

2022年5月期 決算説明資料

VILLAGE/VANGUARD
EXCITING BOOK STORE

■ 注記	P.3
■ 理念	P.4
■ 会社概要（連結）	P.5

決算概要 連結

■ 2022年5月期 決算ダイジェスト（連結前期比較）	P.7～P.8
■ PL（連結）	P.9
■ BS（連結）	P.10
■ CF（連結）	P.11
■ 第4四半期の取組み ～店舗企画商品のオンライン販売～	P.12
■ 出店計画	P.13
■ 直営店売上昨対（全店、既存店）	P.14
■ 事業別売上高構成比	P.15
■ たな卸資産のコントロール	P.16

2023年5月期計画について

■ 2023年5月期計画について（連結）	P.18
----------------------	------

事業紹介

■ 出店状況	P.20
■ 事業紹介	P.21
■ 商品・売場紹介	P.22

注 記

本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があるため、本資料のみに全面的に依拠することは控えていただきますようお願い申し上げます。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

【 存 在 理 由 】

我々はヴィレッジヴァンガードという、
いままで世の中になかった独創的な空間を顧客に提供し続ける。
ワン・アンド・オンリーのこの空間が美しく、
力強く進化することを我々は永遠に顧客から求められるであろう。
我々が立ち止まることは許されない。我々は期待されているのだ。

【 行 動 規 範 】

- 1、仲間こそヴィレッジヴァンガードの強さの源である。
- 2、私たちは個人の自主性と進化に最大の敬意を払い、感謝を惜しまない。
- 3、お客様は常に最上位に位置する存在である。私たちはそのことを片時も忘れてはいけない。
- 4、私たちは常に困難で野心的なミッションに挑戦し続ける。
- 5、私たちはチェーン・オペレーションに頼らない、ワクワクする専門店集団を作り上げる。

会社概要（連結）

- 社 名 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション（証券コード 2769）
- 事 業 内 容 創業当初の「遊べる本屋」をキーワードに、あらゆるカルチャーを融合し
書籍、SPICE（雑貨類）、ニューメディア（CD・DVD類）を複合的に陳列して販売する小売業
- 本 社 愛知県名古屋市名東区上社1丁目901番地 TEL 052-769-1150
- 代 表 者 代表取締役会長 菊地敬一
代表取締役社長 白川篤典
- 設 立 1998年5月（創業 1986年11月）
- 資 本 金 2,330百万円（2022年5月期）
- 売 上 高 26,758百万円（2022年5月期）
- 経 常 利 益 420百万円（2022年5月期）
- 連 結 子 会 社 株式会社ヴィレッジヴァンガード 他 海外2社
- 店 舗 数 直営313店舗 + FC5店舗(合計：318店舗)
(2022年5月末現在)
- 従 業 員 数 正社員412名 + 臨時雇用者2,214名
(2022年5月末現在) (合計：2,626名)



【菊地会長】 【白川社長】

決算概要 連結

2022/5期 4Q 決算ダイジェスト (連結 前期比較)

(単位：百万円)

連結	2021/5期 4Q	構成比 (%)	2022/5期 4Q	構成比 (%)	前期差異	前期比 (%)
売上高	28,293	100.0	26,758	100.0	-1,534	94.6
売上原価	17,634	62.3	15,829	59.2	-1,804	89.8
売上総利益	10,658	37.7	10,928	40.8	269	102.5
販管費	10,629	37.6	10,577	39.5	-52	99.5
営業利益	29	0.1	351	1.3	322	1,197.7
経常利益	48	0.2	420	1.6	372	871.4
当期純利益	-23	-	116	0.4	139	-

減収増益 当期純利益 黒字化

売上高は減少するも、売上総利益率の改善、販売費及び一般管理費の減少により増益

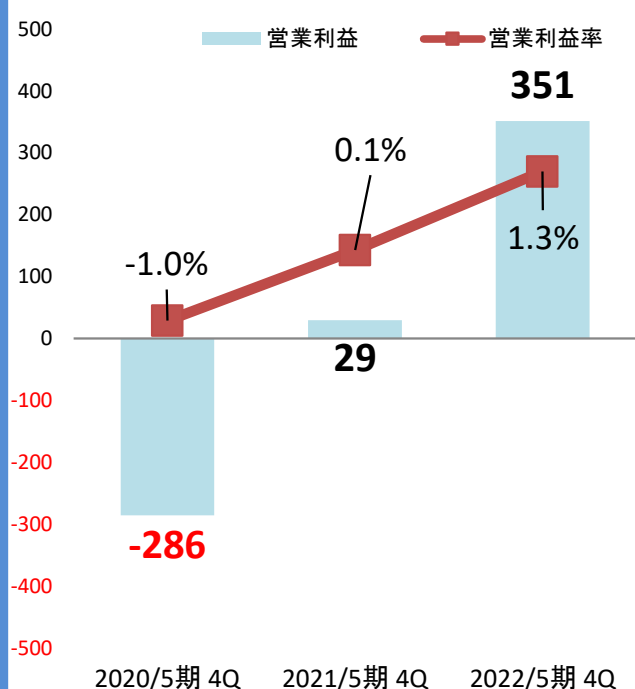
- 売上高 対前期 △1,534百万円
- 売上総利益 対前期 +269百万円
- 販売管理費 対前期 △52百万円

※2022/5期より、収益認識に関する会計基準を適用しております。

2022/5期 4Q 決算ダイジェスト (連結 前期比較)

(単位：百万円)

営業利益の推移



■ 対前期 売上高 △1,534百万円

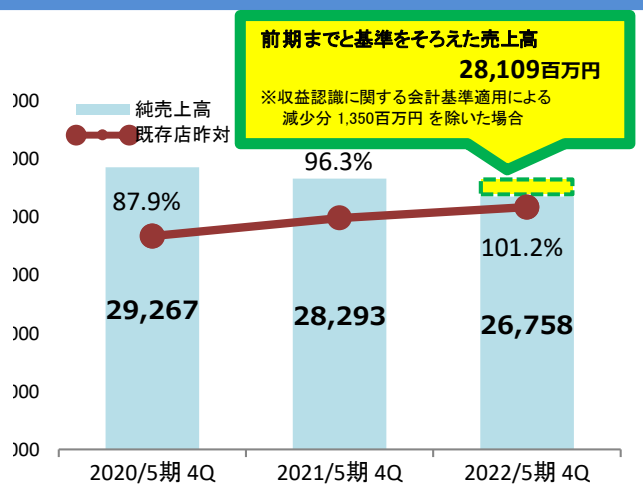
- ・既存店 + 302百万円 (前年比101.1%)
オンライン事業およびPOPUP事業が大幅な増加。
- ・店舗数減少により △710百万円 (純減16店舗)
- ・収益認識に関する会計基準を2022/5期から適用したことにより
売上△1,350百万円。適用による売上総利益以下の増減額は軽微。

■ 対前期 売上総利益 + 269百万円

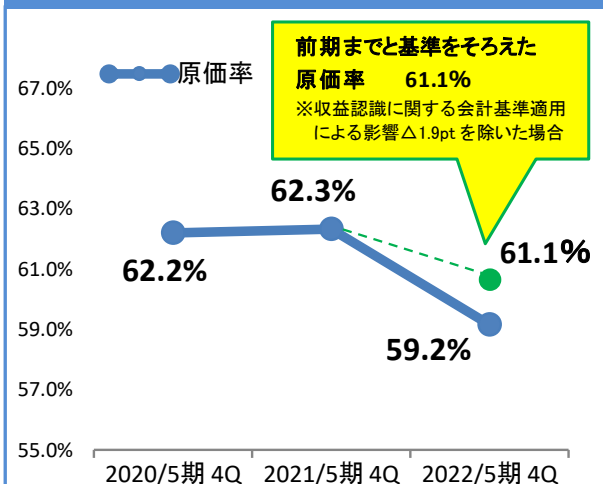
■ 対前期 販管費 △52百万円 (販管费率 + 2.0pt)

うち人件費△102百万円、経費 + 50百万円

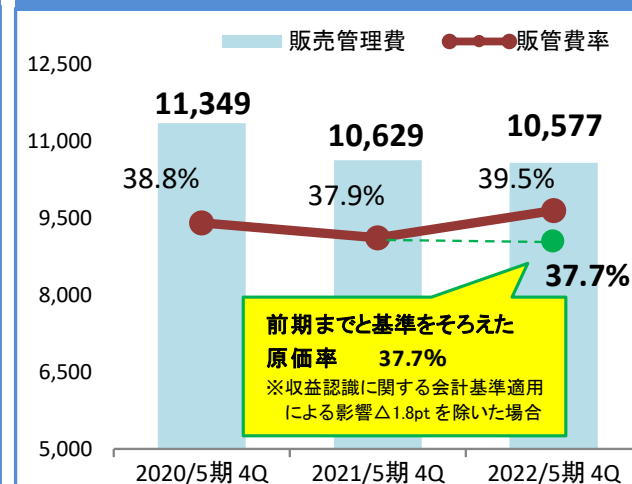
売上高の推移



原価率の推移



販売管理費の推移



PL (連結)

(単位：百万円)

	2020/5期				2021/5期				2022/5期			
	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比	4Q単	構成比	4Q累	構成比
売上高	4,595	100.0	29,267	100.0	7,096	100.0	28,293	100.0	7,276	100.0	26,758	100.0
計画比 (%)	62.1	-	91.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	53.1	-	86.4	-	154.4	-	96.7	-	102.5	-	94.6	-
売上総利益	1,893	41.2	11,062	37.8	3,109	43.8	10,658	37.7	3,010	41.4	10,928	40.8
計画比 (%)	66.6	-	91.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	57.7	-	86.9	-	164.2	-	96.3	-	96.8	-	102.5	-
販売管理費	2,293	49.9	11,349	38.8	2,641	37.2	10,629	37.6	2,736	37.6	10,577	39.5
計画比 (%)	77.6	-	94.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	72.4	-	92.3	-	115.2	-	93.7	-	103.6	-	99.5	-
人件費	1,225	26.7	5,707	19.5	1,264	17.8	5,320	18.8	1,283	17.6	5,222	19.5
計画比 (%)	83.7	-	95.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	82.8	-	96.5	-	103.2	-	93.2	-	101.5	-	98.2	-
地代家賃	449	9.8	2,654	9.1	584	8.2	2,434	8.6	611	8.4	2,351	8.8
計画比 (%)	66.9	-	92.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	59.5	-	87.0	-	130.1	-	91.7	-	104.5	-	96.6	-
減価償却費	72	1.6	331	1.1	83	1.2	328	1.2	81	1.1	314	1.2
計画比 (%)	80.0	-	94.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	80.7	-	106.8	-	115.3	-	99.1	-	97.4	-	95.6	-
営業利益	△ 399	-	△ 286	-	467	6.6	29	0.1	273	3.8	351	1.3
計画比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	58.6	-	1197.7	-
経常利益	△ 447	-	△ 308	-	562	7.9	48	0.2	292	4.0	420	1.6
計画比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	52.0	-	871.4	-
当期純利益	△ 632	-	△ 618	-	503	7.1	△ 23	-	87	1.2	116	0.4
計画比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前年同期比 (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	17.4	-	-	-

2020年5月期3Q末において、予算の修正をしております。2020年5月期の計画比は、修正予算比となっております。

BS (連結)

(単位：百万円)

	2020/5期	2021/5期	2022/5期			
	4Q末	4Q末	1Q末	2Q末	3Q末	4Q末
流動資産	20,764	21,266	21,406	22,608	21,907	21,546
構成比 (%)	85.1	86.1	86.4	87.0	87.0	87.2
現金および預金	3,396	3,853	4,314	5,054	5,207	5,066
構成比 (%)	13.9	15.6	17.4	19.5	20.7	20.5
商品	15,326	15,707	15,499	15,907	15,279	14,569
構成比 (%)	62.8	63.6	62.5	61.2	60.6	58.9
その他流動資産	2,041	1,705	1,592	1,646	1,420	1,910
構成比 (%)	8.4	6.9	6.4	6.3	5.6	7.7
固定資産	3,634	3,435	3,376	3,367	3,286	3,171
構成比 (%)	14.9	13.9	13.6	13.0	13.0	12.8
流動負債	8,660	8,337	9,078	8,416	7,890	8,056
構成比 (%)	35.5	33.8	36.6	32.4	31.3	32.6
固定負債	7,836	8,604	8,218	10,207	9,645	8,931
構成比 (%)	32.1	34.8	33.2	39.3	38.3	36.1
純資産	7,901	7,759	7,486	7,351	7,657	7,730
構成比 (%)	32.4	31.4	30.2	28.3	30.4	31.3
総資産	24,398	24,702	24,783	25,976	25,194	24,718
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CF (連結)

(単位：百万円)

	2020/5期	2021/5期	2022/5期			
	4Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,736	2,223	△ 489	△ 302	535	1,450
棚卸資産の増減額	617	△ 381	208	△ 199	428	1,138
その他	△ 3,354	2,605	△ 697	△ 103	107	312
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 394	△ 214	△ 73	△ 158	△ 211	△ 242
有形固定資産の取得による支出	△ 150	△ 15	△ 9	△ 43	△ 52	△ 67
その他	△ 244	△ 199	△ 63	△ 114	△ 159	△ 174
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,915	△ 1,551	1,025	1,662	1,030	4
現金および現金同等物の増加額	△ 1,215	456	461	1,201	1,354	1,213
期首残高	4,612	3,396	3,853	3,853	3,853	3,853
期末残高	3,396	3,853	4,314	5,054	5,207	5,066
フリーキャッシュ・フロー	△ 3,131	2,009	△ 562	△ 461	324	1,208

VILLAGE/VANGUARD

3月



アークナイツ (スマホゲーム)
【下北沢】



悪魔執事と黒い猫 (ノベルゲーム)
【ns錦糸町】



ウェザーロイドAiri×山岸愛梨 (Vtuber)
【下妻】

4月



Rofu (Youtuber)
【リーフウォーク稲沢】



Civ:A (Youtuber)
【コクーンシティ】



Obey Me!① (スマホゲーム)
【ns川崎】

5月



トラゾースタジオ (ゲーム配信者)
【マリノアシティ福岡・ピアウォーク】



枢 (歌手)
【ゆめタウンはません】



学芸大青春 (男性グループ)
【広島】

一部の店舗のみで販売していた限定商品やコラボ商品を、
オンライン販売を通じて全国にお届け——★

出店計画

	2019/5期	2020/5期	2021/5期	2022/5期	2023/5期				
	通期	通期	通期	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
	(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	計画				
出店 (業態変更含む)	8	7	6	4	0	1	1	3	5
ヴィレッジヴァンガード	4	5	4	2					
new style	1	1	1	0	0	1	1	3	5
アウトレット	3	1	1	1					
FC	0	0	0	1					
退店 (業態変更含む)	20	14	15	20	1	6	3	5	15
ヴィレッジヴァンガード	14	7	11	10					
new style	1	3	3	7	1	6	3	5	15
アウトレット	3	3	1	2					
FC	2	1	0	1					
純増	-12	-7	-9	-16	-1	-5	-2	-2	-10

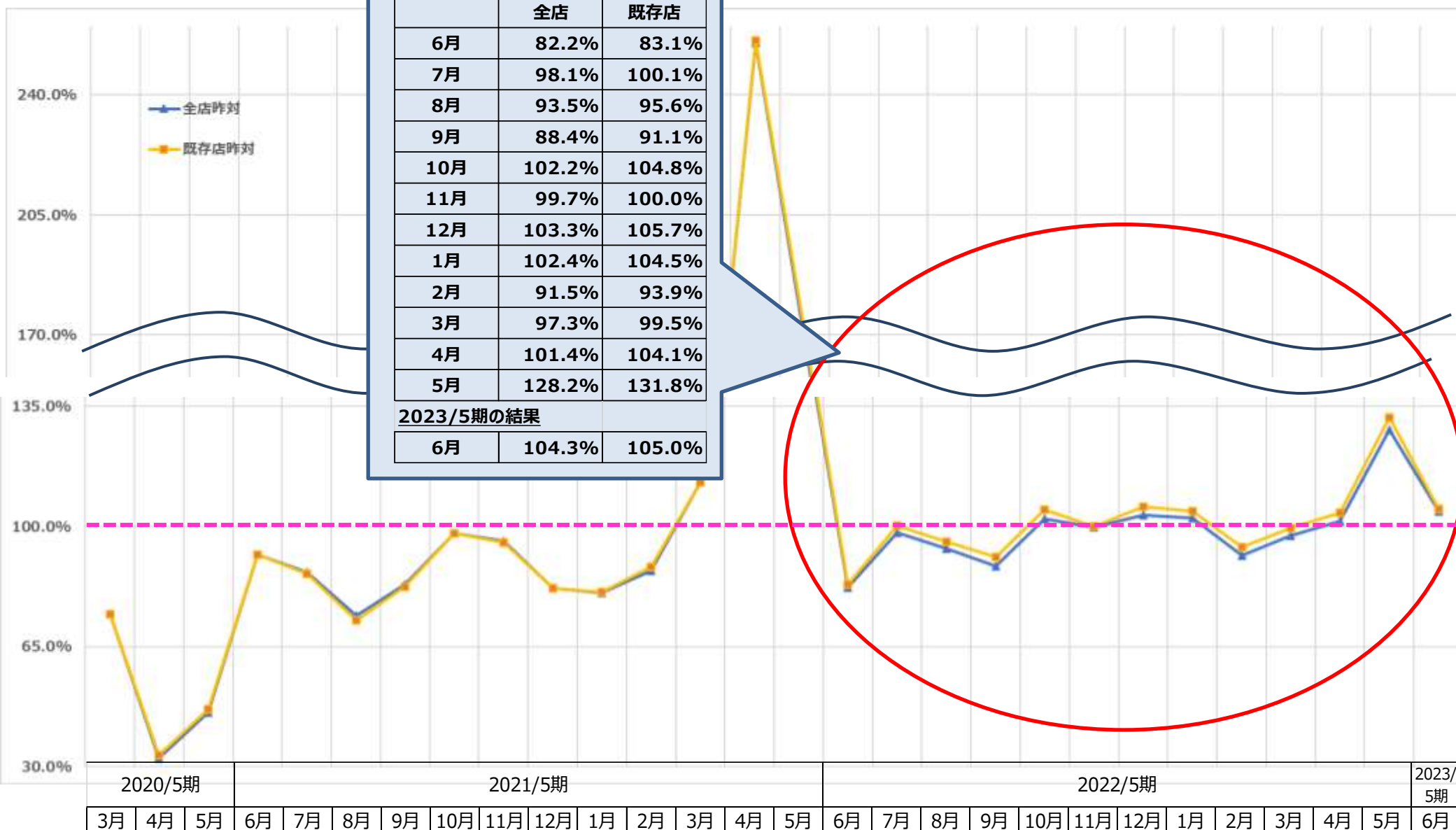
直営店売上昨対 (全店、既存店)

2022/5期の結果

	全店	既存店
6月	82.2%	83.1%
7月	98.1%	100.1%
8月	93.5%	95.6%
9月	88.4%	91.1%
10月	102.2%	104.8%
11月	99.7%	100.0%
12月	103.3%	105.7%
1月	102.4%	104.5%
2月	91.5%	93.9%
3月	97.3%	99.5%
4月	101.4%	104.1%
5月	128.2%	131.8%

2023/5期の結果

6月	104.3%	105.0%
----	--------	--------



事業別売上高構成比

(単位：百万円)
(四半期毎に期首からの累計値を表示)

【連結直営売上】

	2020/5期				2021/5期				2022/5期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
店舗事業	7,868	14,539	23,604	27,938	6,527	12,513	19,838	26,177	5,828	11,480	18,654	25,332
構成比 (%)	95.1	95.0	95.1	94.9	94.5	92.8	92.7	91.7	92.0	90.7	90.8	89.9
POPUP事業	200	361	606	671	213	518	861	1,164	242	524	868	1,279
構成比 (%)	2.4	2.4	2.4	2.3	3.1	3.8	4.0	4.1	3.8	4.1	4.2	4.5
オンライン事業 ※ 1	210	441	676	904	197	455	701	1,172	265	648	1,026	1,563
構成比 (%)	2.5	2.9	2.7	3.1	2.9	3.4	3.3	4.1	4.2	5.1	5.0	5.5
その他調整	-8	-35	-62	-78	-29	-6	-6	20	0	0	0	0
連結直営売上 ※ 2	8,271	15,307	24,825	29,436	6,908	13,480	21,395	28,534	6,336	12,653	20,549	28,176
構成比 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※ 1 オンライン事業とはインターネットを通じて商品を販売する事業を示します。

※ 2 直営売上には配送手数料売上を含みます。

棚卸資産のコントロール

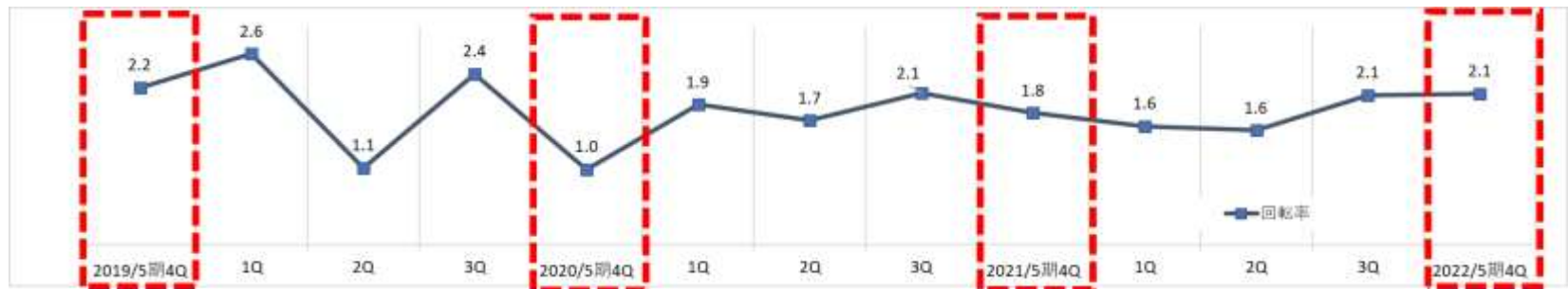
たな卸資産の動向

	2020/5期	2021/5期				2021/5期			
	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	△2,736	1,983	2,746	1,765	2,223	△489	△302	535	1,450
■税引前当期純利益	△553	△161	△524	△488	43	△133	△249	99	250
■棚卸資産の増減額	618	1,049	△6	179	△381	208	△199	428	1,138
棚卸資産の増減額/既存店	799	975	164	△354	△1,108	259	△119	144	371
棚卸資産の増減額/新店	△362	△2	△91	△111	△161	△20	△30	△31	△59
棚卸資産の増減額/その他	181	75	△79	644	887	△30	△49	315	826
■その他	△2,801	1,095	3,276	2,074	2,561	△564	146	8	62
棚卸資産 残高	15,326	14,277	15,332	15,146	15,707	15,499	15,906	15,279	14,569

既存店
1店舗あたりの
在庫増減

計算上既存店舗数	305店	305店	304店	300店	306店	307店	306店	296店	295店
既存店1店舗あたりの期首からの在庫増減額	△2.4	△3.2	△1.1	0.8	2.8	△0.9	0.4	△0.4	△1.0

商品回転率
の推移



※たな卸資産増減内訳の△表示は増加を表しております。
 ※既存店1店舗あたりの在庫増減の△表示は減少を表しております。

2023年5月期計画について

2023年5月期計画について(連結)

(単位:百万円)

	2022/5期実績		2023/5期計画		前期差異		
	実績	構成比(%)	実績	構成比(%)	差額	構成比(%)	前期比(%)
売上高	26,758	100.0	28,824	100.0	2,066	0.0	107.7
売上原価	15,829	59.2	17,053	59.2	1,223	0.0	107.7
売上総利益	10,928	40.8	11,771	40.8	842	-0.0	107.7
販管費	10,577	39.5	11,345	39.4	768	-0.2	107.3
人件費	5,222	19.5	5,424	18.8	201	-0.7	103.9
地代家賃	2,351	8.8	2,419	8.4	68	-0.4	102.9
減価償却	314	1.2	322	1.1	8	-0.1	102.7
営業利益	351	1.3	426	1.5	74	0.2	121.2
経常利益	420	1.6	380	1.3	-39	-0.3	90.5
当期純利益	116	0.4	156	0.5	40	0.1	134.9

売上増収 当期純利益 増益 の計画

店舗数純減も、オンライン事業・POPUP事業のさらなる拡大により売上増収
売上総利益率・販売費及び一般管理費の売上構成比は前期の水準を維持

- 売上高 対前期 +2,066百万円
- 売上総利益 対前期 +843百万円
- 販売管理費 対前期 +768百万円

事業紹介

出店状況

店舗データは2022年5月末日現在です。

※（ ）内の数値は、FC店舗数を示します。
 ※青枠の数値は、フード事業店舗数を示します。



全国 318店

直営店 313店

VILLAGE VANGUARD
 EXCITING BOOK STORE
ヴィレッジヴァンガード
 281店

new style
 new style
 23店

アウトレット
 アウトレット
 9店

FC
 5店

フード事業 32店

※フード事業の(ダイナー、こととや)ヴィレッジヴァンガードブレース(株)は2021年1月エステールホールディングス(株)に吸収合併いたしました。

HomeComing/こととや 21店

VILLAGE VANGUARD DINER 11店

北海道エリア
 直営 15店

北海道
15

東北エリア
 直営 23店
 フード事業 3店

青森
4

秋田
4

岩手
4

北陸エリア
 直営 18店
 フード事業 1店

山形
2

宮城
5[3]

中四国エリア
 直営 40店
 FC 1店

九州・沖縄エリア
 直営 57店
 フード事業 3店

沖縄
14

長崎 4	佐賀 3	福岡 20[3]
熊本 6	大分 4	宮崎 3
鹿児島 3		

山口 5(1)	島根 2	鳥取 4	兵庫 11
	広島 8	岡山 4	

愛媛 6	香川 4
高知 3	徳島 4

関西エリア
 直営 41店

京都 7	奈良 4
大阪 15	和歌山 1

福井 1	石川 5
岐阜 3	滋賀 3
(1)[2]	愛知 29
(1)[5]	三重 8(1)

中部エリア
 直営 48店
 FC 3店
 フード事業 8店

富山 3	新潟 5[1]
長野 4	群馬 3
山梨 3	埼玉 13[3]
静岡 8[1]	東京 16[5]
	神奈川 14[4]

栃木 4(1)	茨城 8
福島 3	千葉 11[5]

関東エリア
 直営 71店
 FC 1店
 フード事業 17店

事業紹介



ヴィレヴァン

【店舗事業】

『遊べる本屋』がコンセプト。本・雑貨・CDなど様々な商材を融合してヴィレヴァンガードというこれまで世の中になかった独創的な空間をお届けします。



都市型旗艦店



ショッピングセンター



ニュースタイル



アウトレット

【POPUP事業】

期間限定・地域限定
ここしか手に入らない商品をお届けします。



【オンライン事業】

ヴィレヴァンの商品や、店舗で企画した商品をオンラインでお届けします。



商品 売場紹介

ヴィレッジヴァンガード

