

# 2021年5月期第4四半期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD  
EXCITING BOOK STORE

---

■ 注記	P.3
■ 理念	P.4
■ 会社概要（連結）	P.5

## 決算概要 連結

■ 2021年5月期 決算ダイジェスト（連結前期比較）	P.7～P.8
■ PL（連結）	P.9
■ BS（連結）	P.10
■ CF（連結）	P.11
■ 第3四半期の取組み ～店舗企画商品のオンライン販売～	P.12
■ 出店計画	P.13
■ 直営店売上昨対（全店、既存店）	P.14
■ 商品ジャンル別売上高構成	P.15
■ たな卸資産のコントロール	P.16

## グループ会社紹介

■ 関連会社紹介	P.18
■ 事業紹介 ヴィレッジヴァンガード	P.19
■ 出店状況	P.20
■ 商品・売場紹介	P.21

## 注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

## 【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、  
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。  
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、  
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。  
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

## 【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し書籍、SPICE (雑貨類)、ニューメディア (CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一  
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,330百万円 (2021年5月期)
- 売 上 高 28,293百万円 (2021年5月期)
- 経 常 利 益 48百万円 (2021年5月期)
- 連 結 子 会 社 株式会社ヴィレッジヴァンガード  
Village Vanguard Webbed 他 海外2社
- 店 舗 数 直営329店舗+FC5店舗(合計: 334店舗)  
(2021年5月末現在)
- 従 業 員 数 正社員432名+臨時雇用者2,263名  
(2021年5月末現在) (合計: 2,695名)



【菊地会長】 【白川社長】

# 決算概要 連結

# 2021年5月期 4Q 決算ダイジェスト (連結 前期比較)

(単位：百万円)

## 連結

	2020年5月期 4Q	構成比 (%)	2021年5月期 4Q	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	29,267	100.0	28,293	100.0	△ 973	96.7
売上総利益	11,062	37.8	10,658	37.7	△ 404	96.3
販売管理費	11,349	38.8	10,629	37.6	△ 720	93.7
営業利益	△ 286	-	29	0.1	316	-
経常利益	△ 308	-	48	0.2	356	-
当期純利益	△ 618	-	△ 23	-	595	-

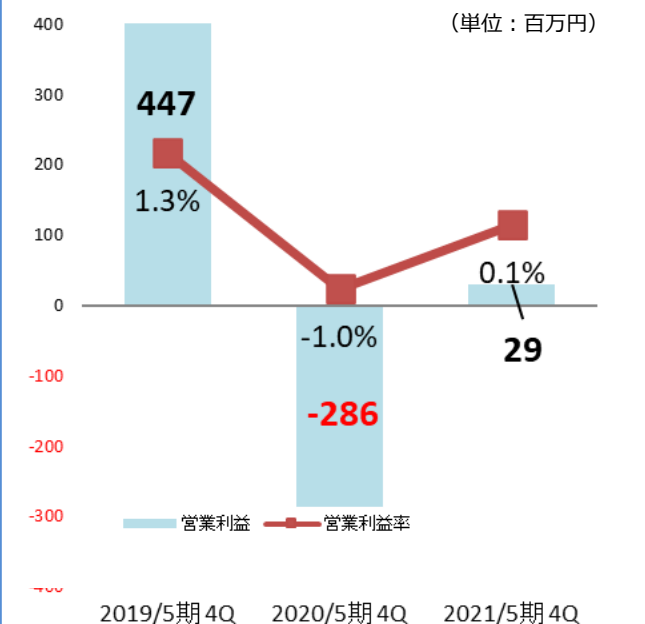
減収増益、営業利益・経常利益 黒字を達成

-売上高 対前期 △973百万円  
 -売上総利益 対前期 △404百万円  
 -販売管理費 対前期 △720百万円

## セグメント別

	ヴィレッジヴァンガード			webbed		
	2020年5月期 4Q	2021年5月期 4Q	前期比 (%)	2020年5月期 4Q	2021年5月期 4Q	前期比 (%)
売上高	28,645	27,503	96.0	904	891	98.6
売上総利益	10,763	10,278	95.5	351	480	136.7
販売管理費	11,066	10,334	93.4	336	402	119.8
営業利益	△ 303	△ 55	-	14	77	519.0
経常利益	△ 319	△ 26	-	13	74	558.4
当期純利益	△ 627	△ 77	-	10	53	510.1

## 営業利益の推移



## ■ 対前期 売上高 △973百万円

既存店 △1,014百万円(前年比96.3%)

第3Q累計では前年を大きく下回ったが、前年第4Qの休業影響が大きく、第4Q期間計では前年売上を大幅に上回る

(既存店昨対1Q単:82.7% 2Q単:91.5%  
3Q単:83.1% 4Q単:155.5%)

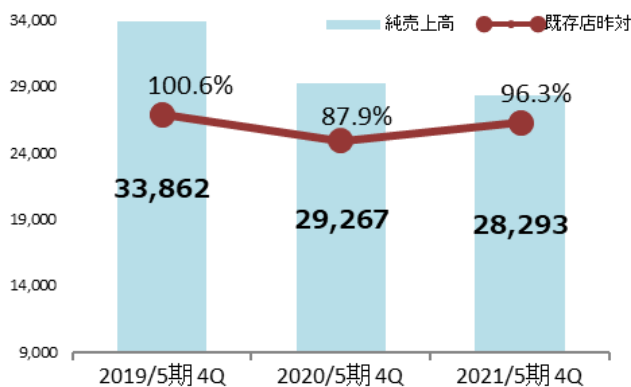
## ■ 対前期 売上総利益 △404百万円

## ■ 対前期 販管費 △720百万円(販管费率△1.2pt)

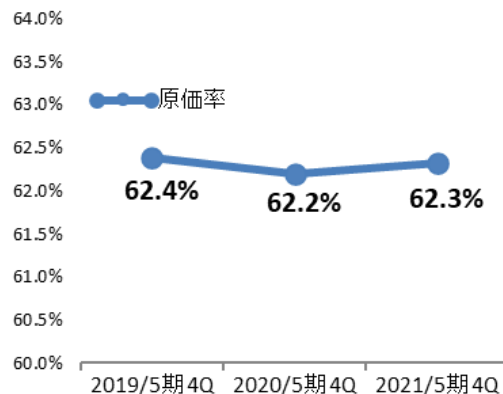
うち人件費△403百万円、経費△317百万円

店舗家賃、消耗品費、旅費交通費等の経費が減少

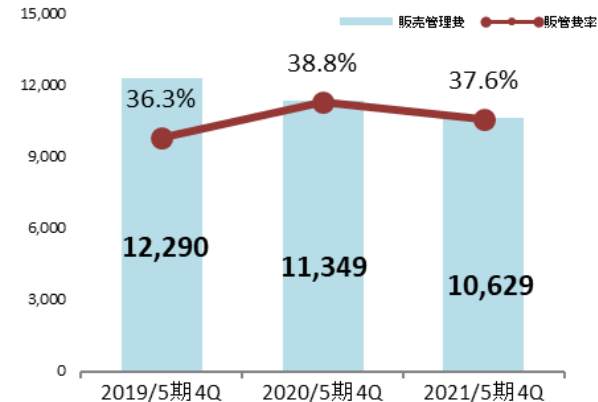
## 売上高の推移



## 原価率の推移



## 販売管理費の推移





# PL (連結)

(単位：百万円)

	2019年5月期				2020年5月期				2021年5月期			
	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比
<b>売上高</b>	<b>8,652</b>	<b>100.0</b>	<b>33,862</b>	<b>100.0</b>	<b>4,595</b>	<b>100.0</b>	<b>29,267</b>	<b>100.0</b>	<b>7,096</b>	<b>100.0</b>	<b>28,293</b>	<b>100.0</b>
計画比 (%)	86.6	-	96.0	-	62.1	-	91.3	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	100.5	-	99.1	-	53.1	-	86.4	-	154.4	-	96.7	-
<b>売上総利益</b>	<b>3,282</b>	<b>37.9</b>	<b>12,737</b>	<b>37.6</b>	<b>1,893</b>	<b>41.2</b>	<b>11,062</b>	<b>39.1</b>	<b>3,109</b>	<b>43.8</b>	<b>10,658</b>	<b>37.7</b>
計画比 (%)	86.3	-	95.8	-	66.0	-	91.9	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	106.3	-	98.1	-	57.7	-	86.9	-	164.2	-	96.3	-
<b>販売管理費</b>	<b>3,167</b>	<b>36.6</b>	<b>12,290</b>	<b>36.3</b>	<b>2,293</b>	<b>49.9</b>	<b>11,349</b>	<b>40.1</b>	<b>2,641</b>	<b>37.2</b>	<b>10,629</b>	<b>37.6</b>
計画比 (%)	96.6	-	95.3	-	77.6	-	94.5	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	99.7	-	97.4	-	72.4	-	92.3	-	115.2	-	93.7	-
<b>人件費</b>	<b>1,480</b>	<b>17.1</b>	<b>5,917</b>	<b>17.5</b>	<b>1,225</b>	<b>26.7</b>	<b>5,707</b>	<b>20.2</b>	<b>1,264</b>	<b>17.8</b>	<b>5,320</b>	<b>18.8</b>
計画比 (%)	97.0	-	96.7	-	83.7	-	95.6	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	98.6	-	97.7	-	82.8	-	96.5	-	103.2	-	93.2	-
<b>地代家賃</b>	<b>755</b>	<b>8.7</b>	<b>3,049</b>	<b>9.0</b>	<b>449</b>	<b>9.8</b>	<b>2,654</b>	<b>9.4</b>	<b>584</b>	<b>8.2</b>	<b>2,434</b>	<b>8.6</b>
計画比 (%)	85.3	-	95.5	-	66.9	-	92.3	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	97.9	-	97.4	-	59.5	-	87.0	-	130.1	-	91.7	-
<b>減価償却費</b>	<b>89</b>	<b>1.0</b>	<b>310</b>	<b>0.9</b>	<b>72</b>	<b>1.6</b>	<b>331</b>	<b>1.2</b>	<b>83</b>	<b>1.2</b>	<b>328</b>	<b>1.2</b>
計画比 (%)	83.8	-	77.2	-	80.0	-	94.9	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	87.2	-	76.8	-	80.7	-	106.8	-	115.3	-	99.1	-
<b>営業利益</b>	<b>114</b>	<b>1.3</b>	<b>447</b>	<b>1.3</b>	<b>△ 399</b>	<b>-</b>	<b>△ 286</b>	<b>-</b>	<b>467</b>	<b>6.6</b>	<b>29</b>	<b>0.1</b>
計画比 (%)	21.7	-	114.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	120.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>経常利益</b>	<b>104</b>	<b>1.2</b>	<b>442</b>	<b>1.3</b>	<b>△ 447</b>	<b>-</b>	<b>△ 308</b>	<b>-</b>	<b>562</b>	<b>7.9</b>	<b>48</b>	<b>0.2</b>
計画比 (%)	19.9	-	140.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	130.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>当期純利益</b>	<b>△ 31</b>	<b>-0.4</b>	<b>188</b>	<b>0.6</b>	<b>△ 632</b>	<b>-</b>	<b>△ 618</b>	<b>-</b>	<b>503</b>	<b>7.1</b>	<b>△ 23</b>	<b>-</b>
計画比 (%)	-	-	582.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	83.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2020年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2020年5月期の計画比は、修正予算比となっております。

(単位：百万円)

	2019年5月期 (実績)	2020年5月期 (実績)	2021年5月期 (実績)			
	4Q末	4Q末	1Q末	2Q末	3Q末	4Q末
<b>流動資産</b>	<b>22,243</b>	<b>20,764</b>	<b>22,051</b>	<b>24,913</b>	<b>24,325</b>	<b>21,266</b>
構成比 (%)	85.9	85.1	85.8	87.5	87.4	86.1
<b>現金および預金</b>	<b>4,612</b>	<b>3,396</b>	<b>6,122</b>	<b>8,013</b>	<b>7,065</b>	<b>3,853</b>
構成比 (%)	17.8	13.9	23.8	28.1	25.4	15.6
<b>商品</b>	<b>15,944</b>	<b>15,326</b>	<b>14,277</b>	<b>15,333</b>	<b>15,147</b>	<b>15,707</b>
構成比 (%)	61.6	62.8	55.5	53.8	54.4	63.6
<b>その他流動資産</b>	<b>1,686</b>	<b>2,041</b>	<b>1,651</b>	<b>1,567</b>	<b>2,112</b>	<b>1,705</b>
構成比 (%)	6.5	8.4	6.4	5.5	7.6	6.9
<b>固定資産</b>	<b>3,638</b>	<b>3,634</b>	<b>3,651</b>	<b>3,571</b>	<b>3,498</b>	<b>3,435</b>
構成比 (%)	14.1	14.9	14.2	12.5	12.6	13.9
<b>流動負債</b>	<b>9,510</b>	<b>8,660</b>	<b>9,805</b>	<b>11,984</b>	<b>11,237</b>	<b>8,337</b>
構成比 (%)	36.7	35.5	38.1	42.1	40.4	33.8
<b>固定負債</b>	<b>7,649</b>	<b>7,836</b>	<b>8,293</b>	<b>9,273</b>	<b>9,330</b>	<b>8,604</b>
構成比 (%)	29.6	32.1	32.3	32.6	33.5	34.8
<b>純資産</b>	<b>8,721</b>	<b>7,901</b>	<b>7,603</b>	<b>7,226</b>	<b>7,256</b>	<b>7,759</b>
構成比 (%)	33.7	32.4	29.6	25.4	26.1	31.4
<b>総資産</b>	<b>25,881</b>	<b>24,398</b>	<b>25,702</b>	<b>28,484</b>	<b>27,824</b>	<b>24,702</b>
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位：百万円)

	2019年5月期 (実績)	2020年5月期 (実績)	2021年5月期 (実績)			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,142	△ 2,736	1,983	2,746	1,765	2,223
棚卸資産の増減額	197	617	1,049	△ 6	179	△ 381
その他	944	△ 3,354	933	2,753	1,586	2,605
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 232	△ 394	△ 63	△ 96	△ 140	△ 214
有形固定資産の取得による支出	△ 41	△ 150	△ 6	△ 9	△ 9	△ 15
その他	△ 191	△ 244	△ 56	△ 86	△ 130	△ 199
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,057	1,915	806	1,967	2,044	△ 1,551
現金および現金同等物の増加額	△ 146	△ 1,215	2,725	4,616	3,668	456
期首残高	4,759	4,612	3,396	3,396	3,396	3,396
期末残高	4,612	3,396	6,122	8,013	7,065	3,853
フリーキャッシュ・フロー	910	△ 3,131	1,919	2,650	1,625	2,009

一部店舗の店頭のみで販売されていた限定商品やコラボ商品を、オンライン通販を通じて全国のお客様にお届け

03月

**22/7** (アイドル)  
【下北沢企画】

**まうふいん** (YouTuber/ゲーム実況者)  
【池袋アルタ企画】

**限界** (YouTuber/ゲーム実況者)  
【レイクウンPLUS企画】

04月

**モモウメ** (SNSアニメ)  
【ns有明企画】

**コンタミ** (YouTuber/ゲーム実況者)  
【渋谷本店企画】

**レウクラウド** (YouTuber/ゲーム実況者)  
【渋谷本店企画】

05月

**ラブライブ!** (アニメ)  
【下北沢企画】

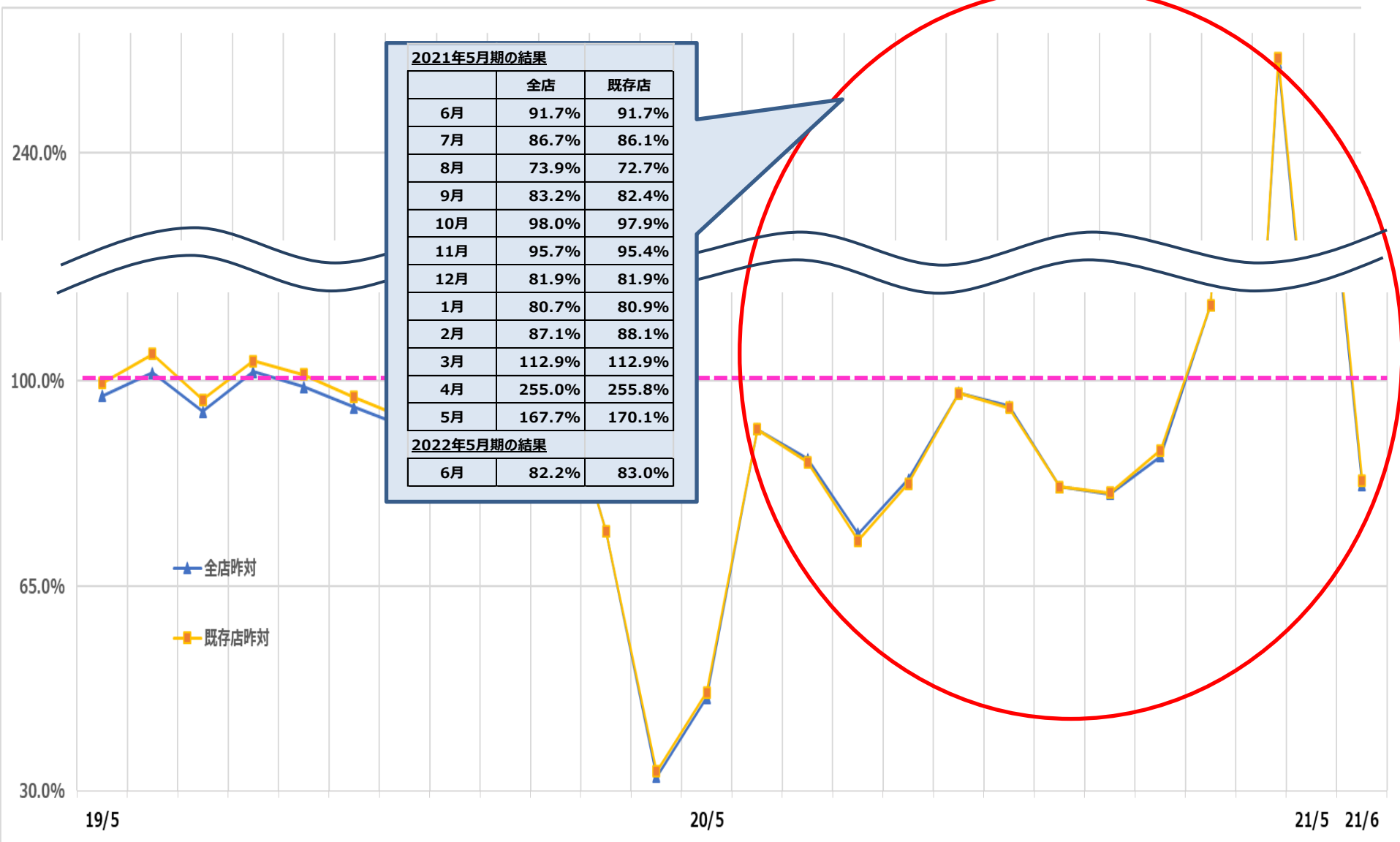
**ジャックジャンヌ** (ゲーム)  
【ルミネ新宿企画】

**ジュキヤ** (YouTuber)  
【渋谷本店企画】

# 出店計画

	18/5期	19/5期	20/5期	21/5期				
	通期	通期	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
	(実績)	(実績)	(実績)	実績	実績	実績	実績	実績
<b>出店 (業態変更含む)</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
ヴィレッジヴァンガード	6	4	7	2	1	0	1	4
new style	1	1	3	1	0	0	0	1
アウトレット	4	3	1	0	1	0	0	1
FC	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>退店 (業態変更含む)</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>15</b>
ヴィレッジヴァンガード	13	14	7	2	3	3	3	11
new style	2	1	3	1	0	2	0	3
アウトレット	2	3	3	0	0	1	0	1
FC	2	2	1	0	0	0	0	0
<b>純増</b>	<b>-8</b>	<b>-12</b>	<b>-3</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>-6</b>	<b>-2</b>	<b>-9</b>

# 直営店売上昨対 (全店、既存店)



# 売上高構成比

(単位：百万円)

	19年5月期				20年5月期				21年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
店舗	7,639	14,454	23,302	31,229	7,544	13,552	21,647	25,928	6,098	11,669	18,565	24,588
構成比 (%)	93.4	93.9	94.0	94.0	92.9	90.2	88.8	90.0	90.1	88.9	89.0	88.6
POPUP	19	55	98	201	200	361	605	671	213	518	861	1,164
構成比 (%)	0.2	0.4	0.4	0.6	2.5	2.4	2.5	2.3	3.1	3.9	4.1	4.2
店舗通販 ※1	0	0	0	0	0	0	0	0	26	88	152	403
構成比 (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7	0.7	1.5
<b>既存店売上</b>	<b>7,658</b>	<b>14,510</b>	<b>23,401</b>	<b>31,431</b>	<b>7,745</b>	<b>13,913</b>	<b>22,252</b>	<b>26,599</b>	<b>6,337</b>	<b>12,275</b>	<b>19,579</b>	<b>26,155</b>
構成比 (%)	93.6	94.2	94.4	94.6	95.4	92.6	91.3	92.3	93.7	93.6	93.9	94.3
<b>全店売上 ※2</b>	<b>8,180</b>	<b>15,401</b>	<b>24,779</b>	<b>33,238</b>	<b>8,118</b>	<b>15,025</b>	<b>24,367</b>	<b>28,821</b>	<b>6,766</b>	<b>13,119</b>	<b>20,852</b>	<b>27,745</b>
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※ 1 店舗通販は店舗企画商品のオンライン販売(P12)を示します。

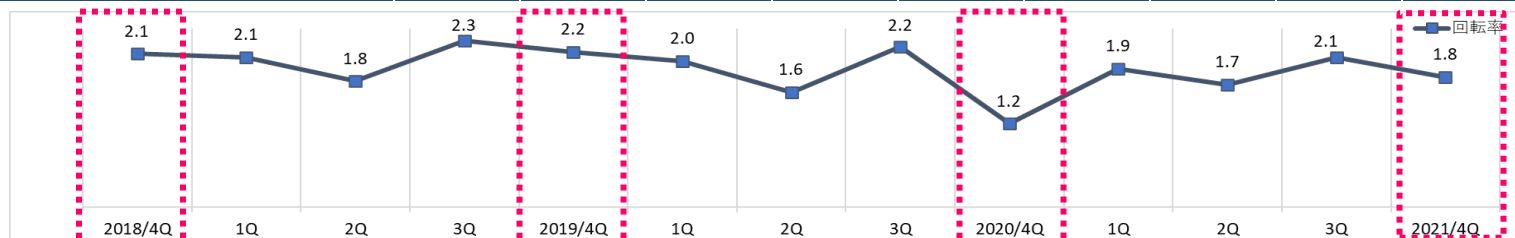
※ 2 子会社のWebbedの売上は含んでおりません。

## たな卸資産のコントロール

たな卸資産  
の動向

	19年 5月期	20年5月期				21年5月期			
	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,142	△ 997	△ 1,540	△ 1,191	△ 2,736	1,983	2,746	1,765	2,223
■ 税引前当期純利益	359	165	△ 167	78	△ 553	△ 161	△ 524	△ 488	43
■ たな卸資産の増減額	197	△ 242	△ 1,605	△ 220	617	1,049	△ 6	179	△ 381
たな卸資産の増減額/既存店	△ 398	176	△ 704	33	799	975	164	△ 354	△ 1,108
たな卸資産の増減額/新店	△ 162	△ 70	△ 185	△ 227	△ 362	△ 2	△ 91	△ 111	△ 161
たな卸資産の増減額/その他	758	△ 348	△ 714	△ 27	181	75	△ 79	644	887
■ その他	585	△ 920	232	△ 1,049	△ 2,801	1,095	3,277	2,074	2,562
たな卸資産 残高	15,944	16,186	17,549	16,165	15,326	14,277	15,333	15,147	15,707
計算上既存店舗数	318店	315店	314店	308店	306店	306店	305店	301店	307店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	0.6	△ 0.6	2.0	△ 0.0	△ 2.8	△ 3.2	△ 1.1	0.7	2.8

商品回転率  
の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。



# グループ会社紹介

# 関連会社紹介

- 商号  
株式会社 Village Vanguard Webbed
- 株主構成  
株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション100%
- 事業内容  
クリエイター作品や、アーティストコラボ商品などオリジナリティ溢れる商品をオンラインで販売
- 本社所在地  
神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者  
代表取締役社長 吉田佑生
- 設立年月  
2011年3月
- 事業開始  
2011年4月
- 資本金  
30百万円
- 従業員数  
正社員12名  
臨時雇用者2名  
(合計：14名)



(通販サイト)  
<https://vvstore.jp>

## 【オンライン通販サイト運営】



# 業態紹介 ヴィレッジヴァンガード

VILLAGE/VANGUARD

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して  
ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

## 都市型旗艦店



渋谷本店



下北沢

今のトレンドと半歩先トレンド。世の中のありとあらゆるカルチャーを内包した情報発信基地。

## アウトレット



ヴィンテージヴァンガードイオンモール常滑

50%OFF,70%OFFあたりまえ！  
定価で店頭と並んでいた名品・珍品がお買い得。

## ショッピングセンター



イオン札幌苗穂



津田沼パルコ

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。  
定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くラインナップしつつ、様々な土地の様々な  
お客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

## ニュースタイル



n s EMIPL MASAKI



大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・  
アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

# 出店状況

店舗データは2021年5月末日現在です。

※ ( ) 内の数値は、FC店舗数を示します。  
※ 青枠の数値は、フード事業店舗数を示します。

**全国 334店**

**直営店 329店**

**VILLAGE VANGUARD**  
EXCITING BOOK STORE  
ヴィレッジヴァンガード  
290店

**new style**  
new style  
30店

**ヴィレッジヴァンガード**  
**アウトレット**  
9店

**FC**  
5店

**フード事業 30店**

※フード事業の(ダイナー、こととや)ヴィレッジヴァンガードブレース(株)は  
2021年1月エステールホールディングス(株)に吸収合併いたしました。

HomeComing/こととや 19店

VILLAGE VANGUARD DINER 11店

**九州・沖縄エリア**  
直営 58店  
フード事業 2店

**中四国エリア**  
直営 42店  
FC 1店

沖縄  
14

長崎 4	佐賀 3	福岡 21 [2]
熊本 6	大分 4	宮崎 4
鹿児島 2		

山口 5(1)	島根 2	鳥取 4	兵庫 12
	広島 9	岡山 4	

愛媛 6	香川 5
高知 3	徳島 4

**関西エリア**  
直営 44店

京都 7	
大阪 16	奈良 5
和歌山 1	

福井 1  
石川 4  
岐阜 3  
滋賀 3  
三重 8

富山 3  
長野 4  
愛知 30  
静岡 9 [1]

**中部エリア**  
直営 50店  
FC 2  
フード事業 8店

**北海道エリア**  
直営 15店

**東北エリア**  
直営 23店  
フード事業 3店

**北陸エリア**  
直営 17店  
フード事業 1店

新潟 5 [1]  
群馬 3  
山梨 3  
東京 23(1) [5]  
神奈川 15 [4]

**関東エリア**  
直営 80店  
FC 2  
フード事業 16店

北海道 15  
青森 4  
秋田 4  
岩手 4  
山形 2  
宮城 6 [3]  
栃木 4(1)  
福島 3  
茨城 8  
千葉 11 [4]

# 店舗・売場紹介

VILLAGE/VANGUARD

