

# 2021年5月期第1四半期 決算説明資料

**VILLAGE/VANGUARD**  
EXCITING BOOK STORE

---

■ 注記	P.3
■ 理念	P.4
■ 会社概要（連結）	P.5

## 決算概要 連結

■ 2021年5月期 決算ダイジェスト（連結前期比較）	P.7～P.8
■ PL（連結）	P.9
■ BS（連結）	P.10
■ CF（連結）	P.11
■ 2021年5月期計画について	P.12
■ 店舗における感染防止対策について	P.13
■ 第1四半期の取組み ～店舗企画商品のオンライン販売～	P.14
■ お知らせ	P.15
■ 出店計画	P.16
■ 直営店売上昨対（全店、既存店）	P.17
■ 商品ジャンル別売上高構成	P.18
■ たな卸資産のコントロール	P.19

## グループ会社紹介

■ 関連会社紹介	P.21
■ 事業紹介 ヴィレッジヴァンガード	P.22
■ 出店状況	P.23
■ 商品・売場紹介	P.24

## 注 記

**本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。**

**実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。**

**また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。**

## 【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、  
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。  
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、  
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。  
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

## 【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション (証券コード 2769)
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し書籍、SPICE (雑貨類)、ニューメディア (CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一  
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- 資 本 金 2,330百万円 (2020年5月期)
- 売 上 高 29,267百万円 (2020年5月期)
- 経 常 利 益 ▲308百万円 (2020年5月期)
- 連 結 子 会 社 Village Vanguard Webbed 他 海外2社
- 店 舗 数 直営336店舗+FC5店舗(合計: 341店舗)  
(2020年8月末現在)
- 従 業 員 数 正社員456名+臨時雇用者2,535名  
(2020年8月末現在) (合計: 2,991名)



【菊地会長】 【白川社長】

# 決算概要 連結

# 2021年5月期 1Q 決算ダイジェスト（連結 前期比較）

(単位：百万円)

## 連結

	2020年5月期 1Q	構成比 (%)	2021年5月期 1Q	構成比 (%)	差額	前期比 (%)
売上高	8,232	100.0	6,843	100.0	△ 1,388	83.1
売上総利益	3,101	37.7	2,472	36.1	△ 629	79.7
販売管理費	2,919	35.5	2,627	38.4	△ 291	90.0
営業利益	182	2.2	△ 154	-	△ 337	-
経常利益	185	2.2	△ 160	-	△ 345	-
当期純利益	124	1.5	△ 181	-	△ 306	-

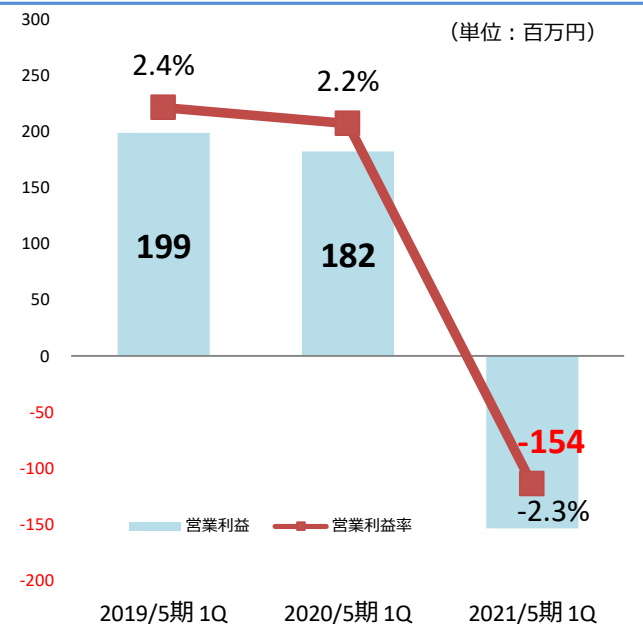
コロナ渦により減収減益、営業利益△154百万円

-売上高 対前期 △1,388百万円  
 -売上総利益 対前期 △629百万円  
 -販売管理費 対前期 △291百万円

## セグメント別

	ヴィレッジヴァンガード			webbed			その他		
	2020年5月期 1Q	2021年5月期 1Q	前期比 (%)	2020年5月期 1Q	2021年5月期 1Q	前期比 (%)	2020年5月期 1Q	2021年5月期 1Q	前期比 (%)
売上高	8,079	6,701	83.0	210	205	97.5	△ 57	△ 63	-
売上総利益	3,031	2,377	78.4	76	95	123.8	△ 6	0	-
販売管理費	2,846	2,542	89.3	79	87	109.6	△ 6	△ 3	-
営業利益	185	△ 165	-	△ 3	7	-	0	2	-
経常利益	189	△ 168	-	△ 3	7	-	0	1	-
当期純利益	129	△ 188	-	△ 4	6	-	0	1	-

## 営業利益の推移



### ■ 対前期 売上高 △1,388百万円

既存店 △1,328百万円(前年比82.7%)

8月既存店昨対72.7%とコロナ渦での帰省自粛により

地方ショッピングセンターが不調

### ■ 対前期 売上総利益 △629百万円

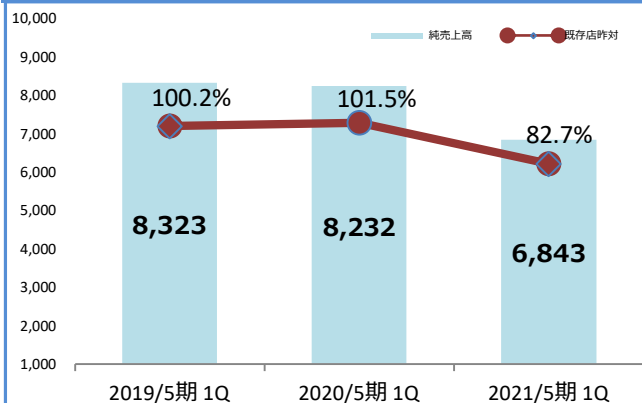
### ■ 対前期 販管費 △291百万円(販管费率+2.9pt)

うち人件費△112百万円、経費△179百万円

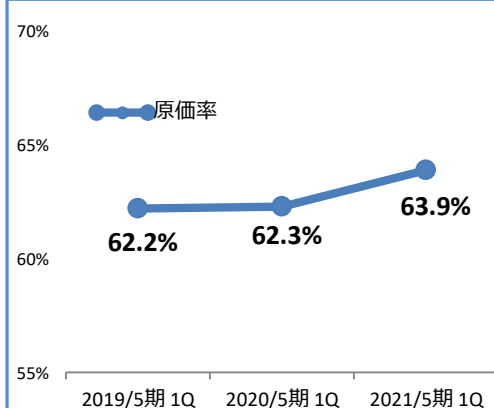
コスト削減により人件費、旅費交通費等が減少するも

売上減少のため販管费率が悪化

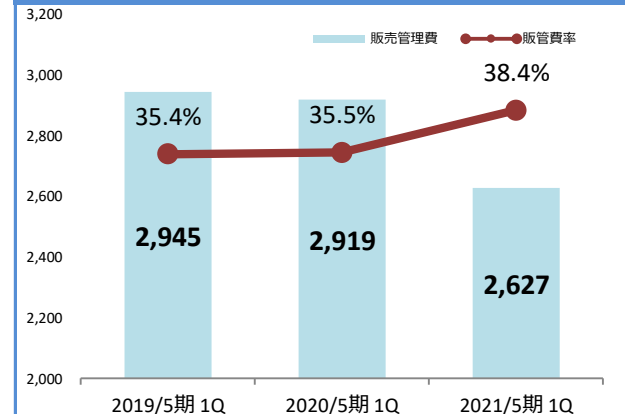
## 売上高の推移



## 原価率の推移



## 販売管理費の推移





# PL (連結)

(単位：百万円)

	2019年5月期				2020年5月期				2021年5月期	
	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比	4Q累	構成比	1Q単	構成比
<b>売上高</b>	<b>8,323</b>	<b>100.0</b>	<b>33,862</b>	<b>100.0</b>	<b>8,232</b>	<b>100.0</b>	<b>29,267</b>	<b>100.0</b>	<b>6,843</b>	<b>100.0</b>
計画比 (%)	99.6	-	96.0	-	100.1	-	91.3	-	-	-
前年同期比 (%)	97.4	-	99.1	-	98.9	-	86.4	-	83.1	-
<b>売上総利益</b>	<b>3,145</b>	<b>37.8</b>	<b>12,737</b>	<b>37.6</b>	<b>3,101</b>	<b>37.7</b>	<b>11,062</b>	<b>37.8</b>	<b>2,472</b>	<b>36.1</b>
計画比 (%)	100.1	-	95.8	-	99.5	-	91.9	-	-	-
前年同期比 (%)	93.6	-	98.1	-	98.6	-	86.9	-	79.7	-
<b>販売管理費</b>	<b>2,945</b>	<b>35.4</b>	<b>12,290</b>	<b>36.3</b>	<b>2,919</b>	<b>35.5</b>	<b>11,349</b>	<b>38.8</b>	<b>2,627</b>	<b>38.4</b>
計画比 (%)	94.3	-	95.3	-	96.6	-	94.5	-	-	-
前年同期比 (%)	93.5	-	97.4	-	99.1	-	92.3	-	90.0	-
人件費	<b>1,479</b>	<b>17.8</b>	<b>5,917</b>	<b>17.5</b>	<b>1,471</b>	<b>17.9</b>	<b>5,707</b>	<b>19.5</b>	<b>1,358</b>	<b>19.9</b>
計画比 (%)	95.8	-	96.7	-	97.8	-	95.6	-	-	-
前年同期比 (%)	94.4	-	97.7	-	99.5	-	96.5	-	92.3	-
地代家賃	<b>758</b>	<b>9.1</b>	<b>3,049</b>	<b>9.0</b>	<b>727</b>	<b>8.8</b>	<b>2,654</b>	<b>9.1</b>	<b>595</b>	<b>8.7</b>
計画比 (%)	98.8	-	95.5	-	98.6	-	92.3	-	-	-
前年同期比 (%)	96.7	-	97.4	-	95.9	-	87.0	-	81.9	-
減価償却費	<b>71</b>	<b>0.9</b>	<b>310</b>	<b>0.9</b>	<b>86</b>	<b>1.0</b>	<b>331</b>	<b>1.1</b>	<b>80</b>	<b>1.2</b>
計画比 (%)	91.6	-	77.2	-	96.8	-	94.9	-	-	-
前年同期比 (%)	70.5	-	76.8	-	121.3	-	106.8	-	92.9	-
<b>営業利益</b>	<b>199</b>	<b>2.4</b>	<b>447</b>	<b>1.3</b>	<b>182</b>	<b>2.2</b>	<b>△ 286</b>	<b>-</b>	<b>△ 154</b>	<b>-</b>
計画比 (%)	1086.5	-	114.9	-	195.9	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	93.8	-	120.3	-	91.6	-	-	-	-	-
<b>経常利益</b>	<b>215</b>	<b>2.6</b>	<b>442</b>	<b>1.3</b>	<b>185</b>	<b>2.2</b>	<b>△ 308</b>	<b>-</b>	<b>△ 160</b>	<b>-</b>
計画比 (%)	1223.3	-	140.7	-	188.4	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	109.9	-	130.2	-	85.8	-	-	-	-	-
<b>当期純利益</b>	<b>178</b>	<b>2.1</b>	<b>188</b>	<b>0.6</b>	<b>124</b>	<b>1.5</b>	<b>△ 618</b>	<b>-</b>	<b>△ 181</b>	<b>-</b>
計画比 (%)	-	-	582.4	-	194.8	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	48.6	-	83.0	-	70.0	-	-	-	-	-

2020年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2020年5月期4Q累の計画比は、修正予算比となっております。

(単位：百万円)

	2019年5月期 (実績)		2020年5月期 (実績)		2021年5月期 (実績)
	1Q末	4Q末	1Q末	4Q末	1Q末
<b>流動資産</b>	<b>22,790</b>	<b>22,243</b>	<b>22,123</b>	<b>20,764</b>	<b>22,051</b>
構成比 (%)	85.9	85.9	85.9	85.1	85.8
<b>現金および預金</b>	<b>5,019</b>	<b>4,612</b>	<b>3,091</b>	<b>3,396</b>	<b>6,122</b>
構成比 (%)	18.9	17.8	12.0	13.9	23.8
<b>商品</b>	<b>15,956</b>	<b>15,944</b>	<b>16,187</b>	<b>15,326</b>	<b>14,277</b>
構成比 (%)	60.2	61.6	62.8	62.8	55.5
<b>その他流動資産</b>	<b>1,814</b>	<b>1,686</b>	<b>2,844</b>	<b>2,041</b>	<b>1,651</b>
構成比 (%)	6.8	6.5	11.0	8.4	6.4
<b>固定資産</b>	<b>3,729</b>	<b>3,638</b>	<b>3,633</b>	<b>3,634</b>	<b>3,651</b>
構成比 (%)	14.1	14.1	14.1	14.9	14.2
<b>流動負債</b>	<b>9,643</b>	<b>9,510</b>	<b>10,033</b>	<b>8,660</b>	<b>9,805</b>
構成比 (%)	36.4	36.7	39.0	35.5	38.1
<b>固定負債</b>	<b>8,190</b>	<b>7,649</b>	<b>7,104</b>	<b>7,836</b>	<b>8,293</b>
構成比 (%)	30.9	29.6	27.6	32.1	32.3
<b>純資産</b>	<b>8,685</b>	<b>8,721</b>	<b>8,619</b>	<b>7,901</b>	<b>7,603</b>
構成比 (%)	32.8	33.7	33.5	32.4	29.6
<b>総資産</b>	<b>26,519</b>	<b>25,881</b>	<b>25,757</b>	<b>24,398</b>	<b>25,702</b>
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位：百万円)

	2019年5月期 (実績)		2020年5月期 (実績)		2021年5月期 (実績)
	1Q	4Q	1Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	230	1,142	△ 997	△ 2,736	1,983
棚卸資産の増減額	185	197	△ 242	617	1,049
その他	44	944	△ 754	△ 3,354	933
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 54	△ 232	△ 67	△ 394	△ 63
有形固定資産の取得による支出	△ 9	△ 41	△ 19	△ 150	△ 6
その他	△ 45	△ 191	△ 47	△ 244	△ 56
財務活動によるキャッシュ・フロー	83	△ 1,057	△ 455	1,915	806
現金および現金同等物の増加額	259	△ 146	△ 1,520	△ 1,215	2,725
期首残高	4,759	4,759	4,612	4,612	3,396
期末残高	5,019	4,612	3,091	3,396	6,122
フリーキャッシュ・フロー	175	910	△ 1,065	△ 3,131	1,919

**新型コロナウイルス感染拡大の影響により、業績予想の適正且つ合理的な算定が困難であることから、2021年5月期の計画につきましては現段階で未定としております。**

**今後、適正且つ合理的な算定が可能となった時点で速やかに公表いたします。**

ヴィレッジヴァンガードでは、店舗において以下のような感染対策を実施しております。



アクリル板設置



従業員マスク・手袋着用



立ち位置表示



コインレールを使った  
金銭授受

イベント実施の際には、ご来場のお客様に

- ① 検温の実施
- ② マスク着用
- ③ 手指のアルコール消毒

①.②.③をお願いしたうえで  
入店チェック完了の使い捨てリストバンドを着用し、  
未着用の方はイベント参加、入店のお断りをしております。



引き続き、お客様・従業員の健康管理、安全の確保を考慮し店舗運営を行ってまいります。

一部店舗の店頭のみで販売されていた限定商品やコラボ商品を、  
オンライン通販を通じて全国のお客様にお届け

6月



いぎなり東北産  
アイドル



THE NINTH APOLLO  
バンド



26時のマスカレード×シナモンロール  
アイドル×キャラ

7月



ヤバイTシャツ屋さん  
バンド



ブラックスター  
アプリゲーム



たぬきゅん  
アイドル



みやかわくん  
アーティスト

8月



ふざげファクトリー  
youtuber



スタメンKIDS  
アイドル



なんか小さくてかわいいやつ  
キャラ



ダイスケリチャード  
イラストレーター



**映画**

**『リトル・サザカル・ウォーズ！』**

**10月23日(金)**

**全国ロードショー！！**



**ドラマ続編**

**『ヴァレヴァン！2』**

**10月26日(月)**

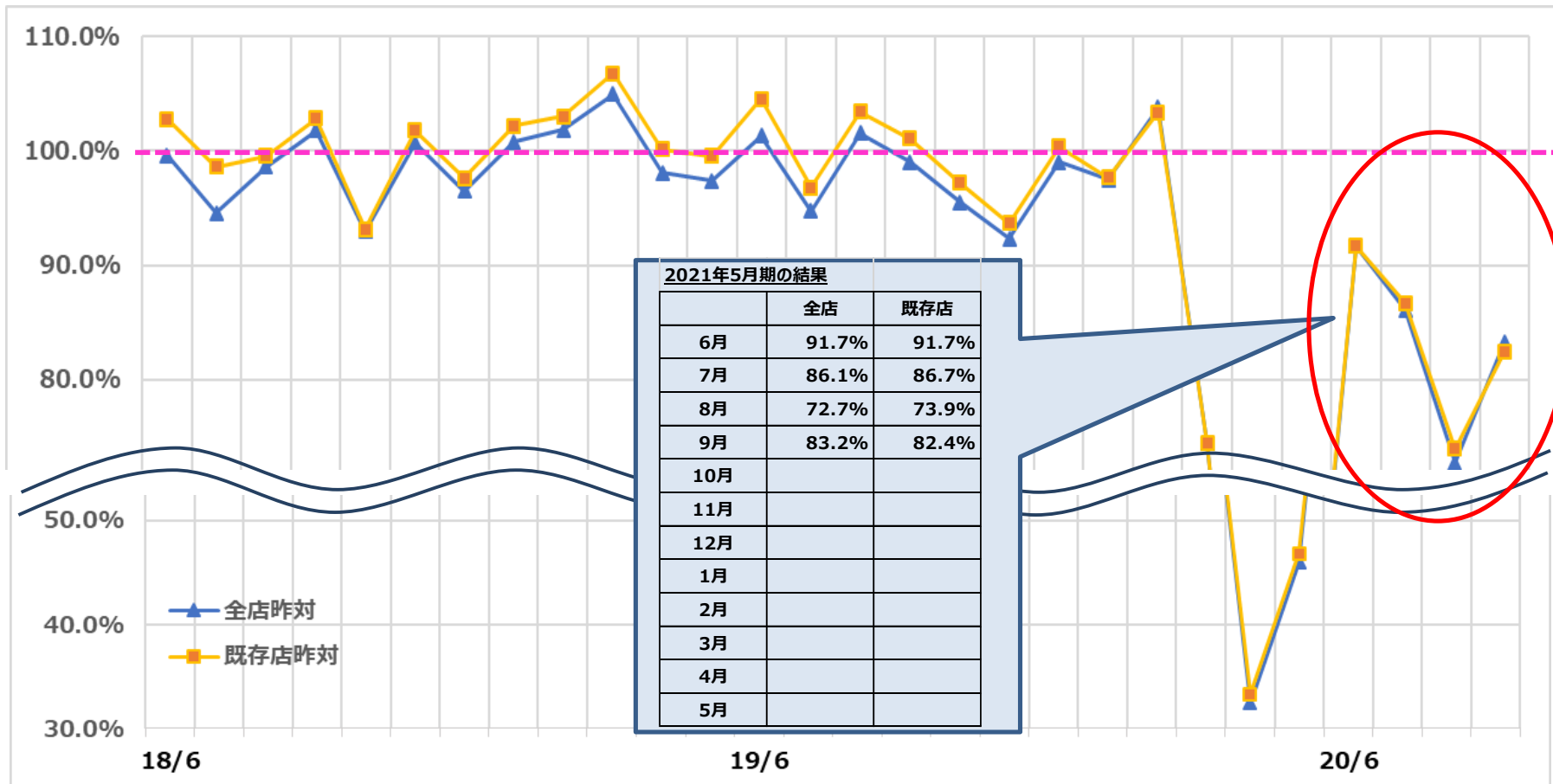
**放送スタート！！**

# 出店計画

	18/5期	19/5期	20/5期	21/5期 (見込みと実績)				
	通期	通期	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
	(実績)	(実績)	(実績)	実績	見込み	見込み	見込み	見込み
<b>出店 (業態変更含む)</b>	11	8	7	3	2	0	0	5
ヴィレッジヴァンガード	6	4	5	2	1	0	0	3
new style	1	1	1	1	0	0	0	1
アウトレット	4	3	1	0	1	0	0	1
FC	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>退店 (業態変更含む)</b>	19	20	14	3	3	6	0	12
ヴィレッジヴァンガード	13	14	7	2	3	6	0	11
new style	2	1	3	1	0	0	0	1
アウトレット	2	3	3	0	0	0	0	0
FC	2	2	1	0	0	0	0	0
<b>純増</b>	<b>-8</b>	<b>-12</b>	<b>-7</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>-6</b>	<b>0</b>	<b>-7</b>



# 直営店売上昨対 (全店、既存店)



# 商品ジャンル別売上高構成

	19年5月期				20年5月期				21年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>SPICE</b>	7,209	13,497	21,764	29,280	7,194	13,289	21,571	25,598	6,069	-	-	-
構成比 (%)	88.1	87.6	87.8	88.1	88.6	88.4	88.5	88.8	89.7	-	-	-
うち商品本部	2,963	5,682	9,465	12,672	3,070	5,700	9,644	11,536	3,072	-	-	-
構成比 (%)	36.2	36.9	38.2	38.1	37.8	37.9	39.6	40.0	45.4	-	-	-
うち商品本部以外	4,245	7,815	12,298	16,608	4,123	7,588	11,927	14,061	2,996	-	-	-
構成比 (%)	51.9	50.7	49.6	50.0	50.8	50.5	48.9	48.8	44.3	-	-	-
<b>書籍</b>	648	1,218	1,916	2,547	602	1,123	1,805	2,137	529	-	-	-
構成比 (%)	7.9	7.9	7.7	7.7	7.4	7.5	7.4	7.4	7.8	-	-	-
<b>NM (ニューメディア)</b>	323	685	1,098	1,410	321	612	990	1,085	167	-	-	-
構成比 (%)	4.0	4.4	4.4	4.2	4.0	4.1	4.1	3.8	2.5	-	-	-
<b>合計</b>	8,180	15,401	24,779	33,238	8,118	15,025	24,367	28,821	6,766	-	-	-
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-

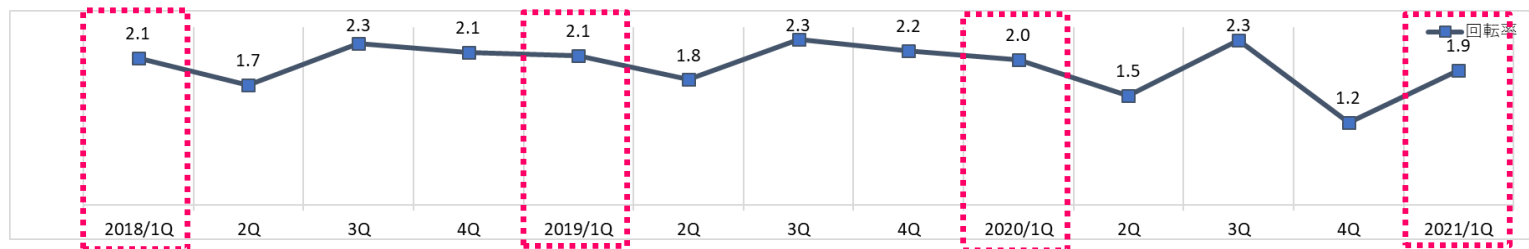
※SPICEは雑貨類、NM(ニューメディア)はCD、DVD類を示します。

## たな卸資産のコントロール

たな卸資産  
の動向

	19年5月期				20年5月期				21年 5月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	230	50	523	1,142	△ 997	△ 1,540	△ 1,191	△ 2,736	1,983
■ 税引前当期純利益	207	△ 69	328	359	165	△ 167	78	△ 553	△ 161
■ たな卸資産の増減額	185	△ 704	△ 338	197	△ 242	△ 1,605	△ 220	617	1,049
たな卸資産の増減額/既存店	397	△ 66	△ 243	△ 398	176	△ 704	33	799	975
たな卸資産の増減額/新店	△ 6	△ 82	△ 132	△ 162	△ 70	△ 185	△ 227	△ 362	△ 2
たな卸資産の増減額/その他	△ 205	△ 555	37	758	△ 348	△ 714	△ 27	181	75
■ その他	△ 162	825	533	585	△ 920	232	△ 1,049	△ 2,801	1,095
たな卸資産 残高	15,956	16,846	16,480	15,944	16,186	17,549	16,165	15,326	14,277
既存店店舗数 (計算上)	323店	323店	318店	318店	315店	314店	308店	306店	306店
既存店1店舗あたりの 期首からの在庫増減額	△ 1.2	0.1	0.1	0.6	△ 0.6	2.0	△ 0.0	△ 2.8	△ 3.2

商品回転率  
の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。

# グループ会社紹介

# 関連会社紹介

- 商号  
株式会社 Village Vanguard Webbed
- 株主構成  
株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション100%
- 事業内容  
クリエイター作品や、アーティストコラボ商品などオリジナリティ溢れる商品をオンラインで販売
- 本社所在地  
神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代表者  
代表取締役社長 吉田佑生
- 設立年月  
2011年3月
- 事業開始  
2011年4月
- 資本金  
30百万円
- 従業員数  
正社員17名  
臨時雇用者2名  
(合計：19名)

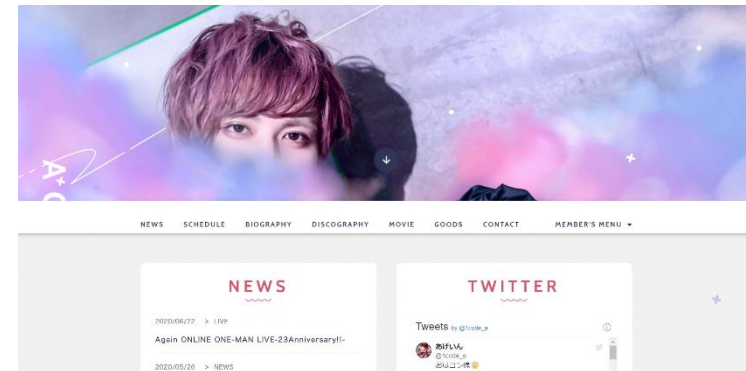


(通販サイト)  
<https://vvstore.jp>

## 【オンライン通販サイト運営】



## 【ファンクラブサイト運営】



# 事業紹介 ヴィレッジヴァンガード

VILLAGE/VANGUARD

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合して  
ヴィレッジヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をこれからも提供していきます。

## 都市型旗艦店事業部



渋谷本店



下北沢

今のトレンドと半歩先トレンド。世の中のありとあらゆるカルチャーを内包した情報発信基地。

## アウトレット事業部



ヴィンテージヴァンガードイオンモール常滑

50%OFF,70%OFFあたりまえ！  
定価で店頭に並んでいた名品・珍品がお買い得。

## ショッピングセンター事業部



イオンモール石巻



津田沼パルコ

全国に250店舗以上を展開する弊社の核となる事業部。  
定番アイテムからトレンドアイテムまで幅広くラインナップしつつ、様々な土地の様々な  
お客様に支持していただけるよう日々進化し続けます。

## ニュースタイル事業部



n s イオンモール浜松市野



大人になっても遊びたい！子供が出来ても楽しみたい！書籍・CD・  
アパレル・雑貨なんでもそろそろセレクトショップ！！

# 出店状況

店舗データは2020年8月末日現在です。

※ ( ) 内の数値は、FC店舗数を示します。  
※ 青枠の数値は、VVP店舗数を示します。

**全国 341店**

**直営店 336店**

**ヴィレッジヴァンガード**  
296店

**new style**  
31店

**アウトレット**  
9店

**FC**  
5店

**VVP 30店** (ヴィレッジヴァンガードスペース)

HomeComing/こととや 19店

VILLAGE VANGUARD DINER 11店

北海道エリア  
直営 16店

北海道  
16

東北エリア  
直営 23店  
VVP 3店

青森  
4

秋田  
4

岩手  
4

北陸エリア  
直営 18店  
VVP 1店

山形  
2

宮城  
6 **[3]**

石川  
4

福井  
2

岐阜  
3

(1) **[2]**

愛知  
31

(1) **[5]**

三重  
8

富山  
3

長野  
4

山梨  
3

静岡  
11 **[1]**

新潟  
5 **[1]**

群馬  
3

埼玉  
12 **[3]**

東京  
24 (1) **[5]**

神奈川  
14 **[4]**

栃木  
4 (1)

茨城  
8

千葉  
11 **[4]**

福島  
3

九州・沖縄エリア  
直営 58店  
VVP 2店

中四国エリア  
直営 44店  
FC 1店

山口  
5 (1)

島根  
2

鳥取  
4

兵庫  
13

京都  
7

大阪  
16

奈良  
5

和歌山  
1

愛媛  
7

香川  
5

高知  
3

徳島  
4

関西エリア  
直営 45店

中部エリア  
直営 53店  
FC 2  
VVP 8店

関東エリア  
直営 79店  
FC 2  
VVP 16店

長崎 4	佐賀 3	福岡 21 <b>[2]</b>
熊本 6	大分 4	宮崎 4
鹿児島 2		

沖縄  
14

※フード事業：HC、ダイナーにつきましては、2017年8月1日付にて  
ヴィレッジヴァンガードスペース（株）（VVP）へ会社分割いたしました。

# 商品・売場紹介

VILLAGE/VANGUARD

