期 | | |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|
| | 4Q末 | 4Q末 | 1Q末 | 2Q末 | 3Q末 | 4Q末 | |
| 流動資産 | 21,266 | 21,546 | 22,014 | 22,475 | 21,410 | 20,714 | |
| 構成比 (%) | 86.1 | 87.2 | 87.7 | 88.2 | 87.9 | 87.7 | |
| 現金および預金 | 3,853 | 5,066 | 5,673 | 5,576 | 4,971 | 3,991 | |
| 構成比 (%) | 15.6 | 20.5 | 22.6 | 21.9 | 20.4 | 16.9 | |
| 商品 | 15,707 | 14,569 | 14,621 | 15,202 | 14,827 | 14,675 | |
| 構成比 (%) | 63.6 | 58.9 | 58.3 | 59.7 | 60.9 | 62.1 | |
| その他流動資産 | 1,705 | 1,910 | 1,719 | 1,696 | 1,611 | 2,047 | |
| 構成比 (%) | 6.9 | 7.7 | 6.8 | 6.7 | 6.6 | 8.7 | |
| 固定資産 | 3,435 | 3,171 | 3,085 | 3,010 | 2,945 | 2,915 | |
| 構成比 (%) | 13.9 | 12.8 | 12.3 | 11.8 | 12.1 | 12.3 | |
| 流動負債 | 8,337 | 8,056 | 9,447 | 8,514 | 7,709 | 7,585 | |
| 構成比 (%) | 33.8 | 32.6 | 37.6 | 33.4 | 31.7 | 32.1 | |
| 固定負債 | 8,604 | 8,931 | 8,048 | 9,594 | 9,069 | 8,432 | |
| 構成比 (%) | 34.8 | 36.1 | 32.1 | 37.6 | 37.2 | 35.7 | |
| 純資産 | 7,759 | 7,730 | 7,602 | 7,376 | 7,577 | 7,612 | |
| 構成比 (%) | 31.4 | 31.3 | 30.3 | 28.9 | 31.1 | 32.2 | |
| 総資産 | 24,702 | 24,718 | 25,099 | 25,485 | 24,356 | 23,630 | |
| 構成比 (%) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |

CF (連結)

(単位：百万円)

| | 2021年5月期 | 2022年5月期 | 2023年5月期 | | | |
|------------------|----------|----------|----------|-------|-------|---------|
| | 4Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 2,223 | 1,450 | △ 128 | △ 211 | △ 154 | △ 53 |
| 棚卸資産の増減額 | △ 381 | 1,138 | △ 51 | △ 633 | △ 257 | △ 106 |
| その他 | 2,605 | 312 | △ 76 | 421 | 103 | 52 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 214 | △ 242 | △ 5 | △ 32 | △ 89 | △ 158 |
| 有形固定資産の取得による支出 | △ 15 | △ 67 | △ 16 | △ 25 | △ 49 | △ 130 |
| その他 | △ 199 | △ 174 | 10 | △ 6 | △ 39 | △ 28 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △ 1,551 | 4 | 740 | 753 | 148 | △ 863 |
| 現金および現金同等物の増加額 | 456 | 1,213 | 607 | 510 | △ 95 | △ 1,075 |
| 期首残高 | 3,396 | 3,853 | 5,066 | 5,066 | 5,066 | 5,066 |
| 期末残高 | 3,853 | 5,066 | 5,673 | 5,576 | 4,971 | 3,991 |
| フリーキャッシュ・フロー | 2,009 | 1,208 | △ 133 | △ 243 | △ 244 | △ 212 |

VILLAGE / VANGUARD

3月



スチームプリズン
【コクーンシティ】



あいなぷう
【新宿ルミネエスト】



やさしいおおかみウルフくん
【コクーンシティ】

4月



ねこぜもん
【イオンモール岡山】



しらたき
【イオンモール高岡】



斎藤裕
【ゆめタウンはません】

5月



おそ松さん
【下北沢】



ボボボーボ・ボーボボ
【オンライン】

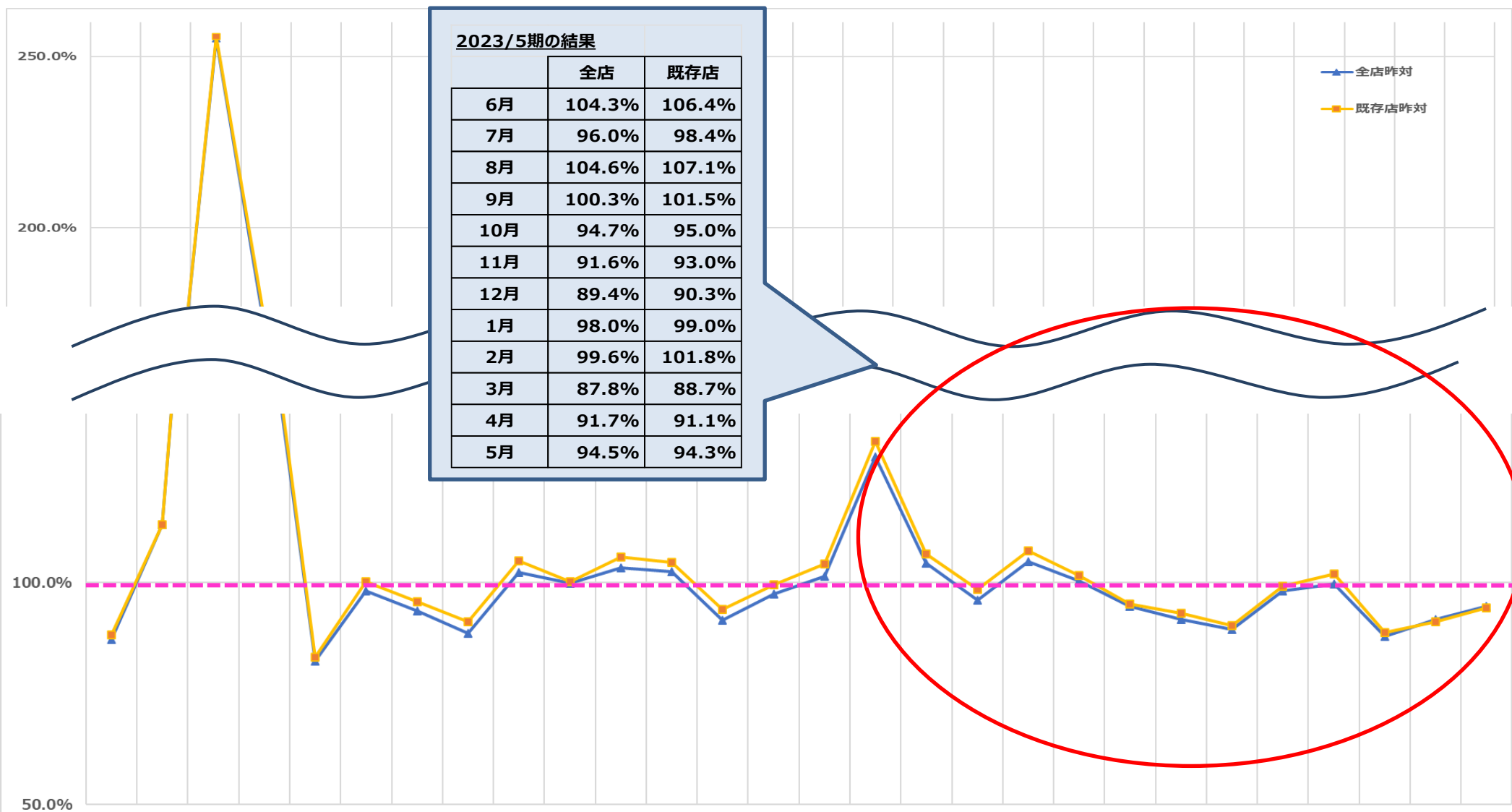


心霊番組ゼロ
【イオンモール羽生】

出店計画

| | 2020/5期 | 2021/5期 | 2022/5期 | 2023/5期 | 2024/5期 | | | | |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----|----|----|----|
| | 通期 | 通期 | 通期 | 通期 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 通期 |
| | (実績) | (実績) | (実績) | (実績) | 計画 | 計画 | 計画 | 計画 | 計画 |
| 出店 (業態変更含む) | 7 | 6 | 4 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 6 |
| ヴィレッジヴァンガード | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 6 |
| new style | 1 | 1 | 0 | 0 | | | | | |
| アウトレット | 1 | 1 | 1 | 0 | | | | | |
| FC | 0 | 0 | 1 | 0 | | | | | |
| 退店 (業態変更含む) | 14 | 15 | 20 | 14 | 1 | 4 | 4 | 0 | 9 |
| ヴィレッジヴァンガード | 7 | 11 | 10 | 8 | 1 | 4 | 4 | 0 | 0 |
| new style | 3 | 3 | 7 | 5 | | | | | |
| アウトレット | 3 | 1 | 2 | 0 | | | | | |
| FC | 1 | 0 | 1 | 1 | | | | | |
| 純増 | -7 | -9 | -16 | -11 | 2 | -1 | -4 | 0 | -3 |

直営店売上昨対 (全店、既存店)



| 2021/5期 | | | | | 2022/5期 | | | | | | | | | | | 2023/5期 | | | | | | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|---------|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|---------|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|
| 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |

事業別売上高構成比

(単位：百万円)
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

【連結直営売上】

| | 21年5月期 | | | | 22年5月期 | | | | 23年5月期 | | | |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 店舗事業部 | 6,527 | 12,513 | 19,839 | 26,178 | 5,828 | 11,480 | 18,654 | 25,332 | 5,898 | 11,289 | 18,253 | 24,259 |
| 構成比 (%) | 94.5 | 92.8 | 92.7 | 91.7 | 92.0 | 91.0 | 91.0 | 90.2 | 92.0 | 91.0 | 91.8 | 90.5 |
| POPUP事業部 | 213 | 517 | 860 | 1,163 | 242 | 524 | 868 | 1,279 | 323 | 652 | 938 | 1,298 |
| 構成比 (%) | 3.1 | 3.8 | 4.0 | 4.1 | 3.8 | 4.2 | 4.2 | 4.6 | 5.0 | 5.3 | 4.7 | 4.8 |
| オンライン事業部 ※ 1 | 178 | 413 | 641 | 1,079 | 253 | 609 | 966 | 1,475 | 191 | 467 | 689 | 1,257 |
| 構成比 (%) | 2.6 | 3.1 | 3.0 | 3.8 | 4.0 | 4.8 | 4.7 | 5.3 | 3.0 | 3.8 | 3.5 | 4.7 |
| その他調整 | -10 | 34 | 53 | 112 | 12 | 0 | -1 | -7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 連結直営売上 | 6,908 | 13,480 | 21,395 | 28,534 | 6,336 | 12,613 | 20,488 | 28,081 | 6,413 | 12,409 | 19,881 | 26,815 |
| 構成比 (%) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

※ 1 オンライン事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。

棚卸資産のコントロール

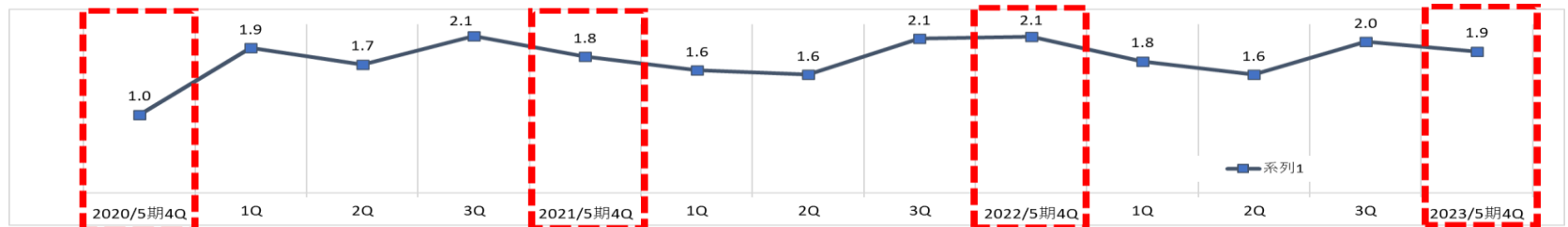
棚卸資産の動向

| | 2021/5期 | | | | 2022/5期 | | | | 2023/5期 | | | |
|------------------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 1,983 | 2,746 | 1,765 | 2,223 | △489 | △302 | 535 | 1,450 | △128 | △211 | △154 | △53 |
| ■ 税引前当期純利益 | △161 | △524 | △488 | 43 | △133 | △249 | 99 | 250 | 24 | △191 | 33 | 94 |
| ■ 棚卸資産の増減額 | 1,049 | △6 | 179 | △381 | 208 | △199 | 428 | 1,138 | △51 | △633 | △257 | △106 |
| 棚卸資産の増減額/既存店 | 975 | 164 | △354 | △1,108 | 259 | △119 | 144 | 371 | 228 | △404 | △199 | △545 |
| 棚卸資産の増減額/新店 | △2 | △91 | △111 | △161 | △20 | △30 | △31 | △59 | △5 | △49 | △50 | △129 |
| 棚卸資産の増減額/その他 | 75 | △79 | 644 | 887 | △30 | △49 | 315 | 826 | △274 | △178 | △7 | 568 |
| ■ その他 | 1,095 | 3,276 | 2,074 | 2,561 | △564 | 146 | 8 | 62 | △101 | 613 | 70 | △41 |
| 棚卸資産 残高 | 14,277 | 15,333 | 15,147 | 15,707 | 15,499 | 15,907 | 15,279 | 14,569 | 14,621 | 15,202 | 14,827 | 14,675 |

既存店 1店舗あたりの在庫増減

| | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 計算上既存店舗数 | 305店 | 304店 | 300店 | 306店 | 307店 | 306店 | 296店 | 295店 | 298店 | 295店 | 284店 | 280店 |
| 既存店1店舗あたりの期首からの在庫増減額 | △3.2 | △1.1 | 0.8 | 2.8 | △0.9 | 0.4 | △0.4 | △1.0 | △1.1 | 1.3 | 0.8 | 2.2 |

商品回転率の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。
 ※既存店1店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております。

2024年5月期計画について

2024年5月期計画について(連結)

(単位:百万円)

| | 2023/5期実績 | | 2024/5期計画 | | 前期差異 | | |
|-------|-----------|--------|-----------|--------|-------|--------|--------|
| | 実績 | 構成比(%) | 実績 | 構成比(%) | 差額 | 構成比(%) | 前期比(%) |
| 売上高 | 25,282 | 100.0 | 27,991 | 100.0 | 2,708 | 0.0 | 110.7 |
| 売上原価 | 14,834 | 58.7 | 16,445 | 58.8 | 1,611 | 0.1 | 110.9 |
| 売上総利益 | 10,447 | 41.3 | 11,545 | 41.2 | 1,097 | -0.1 | 110.5 |
| 販管費 | 10,317 | 40.8 | 11,177 | 39.9 | 859 | -0.9 | 108.3 |
| 人件費 | 5,148 | 20.4 | 5,434 | 19.4 | 286 | -0.9 | 105.6 |
| 地代家賃 | 2,235 | 8.8 | 2,385 | 8.5 | 150 | -0.3 | 106.7 |
| 減価償却 | 307 | 1.2 | 313 | 1.1 | 6 | -0.1 | 102.0 |
| 営業利益 | 130 | 0.5 | 367 | 1.3 | 237 | 0.8 | 282.5 |
| 経常利益 | 135 | 0.5 | 298 | 1.1 | 163 | 0.5 | 220.7 |
| 当期純利益 | 28 | 0.1 | 126 | 0.5 | 97 | 0.3 | 440.8 |

増収増益の計画

店舗数純減も、POPUP事業及びオンライン事業の拡大に引き続き注力。売上増収に伴い売上総利益拡大、販売費及び一般管理費の売上構成比は前期に対して改善し、営業利益増益の計画。

- 売上高 対前期 +2,708百万円
- 売上総利益 対前期 +1,097百万円
- 販売管理費 対前期 +859百万円

事業紹介

出店状況

店舗データは2023年5月末日現在です。 ※ () 内の数値は、FC店舗数を示します。

全国 307店

直営店 303店

VILLAGE VANGUARD
EXCITING BOOK STORE
ヴィレッジヴァンガード
277店

new style
new style
17店

アウトレット
アウトレット
9店

FC
4店

北海道エリア
直営 12店

北海道
12

東北エリア
直営 22店

青森
4

秋田
4

岩手
4

北陸エリア
直営 18店

山形
2

宮城
5

石川
5

富山
3

新潟
5

群馬
3

栃木
4

福島
3

九州・沖縄エリア
直営 54店

長崎
4

佐賀
3

福岡
19

熊本
6

大分
4

宮崎
3

鹿児島
3

沖縄
12

中四国エリア
直営 39店
FC 1店

山口
5(1)

島根
2

鳥取
4

兵庫
11

京都
7

福井
1

滋賀
3

岐阜
4(1)

長野
4

愛知
29(1)

山梨
3

静岡
8

埼玉
13

東京
15

神奈川
14

茨城
8

千葉
10

愛媛
5

香川
4

高知
3

徳島
4

大阪
14

奈良
3

和歌山
1

三重
8(1)

関西エリア
直営 39店

中部エリア
直営 49店
FC 3店

関東エリア
直営 70店

事

ヴィレッジヴァンガードlite
イーアス高尾（アウトレット） ▼



ららぽーと門真 ▶



店舗事業

書籍・雑貨・衣料品など、多種多様な品揃えと密な商品の陳列がウリ。
図書カード使えます。



▲Newstyleイオンモール盛岡南

業



岡崎（路面）▶



Dick Bruna
GOODS COLLECTION
VILLAGE VANGUARD

ヴィレヴァンの期間限定ショップ。
限定商品やノベルティ、フォトスポットが充実！
お客様からもご好評いただいています◎

POPUP事業

介

紹

暑い夏は部屋から一步も出たくない！
そんな時こそオンライン通販がおすすめです。
オンラインの限定商品もありますよー

オンライン事業

売

場



紹



介