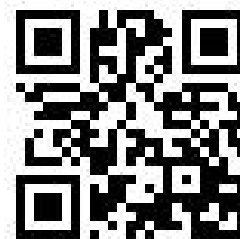
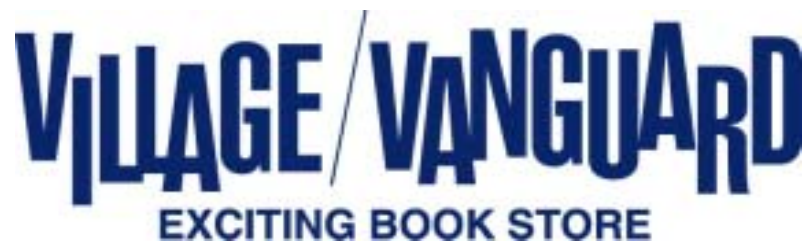


2009年5月期第3四半期 決算説明資料



株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。

投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

会社概要(VV)

VILLAGE VANGUARD

- ➔ 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション
- ➔ 事業内容 「遊べる本屋」をキーワードに、書籍、SPICE(雑貨類)、
ニューメディア(CD・DVD類) を複合的に陳列して販売する小売業
- ➔ 本 社 愛知県愛知郡長久手町大字長湫字上鴨田12番地1
- ➔ 代 表 者 代表取締役 菊地敬一
- ➔ 設 立 1998年5月 (創業 1986年11月)
- ➔ 資 本 金 2,242,489千円 (2008年5月期)
- ➔ 売 上 高 26,859百万円 (同上)
- ➔ 経 常 利 益 3,129百万円 (同上)
- ➔ 当期純利益 1,639百万円 (同上)
- ➔ 店 舗 数 302店舗(直営272店 + FC30店) (2009年2月現在)
- ➔ 従 業 員 数 正社員244名+臨時雇用者1,693名 (同上)

店舗外観(VV)

VILLAGE VANGUARD

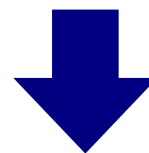


瀬戸店
(愛知県瀬戸市)



ロードサイド店の一例
倉庫改造型や居抜き物件型など

インショップ店の一例
大型SCやファッションビルなど



イオンモール日の出店
(東京都西多摩郡)



店内の様子(VV)



**バカになると
オススしません**



店内ディスプレイ(VV)

例えばこんなコーナーあります...

・BAR JAZZ CD

BARの空気をイメージさせる
大人のコンピネーション

・「カクテルBOOK」
・「To The Bar」
...厳選された日本のBA
R64店舗を一挙紹介!

・ミニ七輪
家で一人酒用

・焼酎グラス
米 麦 芋

・文庫「焼酎 泡盛 ハンドブック」
・文庫「本格焼酎 スペシャルセレクション」
・文庫「巷の美食家」

ジョンブル魂

ボクもこんなオッサン
目指したい

カクテル
5Pセット

今夜はキミを帰さない!

ローリング
コースター

上にドリンクを乗せて離れた
相手にお届けします。

・ローリングコースター
タイヤで走るコースター

・ごはんのできる
早デキおつまみ



業績の推移(VV)

単位:百万円	2007年5月期				2008年5月期				2009年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	計画(2)
売上高	4,950	9,871	16,510	22,672	6,118	12,047	19,761	26,859	7,096	14,240	23,678	31,362
(SPICE)	(3,518)	(6,980)	(11,775)	(16,051)	(4,304)	(8,381)	(13,927)	(18,938)	(5,109)	(10,352)	(17,454)	-
(書籍)	(956)	(1,927)	(3,068)	(4,143)	(1,025)	(2,013)	(3,131)	(4,175)	(1,038)	(2,079)	(3,250)	-
(ニューメディア)	(374)	(760)	(1,346)	(2,038)	(673)	(1,416)	(2,330)	(3,228)	(810)	(1,533)	(2,530)	-
(その他)	(100)	(203)	(319)	(439)	(115)	(235)	(372)	(516)	(138)	(274)	(442)	-
経常利益	492	911	1,782	2,505	693	1,277	2,373	3,129	758	1,141	2,314	2,632
(売上高経常利益率, %)	(9.9)	(9.2)	(10.8)	(11.1)	(11.3)	(10.6)	(12.0)	(11.7)	(10.7)	(8.0)	(9.8)	(8.3)
当期純利益	288	500	1,038	1,380	386	712	1,336	1,639	418	626	1,263	1,432
(売上高当期純利益率, %)	(5.8)	(5.1)	(6.3)	(6.1)	(6.3)	(5.9)	(6.8)	(6.1)	(5.9)	(4.4)	(5.3)	(4.5)
ROA	-	12.3%	-	16.3%	-	14.4%	-	17.3%	-	10.6%	-	12.2%
(営業利益/総資産)												
ROE	-	13.6%	-	17.8%	-	15.4%	-	16.9%	-	11.1%	-	12.3%
(純利益/自己資本)												
営業CF	-	609	-	291	-	459	-	1,076	393	565	1,694	589
投資CF	-	536	-	1,610	-	74	-	306	225	1,102	1,379	1,402
財務CF	-	298	-	940	-	398	-	181	372	990	3,044	2,265

中間期のROA・ROE算出の際は、営業(経常)利益および純利益を2倍して年額に換算しております。

2 計画については、1/9発表の修正後計画を記載しております。

商品サンプル(VV)

VILLAGE VANGUARD

店によって売れ筋が違います

NM = ニューメディア

【新宿ルミネ店】

書籍 「たまごかけごはん」(2007/9) 読売連合広告社
「ウォーリーをさがせシリーズ」(2002/11) フレーベル館
「今日のごはんは？」(2001/5) 日本放送出版協会

NM 「The ジブリ set / DAISHI DANCE」
「Diary～フツウの一日～ / Lumiere」
「Beautiful Field F2 / Various Artists」

SPICE 無限 えだまめ (¥630)
セブ ドライマンゴー (¥367)
パースデーハット (¥714)



【下北沢店】

書籍 「AB型自分の説明書(A型・B型含む)」(2008/6) 文芸社
「ゴ・ゴ・パカ画像MAXおかわり」(2008/6) ベストセラーズ
「ハロ・ハイ! 関暁夫の都市伝説2」(2008/7) 竹書房

NM 「sunahama uta / one Lovie」
「ギルティ・プレジャーズ2 / スコット・マーフィー」
「VONVOYAGE LOVERS / DJCELORY」

SPICE ジャンボキャンディ (¥735)
スポットスティック (¥780)
ゆでパスタ (¥788)

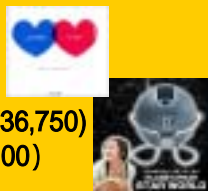


【アメリカ村店】

書籍 「自分の中に毒を持て」(1993/8) 青春出版社
「ラヴァーズ ダイアリー」(2005/10) PARCO出版
「WEARE TATTOO」(2008/6) コアマガジン

NM 「LOVERS POP Flower / LOVERS POCREW」
「黒船のジャズ / PE'Z」
「FLASH BACK / cupsule」

SPICE バスプラネタリウム (¥3,990)
自転車HUMMERロードバイク (¥36,750)
ゲームセットコンピューターネクスト (¥2,100)



【世間では...】

書籍 「夢をかなえるゾウ」(2007/8) 飛鳥新社
「女性の品格」(2006/9) PHP研究所
「美腰ダイエット」(2007/12) 幻冬社

NM 「GAME / Perfume」
「そばにいるね / 青山テルマ feat.SoulJa」
「羞恥心 / 羞恥心」

SPICE Figma ドアラ ホームVer. (¥2,500)
任天堂 Wii Fit (¥8,800)
まりもっこり (¥630)



仕入・販売に関する権限を現場に委譲

現場【マーケティングと実践】

本部【コントロールと指導】

- 顧客の反応を体感
- 売場をコーディネート
- 仕入内容の決定

- 仕入業者・価格の決定
- 指導及び情報提供
- 人員配置

顧客ニーズを的確に反映

現場のモチベーション向上



- ▶ 会社を深く理解した人材を確保
- ▶ アルバイトにも発注権限を与える
- ▶ 長期にわたる実践的なOJTの実施

出店状況

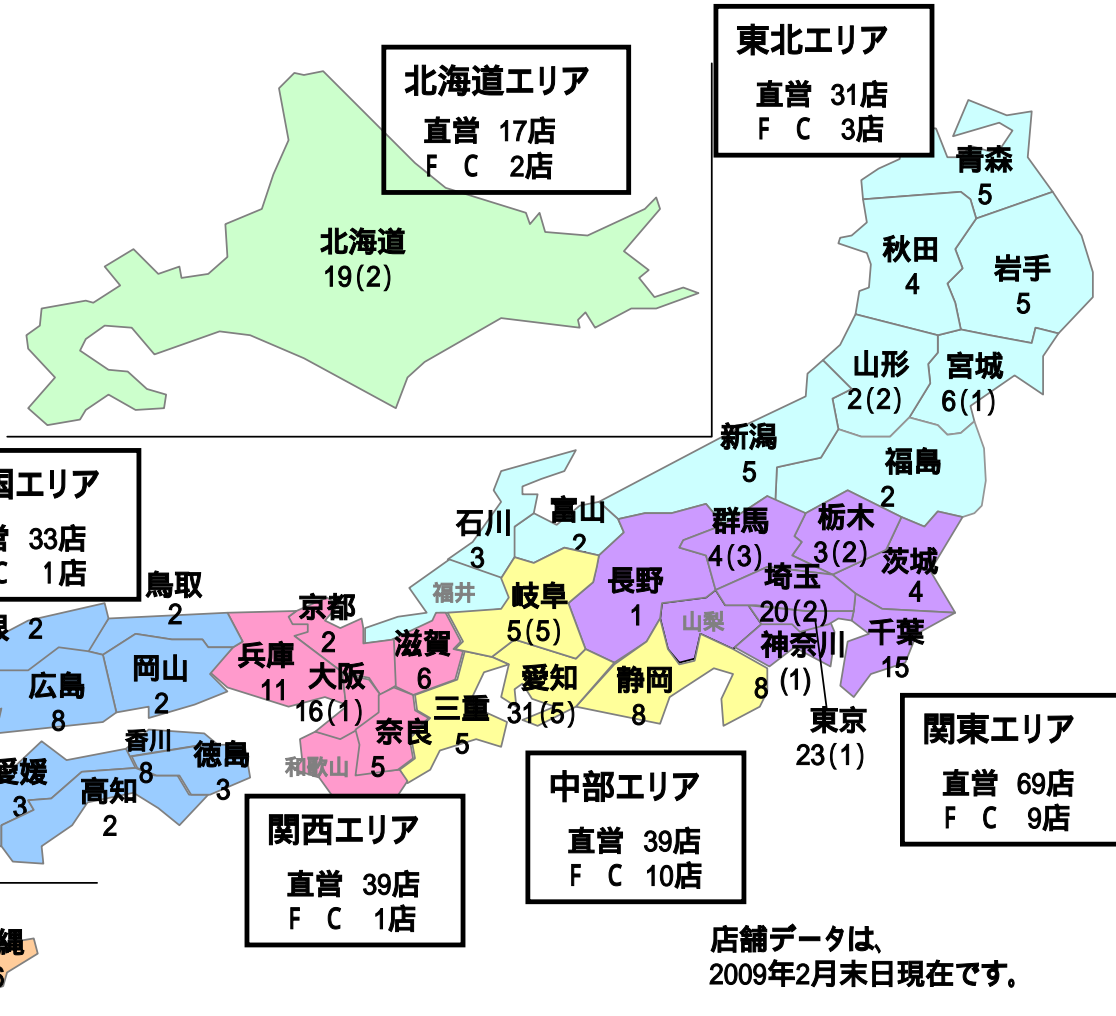
全国 302店

直営 272店

内訳

- VV 233店
- new style 23店
- QK 9店
- ダイナー 7店

F C 30店



()内の数値は、FC店舗数を示します。

2009年5月期第3四半期 決算報告
個別(VV)

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

2009年5月期第3四半期 決算概況(VV) VILLAGE/VANGUARD

		2008年5月期実績(百万円)				2009年5月期実績(百万円)			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績 1	Q2実績 1	Q3実績 2	Q4計画 2
売上高		6,118	12,047	19,761	26,859	7,096	14,240	23,678	31,362
前期比(%)		123.6	122.0	119.7	118.5	116.0	118.2	119.8	116.8
計画比(%)		109.2	109.2	100.7	101.4	104.6	104.4	101.9	-
販 管 費	地代家賃	495	986	1,609	2,189	584	1,184	1,965	2,590
	前期比(%)	121.7	121.8	121.5	122.6	117.9	120.0	122.1	118.3
	計画比(%)	109.0	110.1	102.0	102.4	105.8	105.8	103.0	-
	人件費	756	1,566	2,393	3,240	911	1,913	2,965	4,092
	前期比(%)	117.8	119.3	117.9	118.6	120.5	122.2	123.9	128.8
	計画比(%)	101.1	101.9	100.1	99.7	101.4	101.4	98.9	-
	減価償却費	62	129	199	275	67	158	260	364
	前期比(%)	110.3	106.5	104.6	104.0	108.2	123.1	130.8	132.2
	計画比(%)	98.8	99.3	99.9	99.6	94.6	104.5	101.1	-
	販管費合計	1,703	3,581	5,567	7,596	2,092	4,613	7,199	9,863
	前期比(%)	121.6	120.7	120.4	119.5	122.8	128.8	129.3	129.8
	計画比(%)	104.5	105.4	100.6	100.6	106.2	113.1	100.1	-
営業利益		680	1,239	2,310	3,043	729	1,088	2,240	2,567
前期比(%)		141.4	141.5	133.0	124.8	107.3	87.8	97.0	84.4
計画比(%)		117.7	129.9	104.4	105.5	105.0	84.9	109.3	-
経常利益		693	1,277	2,373	3,129	758	1,141	2,314	2,632
前期比(%)		140.8	140.2	133.2	124.9	109.3	89.3	97.5	84.1
計画比(%)		120.4	132.9	104.6	106.1	107.6	87.6	109.7	-
当期純利益		386	712	1,336	1,639	418	626	1,263	1,432
前期比(%)		133.9	142.4	128.7	118.7	108.3	88.0	94.5	87.4
計画比(%)		119.8	132.4	105.3	106.5	106.1	86.3	108.2	-

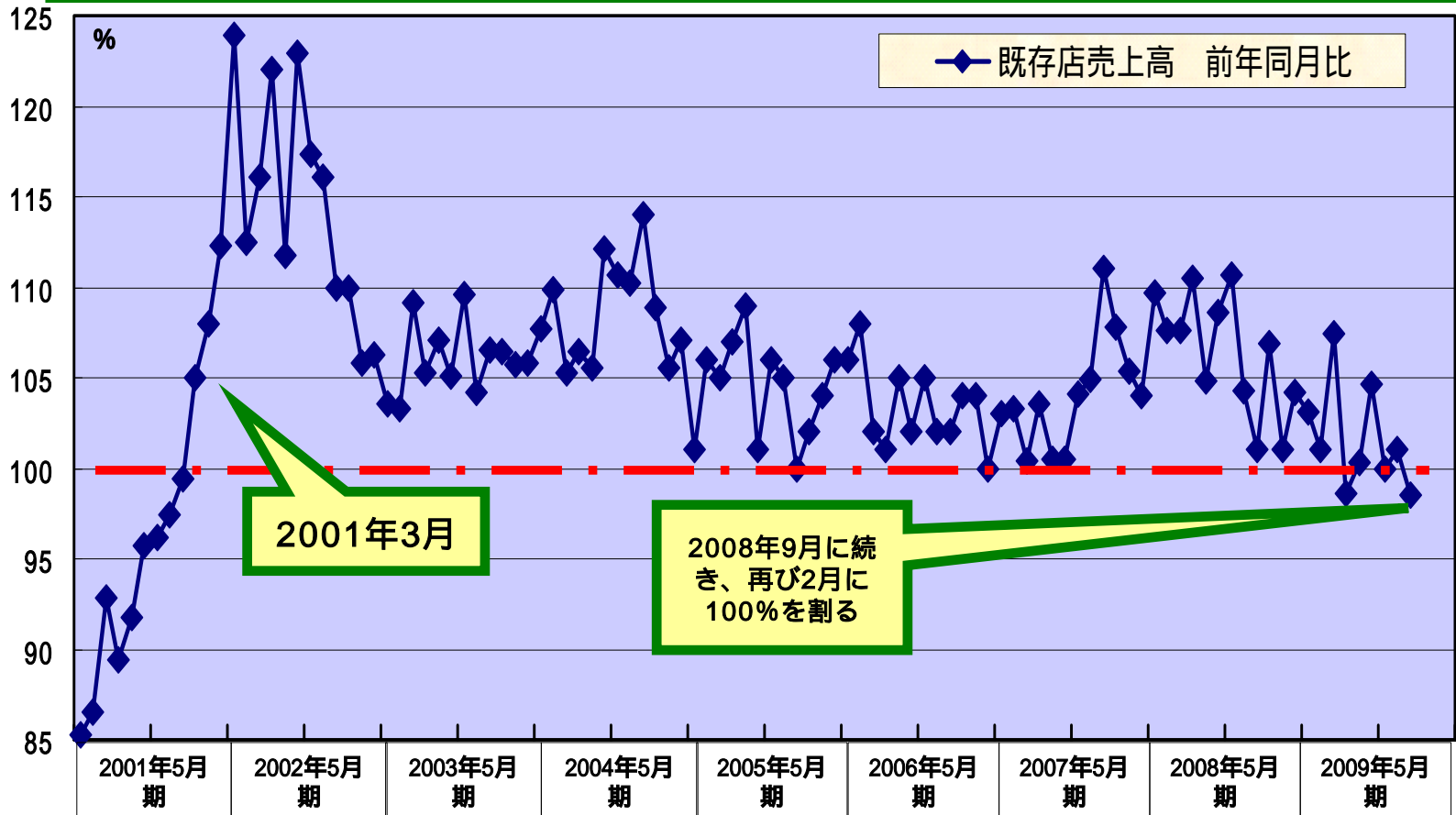
- 1 2009年5月期におけるQ1実績及びQ2実績については、1/9発表前の計画値に基づいて計画比を算出、記載しております
 2 2009年5月期におけるQ3実績及びQ4計画については、1/9発表の修正後数値に基づいて計画比を算出、記載しております

テーマ
売れ筋商材偏重の弊害

テーマ
4科目の販管費～修正予算の原因4科目の進捗

テーマ
たな卸資産のコントロール

既存店売上高 前年同月比の推移



売れ筋商材偏重の弊害

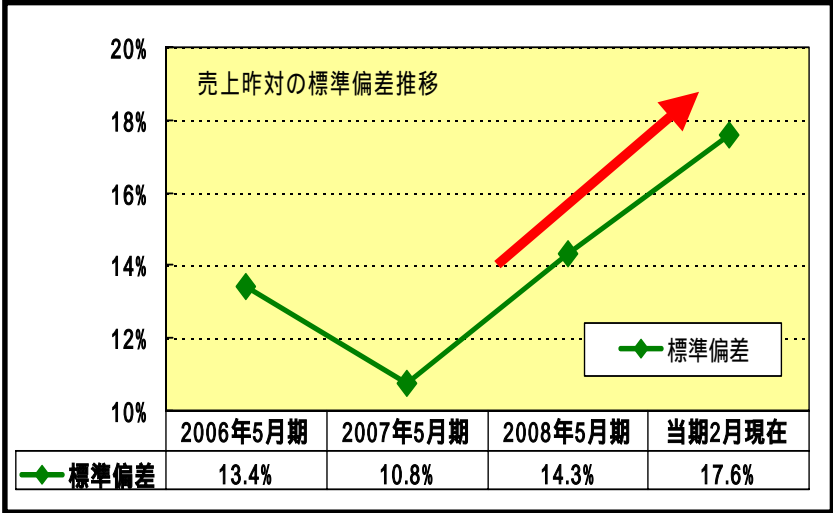
営業施策
『売れるモノをもっと売る』
一等地で一番売れるモノを売る



昨対の標準偏差が大きくなってきた
何が起きたか？
店舗で扱うアイテムのバリエーションの減少してきた結果、小数アイテムによる売上占有率が、拡大傾向



エンターテイメント性の低下



お客様に**空間を**
楽しんでいただき
『衝動買い』を
誘う事が**重要**

4科目の販管費～修正予算の原因4科目の進捗

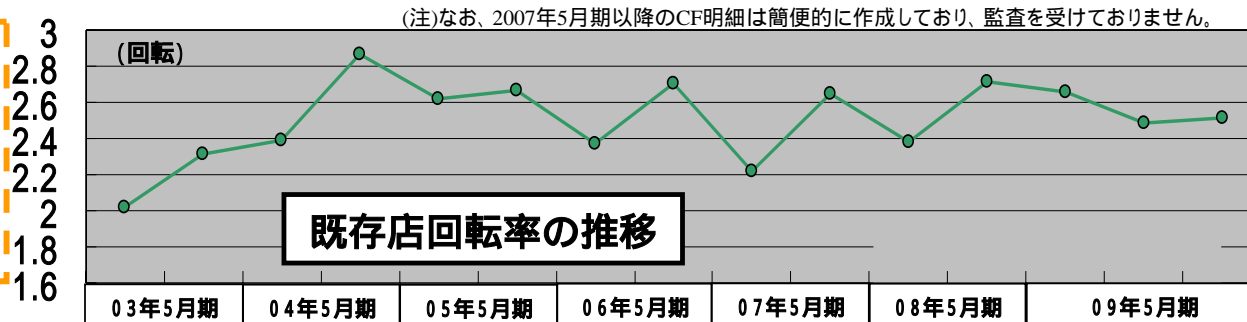
		2009年5月期修正予算(百万円)				2009年5月期実績(百万円)			
		Q1(実績)	Q2(実績)	Q3計画	Q4計画	Q1実績	Q2実績	Q3実績	Q4
売上高		7,096	14,240	23,244	31,362	7,096	14,240	23,678	
計画比(%)		-	-	-	-	-	-	101.9	
前期比(%)		116.0	118.2	117.6	116.8	116.0	118.2	119.8	
販管費	消耗品費	124	361	493	616	124	361	461	
	計画比(%)	-	-	-	-	-	-	93.5	
	前期比(%)	199.5	237.9	214.2	184.5	199.5	237.9	200.2	
	人件費	911	1,913	2,998	4,155	911	1,913	2,965	
	計画比(%)	-	-	-	-	-	-	98.9	
	前期比(%)	101.4	122.2	125.3	128.2	101.4	122.2	123.9	
	旅費/運賃	101	233	358	518	101	233	346	
	計画比(%)	-	-	-	-	-	-	96.6	
	前期比(%)	137.3	155.6	141.7	143.3	137.3	155.6	136.9	
	支払手数料	45	214	296	415	45	214	335	
	計画比(%)	-	-	-	-	-	-	113.4	
	前期比(%)	141.9	150.1	151.3	153.5	141.9	150.1	171.5	
販管費合計		2,092	4,613	7,190	9,863	2,092	4,613	7,199	
計画比(%)		-	-	-	-	-	-	100.1	
前期比(%)		122.8	128.8	129.2	129.8	122.8	128.8	129.3	
営業利益		729	1,088	2,050	2,567	729	1,088	2,240	
計画比(%)		-	-	-	-	-	-	109.3	
前期比(%)		107.3	87.8	88.7	84.4	107.3	87.8	97.5	
経常利益		758	1,141	2,110	2,632	758	1,141	2,314	
計画比(%)		-	-	-	-	-	-	109.7	
前期比(%)		109.3	89.3	88.9	84.1	109.3	89.3	97.0	

たな卸資産のコントロール

1. 既存店 たな卸資産 の動向

(百万円)	CF明細	2007/5	2007/8	2007/11	2008/5	2008/8	2008/11	2009/2
	営業活動によるキャッシュ・フロー	291	-586	459	1,076	-393	-565	-1,694
	税引前当期純利益	2,460	691	1,276	2,917	744	1,116	2,276
	たな卸資産の増加額	-1,718	45	-1,055	-1,126	-421	-2,766	-2,900
	たな卸資産の増加額(既存店)	-172	55	-622	-403	-145	-934	-899
	たな卸資産の増加額(新店)	-1,550	-41	-440	-885	-285	-1,901	-2,082
	たな卸資産の増加額(その他)	4	31	8	-39	9	31	24
	在庫評価減	-	-	-	202	-	38	57
	その他	-449	-1,325	239	-714	-716	1,084	-1,070
	投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,610	161	-74	-306	-225	-1,102	-1,379
	財務活動によるキャッシュ・フロー	940	412	398	181	372	990	3,044
	フリー・キャッシュ・フロー	-1,319	-425	385	770	-618	-1,667	-3,073
	参考資料	2007/5	2007/8	2007/11	2008/5	2008/8	2008/11	2009/2
	(計算上の)既存店店舗数	168店	205店	205店	203店	203店	215店	211店
	既存店1店舗当たりの在庫増加額	1.0	-0.2	3.0	2.0	0.7	4.3	4.2

2. 商品回転率 の推移



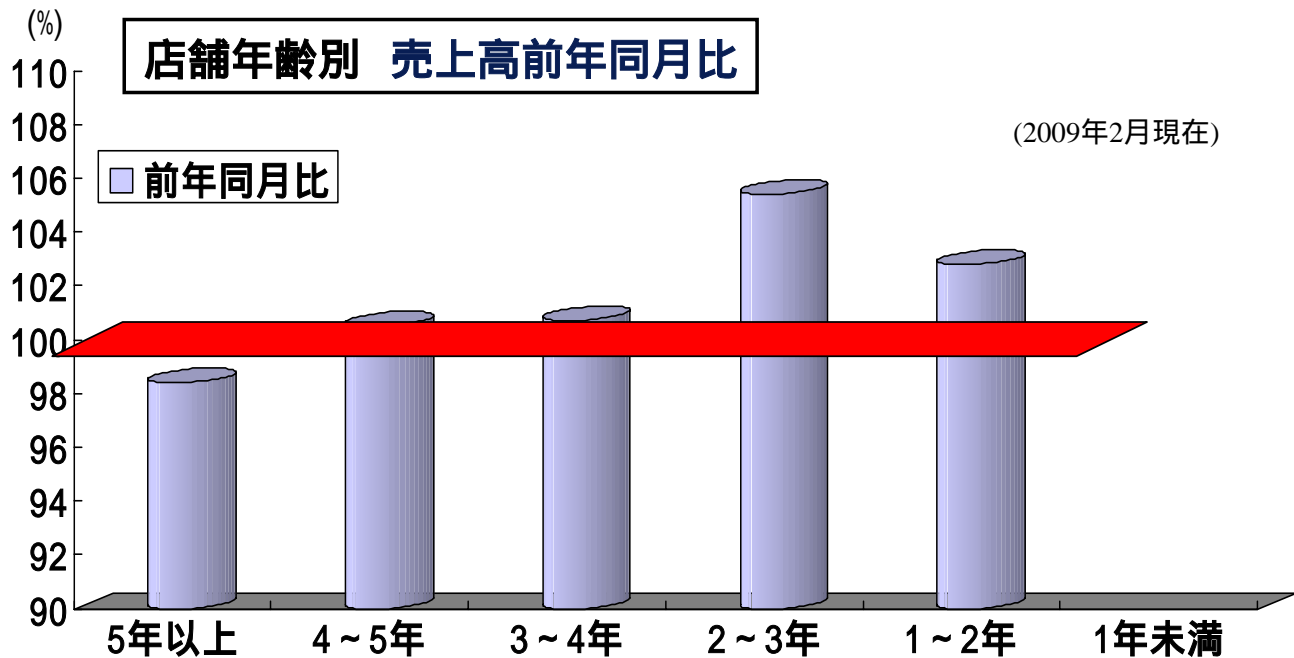
売上高構成比

VILLAGE VANGUARD

	売上高 (単位:百万円)											
	2007年5月期				2008年5月期				2009年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
S P I C E	3,518	6,980	11,775	16,051	4,304	8,381	13,927	18,938	5,109	10,352	17,454	
営業推進部	-	1,227	-	2,727	733	1,578	2,788	3,898	1,180	2,512	4,516	
営業推進部以外	-	5,752	-	13,324	3,570	6,803	11,139	15,039	3,928	7,839	12,937	
書 籍	956	1,927	3,068	4,143	1,025	2,013	3,131	4,175	1,038	2,079	3,250	
ニューメディア	374	760	1,346	2,038	673	1,416	2,330	3,228	810	1,533	2,530	
その他	100	203	319	439	115	235	372	516	139	274	442	
合 計	4,950	9,871	16,510	22,672	6,118	12,047	19,761	26,859	7,096	14,240	23,678	

	構 成 比 (%)											
	2007年5月期				2008年5月期				2009年5月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
S P I C E	71.1	70.7	71.3	70.8	70.3	69.5	70.5	70.5	72.0	72.7	73.7	
営業推進部	-	12.4	-	12.0	12.0	13.1	14.1	14.5	16.6	17.6	19.1	
営業推進部以	-	58.3	-	58.8	58.3	56.4	56.4	56.0	55.4	55.1	54.6	
書 籍	19.3	19.5	18.6	18.3	16.8	16.7	15.8	15.6	14.6	14.6	13.7	
ニューメディア	7.6	7.7	8.2	9.0	11.0	11.8	11.8	12.0	11.4	10.8	10.7	
その他	2.0	2.1	1.9	1.9	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	1.9	1.9	
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

店舗年齢別 売上高前年同月比



店舗年齢	5年以上	4~5年	3~4年	2~3年	1~2年	1年未満
店舗数 1	80店	26店	41店	45店	21店	59店
売上高前年同月比	98.4%	100.5%	100.7%	105.4%	102.8%	-

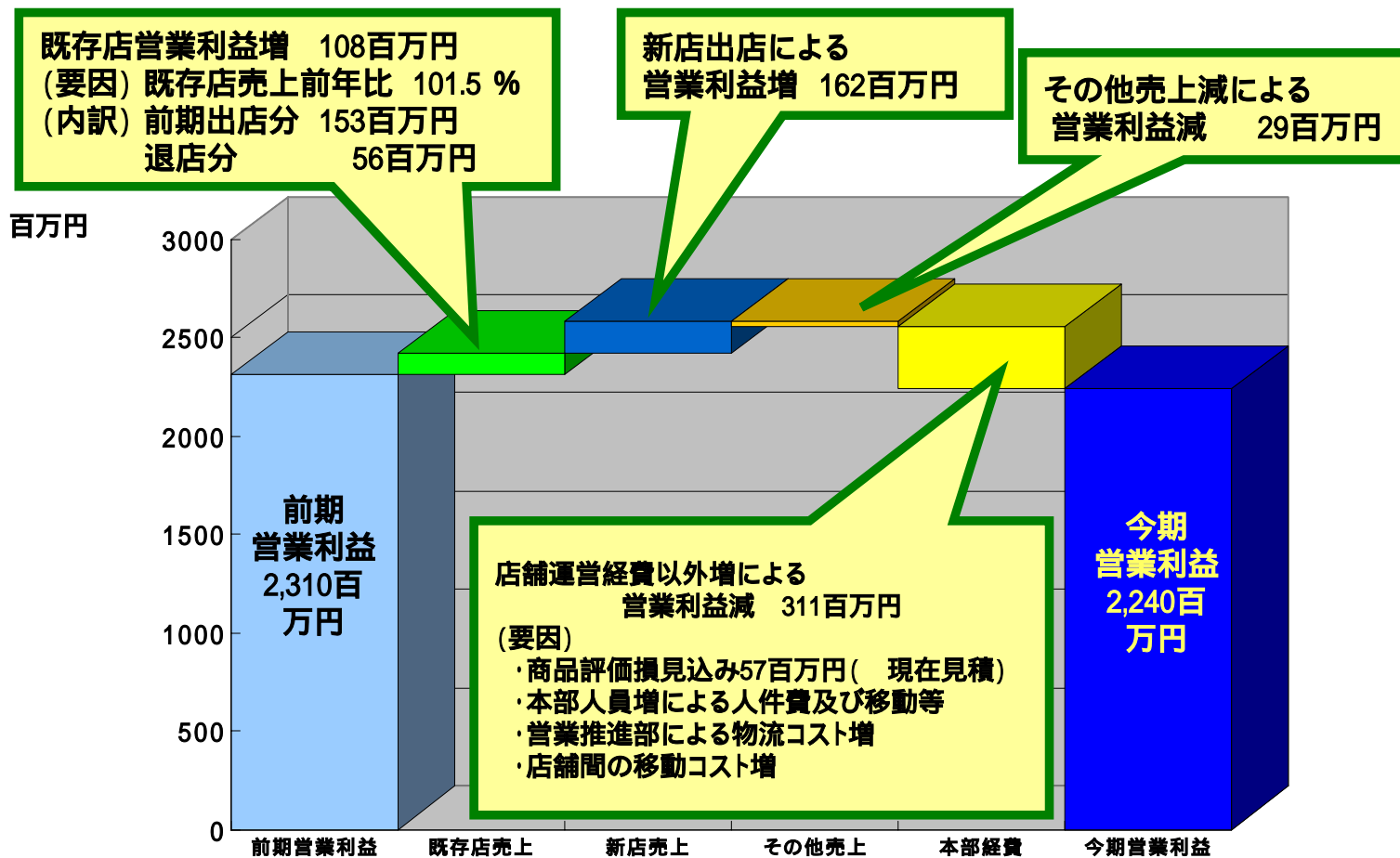
(1) 店舗数には、モバイル店、退店店舗は含まれません。

B/Sの状況(VV)

自己資本比率 前期末/58.3% Q3現在/53.4% (4.9ポイント減)

	2007年5月期		2008年5月期		2009年5月期			期末
	中間	期末	中間	期末	第1Q	第2Q	第3Q	
流動資産	12,267	12,961	14,725	15,310	15,839	17,742	18,323	
構成比	82.0	79.2	81.1	81.4	81.4	79.8	80.4	
現金及び預金	1,518	1,987	2,770	2,938	2,692	2,259	2,907	
構成比	10.2	12.1	15.3	15.6	13.8	10.1	12.8	
商品	9,468	9,330	10,385	10,456	10,877	13,223	13,357	
構成比	63.3	57.0	57.2	55.6	55.9	59.4	58.6	
その他流動資産	1,280	1,643	1,569	1,915	2,268	2,260	2,058	
構成比	8.6	10.0	8.6	10.2	11.7	10.2	9.0	
固定資産	2,684	3,400	3,441	3,506	3,608	4,483	4,474	
構成比	18.0	20.8	18.9	18.6	18.6	20.2	19.6	
流動負債	5,533	6,016	5,957	5,859	6,309	8,059	6,567	
構成比	37.0	36.8	32.8	31.1	32.4	36.3	28.8	
固定負債	1,860	1,908	2,176	1,995	1,811	2,632	4,058	
構成比	12.4	11.7	12.0	10.6	9.3	11.8	17.8	
株主資本	7,557	8,438	10,034	10,961	11,326	11,534	12,171	
構成比	50.6	51.6	55.2	58.3	58.2	51.9	53.4	
総資産	14,952	16,362	18,167	18,816	19,447	22,226	22,797	
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

2009年5月期第3Q 営業利益増減要因(VV)



2009年5月期の出店計画(VV)

VILLAGE VANGUARD

	通期計画	Q3時点実績
リストラ	4店	5店
出店数	52店	47店
ヴィレッジヴァンガード	37店	34店
new style	7店	7店
QK	5店	4店
ダイナー	3店	2店

2009年5月期 事業計画 個別(VV)

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

2009年5月期 計画(PL)個別(VV)



	2008年5月期実績(百万円)				2009年5月期計画(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績 1	Q2実績 1	Q3実績 2	Q4 2
売上高	6,118	12,047	19,761	26,859	7,096	14,240	23,678	31,362
計画比(%)	109.2	109.2	100.7	101.4	104.6	104.4	101.9	-
前期比(%)	123.6	122.0	119.7	118.5	116.0	118.2	119.8	116.8
営業利益	680	1,239	2,310	3,043	729	1,088	2,240	2,567
計画比(%)	117.7	129.9	104.4	105.5	105.0	84.9	109.3	-
前期比(%)	141.0	141.5	133.0	124.8	107.3	87.8	97.0	84.4
経常利益	693	1,277	2,373	3,129	758	1,141	2,314	2,632
計画比(%)	120.4	132.9	104.6	106.1	107.6	87.6	109.7	-
前期比(%)	140.8	140.2	133.2	124.9	109.3	89.3	97.5	84.1
当期純利益	386	712	1,336	1,639	418	626	1,263	1,432
計画比(%)	119.8	132.4	105.3	106.5	106.1	86.3	108.2	-
前期比(%)	133.9	142.4	128.7	118.7	108.3	88.0	94.5	87.4

1 2009年5月期におけるQ1実績及びQ2実績については、1/9発表前の計画値に基づいて計画比を算出、記載しております

2 2009年5月期におけるQ3実績及びQ4計画については、1/9発表の修正後数値に基づいて計画比を算出、記載しております

2009年5月期 計画(B/S)個別(VV)

自己資本比率 当期末計画/52.8% Q3現在/53.4%

	2008年5月期 実績(百万円)				2009年5月期 計画(百万円)			
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第3Q	前年 同期比(%)	期末 1	前期比(%) 1
流 動 資 産	12,972	14,725	14,604	15,310	18,323	125.5	18,830	123.0
現金及び預金	1,976	2,770	2,632	2,938	2,907	110.4	3,209	109.2
商 品	9,284	10,385	10,406	10,456	13,357	128.4	13,223	126.5
その他流動資産	1,711	1,569	1,565	1,915	2,058	131.5	2,398	125.2
固 定 資 産	3,331	3,441	3,415	3,506	4,474	131.0	4,551	129.8
流 動 負 債	4,814	5,957	5,329	5,859	6,567	123.2	7,089	121.0
固 定 負 債	1,780	2,176	2,032	1,995	4,058	199.7	3,951	198.1
株 主 資 本	9,708	10,034	10,658	10,961	12,171	114.2	12,340	112.6
総 資 産	16,303	18,167	18,020	18,816	22,797	126.5	23,381	124.3

1 2009年5月期における期末計画については、1/9発表の修正後数値を記載しております

2009年5月期 計画(CF)個別(VV)

	2008年5月期 実績(百万円)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	
営業活動によるキャッシュ・フロー	586	459	328	1,076	
投資活動によるキャッシュ・フロー	161	74	147	306	
財務活動によるキャッシュ・フロー	412	398	463	181	
現金及び現金同等物の増加額	11	782	644	950	
期首残高	1,967	1,967	1,967	1,967	
期末残高	1,955	2,750	2,612	2,918	
	2009年5月期 計画(百万円)				
	Q1実績	Q2実績	Q3実績	Q3計画 1	Q4計画 1
営業活動によるキャッシュ・フロー	393	565	1,694	973	589
投資活動によるキャッシュ・フロー	225	1,102	1,379	1,159	1,402
財務活動によるキャッシュ・フロー	372	990	3,044	2,448	2,263
現金及び現金同等物の増加額	245	678	31	316	270
期首残高	2,918	2,918	2,918	2,918	2,918
期末残高	2,672	2,239	2,887	3,234	3,189

2009年5月期における期末計画については、1/9発表の修正後数値を記載しております

2009年5月期事業計画

株式会社 チチカカ

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

会社概要(チチカカ)

- 社 名 株式会社チチカカ
- **事業内容** エスニック衣料及びエスニック雑貨の輸入販売
- 本 社 神奈川県横浜市港北区新横浜2-2-3
- 代 表 者 代表取締役 木南 仁志
- 設 立 2005年7月 (創業 1977年5月)
- 資 本 金 99,000千円 (2008年3月期)
- **純 資 産** 60百万円 (同上)
- **総 資 産** 839百万円 (同上)
- **売 上 高** 832百万円 (同上)
- **経常損失** 29百万円 (同上)
- **当期損失** 105百万円 (同上)
- 店 舗 数 34店舗(直営31+ FC3) (2009年2月末現在)
- 従業員数 正社員49名+臨時雇用者93名 (同上)

チチカカ店舗外観

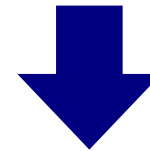


本店
(東京都渋谷区)



ロードサイド店の一例
居抜き物件型など

インショップ店の一例
駅ビル、ファッションビル、SCなど



イオン盛岡南店
(岩手県盛岡市)



店内の様子(チチカカ)



強固な営業基盤の構築に向けて

1. 既存店売上高 前期比130%を目指す

2. 20坪から40坪の店舗開発への挑戦

2009年5月期 計画(PL)

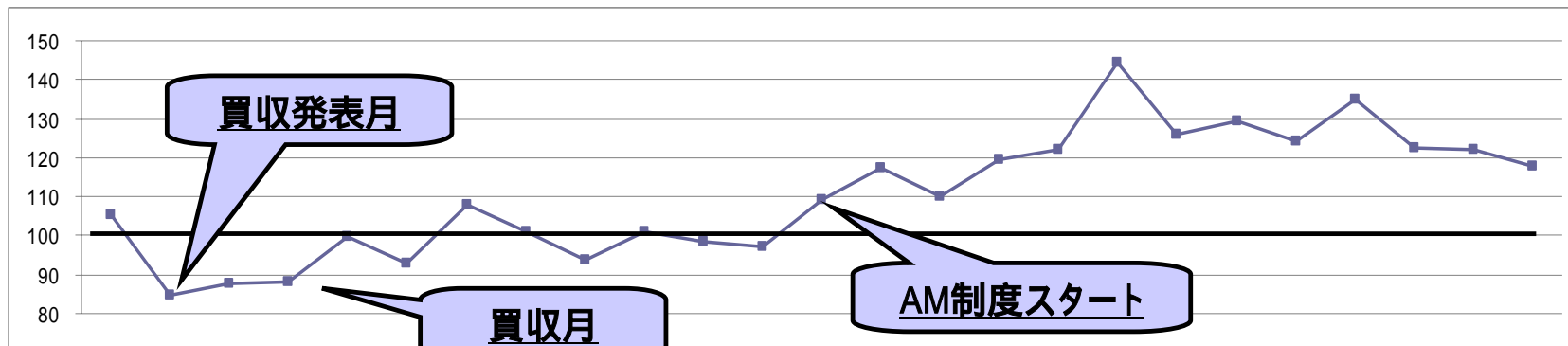


	2008年5月期実績(百万円)				2009年5月期計画(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績	Q2実績	Q3実績	Q4
売上高	201	415	626	832	251	573	879	1,219
計画比(%)	-	-	-	-	100.0	98.4	97.7	-
前期比(%)	-	-	-	-	125.1	137.9	140.4	146.5
営業利益	11	8	0	20	10	36	43	62
計画比(%)	-	-	-	-	95.4	111.8	95.6	-
前期比(%)	-	-	-	-	94.9	332.6	-	-
経常利益	9	6	5	29	8	29	34	50
計画比(%)	-	-	-	-	90.6	110.6	92.2	-
前期比(%)	-	-	-	-	87.6	389.6	-	-
当期純利益	9	8	3	105	8	28	31	49
計画比(%)	-	-	-	-	91.0	105.8	85.5	-
前期比(%)	-	-	-	-	84.9	238.6	-	-

2009年5月期の戦略



3. 回復基調の既存店売上昨対(4月～2月累計125.6%)



	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	08年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	09年 1月	2月
昨対 (%)	105.2	84.9	87.6	88.3	99.6	92.8	108.1	101.1	93.7	100.9	98.4	97.2	108.4	117.3	110.1	119.4	122.1	144.3	125.8	129.4	124.3	134.9	122.5	122.2	117.7

今期出店計画	上期実績	下期実績	通期実績
退店数	5店	2店	7店
出店数	7店	5店	12店

通期業績予想について



期首既存店の対予算比

(今期1-3Q予実)

(単位:百万円)

	予 算	実 績	達 成 率
売 上	672	633	94.1%
営業利益	152	121	79.6%

期首新店の対予算比

(今期1-3Q予実)

(単位:百万円)

	予 算	実 績	達 成 率
売 上	125	138	110.4%
営業利益	13	28	215.3%

特別損失

本社および併設倉庫の移転に伴う一時費用22百万円を特別損失として計上予定
(連結上では、当会計期間において計上してあります)

来期に向けて



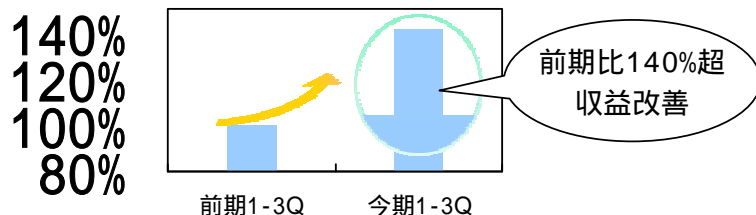
買収後の店舗営業利益が改善へ進む

店舗あたりの営業利益 / 月

買収以前からの既存店¹

(チチカカ買収以前より運営している25店舗が対象。)

対前年同1-3Q比較 : 141.4%

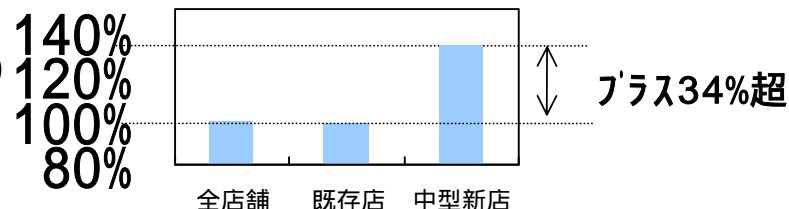


中型規模の今期期首新店²

(今期の店舗開発戦略である、35坪以上 テナント出店に該当する新店6店舗が対象。)

全店舗との比較 : 34.1% 上回る (今期1-3Q実績)

既存店との比較 : 34.9% 上回る (同上)



ロジスティクスについて

物流機能の改善とコスト削減を目指し、本社および併設の物流倉庫を移転
大黒新倉庫の稼働により、仕入れ 倉庫 店舗間の物流業務がシンプル&スリム化
年間約25百万円のコスト削減メリット

2009年5月期 事業計画 連結

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

2009年5月期 計画実績比較(連結PL)

	2008年5月期実績(百万円)				2009年5月期計画(百万円)			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1実績 1	Q2実績 1	Q3実績 2	Q4計画 2
売上高	6,317	12,460	20,380	27,678	7,343	14,805	24,544	32,545
計画比(%)	108.9	109.0	100.8	111.6	104.5	104.2	101.8	-
前期比(%)	-	-	-	-	116.2	118.8	120.0	117.6
営業利益	677	1,225	2,277	2,980	731	1,105	2,256	2,572
計画比(%)	120.0	131.7	104.6	115.2	105.9	86.1	109.9	-
前期比(%)	-	-	-	-	108.0	90.2	99.1	86.3
経常利益	688	1,253	2,322	3,041	753	1,144	2,308	2,626
計画比(%)	122.9	134.4	105.0	116.5	108.0	88.1	109.3	-
前期比(%)	-	-	-	-	109.4	91.3	99.4	86.3
当期純利益	382	690	1,287	1,475	414	628	1,233	1,406
計画比(%)	124.2	135.3	106.1	106.9	106.8	86.6	107.6	-
前期比(%)	-	-	-	-	108.3	90.8	95.7	95.3

1 2009年5月期におけるQ1実績及びQ2実績については、1/9発表前の計画値に基づいて計画比を算出、記載しております

2 2009年5月期におけるQ3実績及びQ4計画については、1/9発表の修正後数値に基づいて計画比を算出、記載しております 37

2009年5月期 計画(B/S)連結

自己資本比率 当期末計画 / 51.2%

Q3現在 / 51.3%

	2008年5月期 実績				2009年5月期 計画 (百万円)			
	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第3Q実績	前年同期比	期末	前期比(%)
流 動 資 産	13,714	15,501	15,332	15,921	19,119	124.7	19,439	122.1
現金及び預金	2,095	2,946	2,729	2,985	3,011	110.3	3,261	109.3
商 品	9,777	10,865	10,900	10,927	13,881	127.3	13,771	126.0
その他流動資産	1,842	1,689	1,702	2,008	2,225	130.7	2,407	119.9
固 定 資 産	3,019	3,125	3,119	3,200	4,227	135.5	4,234	132.3
流 動 負 債	4,949	6,123	5,511	6,053	6,933	125.8	7,304	120.7
固 定 負 債	2,080	2,490	2,330	2,272	4,436	190.4	4,280	188.4
株 主 資 本	9,704	10,012	10,609	10,797	11,976	112.9	12,175	112.8
総 資 産	16,734	18,626	18,452	19,122	23,347	126.5	23,760	124.3

2009年5月期における期末計画については、1/9発表の修正後数値を記載しております

2009年5月期 計画(CF)連結

	2008年5月期 中間 実績(百万円)	2008年5月期期末 実績(百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	459	1,040
投資活動によるキャッシュ・フロー	74	533
財務活動によるキャッシュ・フロー	398	325
現金及び現金同等物の増減額	782	830
期首残高	1,967	2,134
期末残高	2,750	2,965

	2009年5月期 第3Q 実績(百万円)	2009年5月期期末 計画(百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,758	581
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,497	1,456
財務活動によるキャッシュ・フロー	3,284	2,315
現金及び現金同等物の増減額	26	275
期首残高	2,965	2,965
期末残高	2,991	3,241

2009年5月期における期末計画については、1/9発表の修正後数値を記載しております

その他

株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

同一施設内での複数店舗展開へ

VILLAGE/VANGUARD

new style

盛岡南(1F)



店舗形態の多様化を目指す (現在28施設展開)

QK盛岡南(3F)

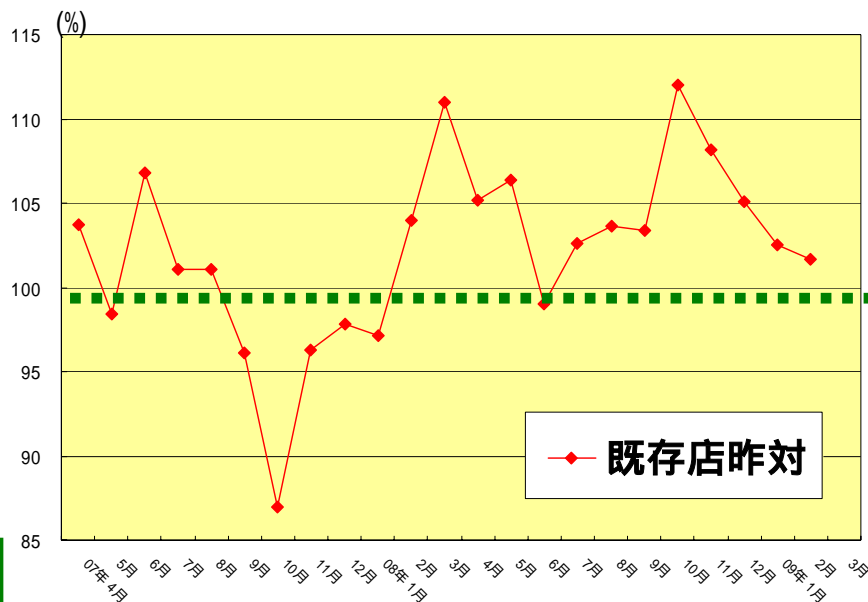


その他事業

1. 飲食事業(ダイナー)

- 2003年 2月阿佐ヶ谷店
- 2003年 12月吉祥寺店
- 2005年 4月下北沢店
- 2006年 11月西荻窪店(写真)
- 2007年 10月HOMECOOKIN店
- 2008年 8月横浜ルミネ店
- 2008年 9月レイクタウン店


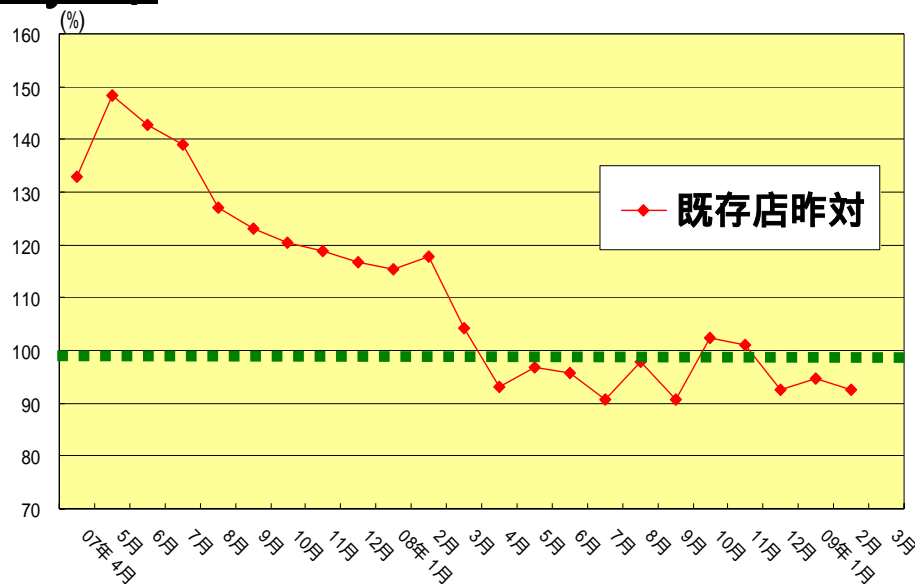
ビールが飲める
ハンバーガー・ショップ



		07年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	08年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	09年 1月	2月	3月
店舗数		4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	7	7	7	7	7	7	-
売上 (千円)		24,612	25,798	24,715	24,368	24,860	24,683	22,787	26,764	29,558	28,285	28,005	33,472	30,549	32,492	29,430	32,074	41,309	40,236	50,196	46,836	44,760	45,199	41,321	-
既存店	昨対 (%)	103.7	98.4	106.8	101.1	101.1	96.1	87.0	96.3	97.8	97.1	104.0	111.0	105.2	106.4	99.0	102.6	103.6	103.4	112.0	108.2	105.1	102.5	101.7	-
	店舗 数	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5

2. 業態開発事業 (new style)

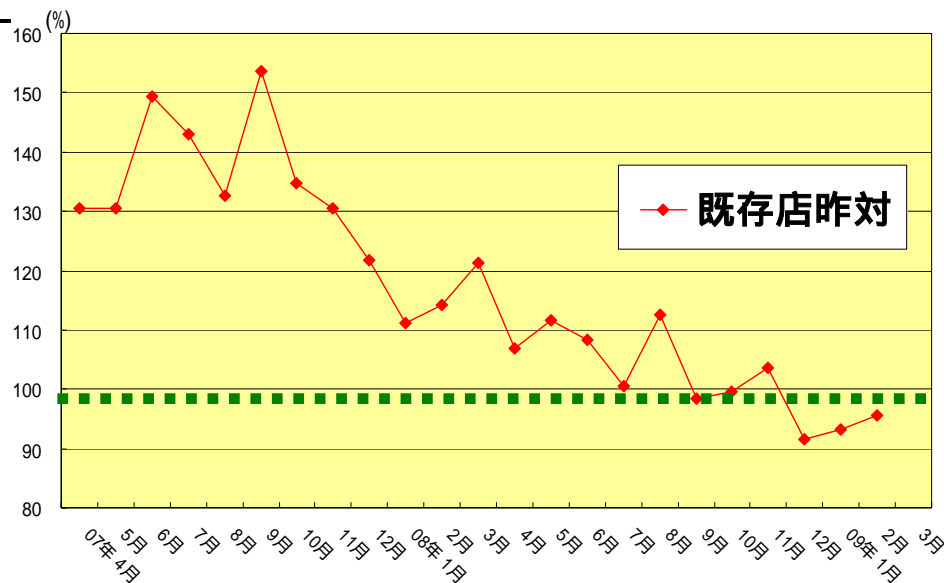
より幅広い顧客層の
獲得を目指した商材・
ショップコンセプトの
開拓

		07年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	08年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	09年 1月	2月	3月
店舗数		13	13	13	13	13	13	15	15	15	15	15	16	16	16	16	17	18	20	21	22	23	23	23	-
売上 (千円)		118,370	130,754	121,665	131,203	133,998	126,473	123,017	127,892	208,891	162,097	120,904	157,209	132,561	143,658	131,754	135,208	164,369	150,608	179,716	173,479	260,283	220,290	160,014	-
既存 店	昨対 (%)	132.9	148.3	142.7	138.9	127.2	123.2	120.5	118.8	116.6	115.4	117.9	104.2	93.0	96.9	95.7	90.6	97.8	90.6	102.5	101.0	92.6	94.8	92.5	-
	店舗 数	7	8	8	8	8	8	9	10	11	11	11	11	12	12	12	12	12	12	13	15	15	15	15	-

3. 業態開発事業 (QK)

キッズ&ファミリー向け店舗
の開拓



		07年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	08年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	09年 1月	2月	3月
店舗数		4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	8	9	9	9	9	9	-
売上 (千円)		17,576	18,088	17,123	18,981	21,208	20,722	28,385	26,821	44,024	35,207	29,290	29,582	30,357	32,729	30,188	33,628	45,024	37,660	46,539	53,622	67,505	59,354	47,394	-
既存店	昨対 (%)	130.5	130.4	149.3	142.9	132.7	153.7	134.7	130.5	121.7	111.2	114.3	121.4	106.9	111.6	108.3	100.6	112.5	98.3	99.6	103.7	91.5	93.2	95.6	-
	店舗数	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	-

2009年5月期第3四半期 決算説明資料



株式会社 ヴィレッジヴァンガード コーポレーション

2009年4月6日